

WANAWAKE



**#MASQUEUNAMUÑECA**



# #MASQUEUNAMUÑECA

## Objetivos

- Ofrecer alternativas productivas a mujeres supervivientes de trata con fines de explotación en nuestro país.
- Sensibilizar a las participantes de la Carrera de la Mujer y a la población española en general sobre la realidad de las mujeres y las niñas, visibilizando problemáticas que rara vez son visibles.
- Proponer una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa adaptada a las necesidades de la Carrera de la Mujer España, a través de la creación de un producto de merchandising social.
- Colaborar con otras entidades del Tercer Sector buscando sinergias y fortaleciendo las acciones sociales puestas en marcha.

## Duración

Primera edición: año 2017

Segunda edición: año 2018

## Destinatarios/as

Directos: Mujeres víctimas de trata con fines de explotación

Indirectos: Asistentes a la Carrera de la Mujer y población en general.

## Descripción

#Masqueunamuñeca es un proyecto social que tiene como protagonista a la Carrera de la Mujer, en la que participan más de 100.000 mujeres cada año. Es un producto de merchandising que muestra que se pueden hacer las cosas de otro modo. A través de una muñeca de tela, en forma de pin, la Carrera de la Mujer no sólo ofrece un producto nuevo a sus participantes, sino que además:

- Da trabajo a mujeres víctima de trata con fines de explotación, acogidas por Proyecto Esperanza.
- Sensibiliza sobre la desigualdad, la violencia de género y sobre la trata con fines de

explotación, definida como la esclavitud del siglo XXI.

- Hace partícipes a las corredoras del cambio social, convirtiéndolas a su vez en agentes de sensibilización de su propio entorno.

Un producto que quiere convertirse en el símbolo de la Carrera de la Mujer y que cuenta con el apoyo de otras entidades sociales.

## Justificación

Esta propuesta recoge muchas de las líneas estratégicas que Wanawake Mujer se ha marcado:

- En primer lugar, ofrecer una oportunidad a mujeres en situación de vulnerabilidad en nuestro país, en este caso víctimas de trata.
- Implicar a entidades privadas en el cambio social, proponiendo un proyecto de Responsabilidad Social Corporativa adaptado a sus necesidades e intereses.
- Trabajar mano a mano con otras entidades sociales (Proyecto Esperanza), buscando sinergias que potencien los resultados del proyecto.
- Buscar la implicación y participación de la población española en la lucha contra la violencia de género.

WANAWAKE



wanawake.es