

A close-up photograph of a person's hands holding a colorful beaded butterfly. The person is wearing a bright orange shawl and a pink long-sleeved shirt. The butterfly is made of small beads in rainbow colors (red, orange, yellow, green, blue, purple) and has black beads for its wings' outlines. The person is also wearing a black and white beaded bracelet on their left wrist. In the background, there are trees and a building, suggesting an outdoor setting.

WANAWAKE

**Voluntariado
en el área de stands
y merchandising**



Voluntariado en el área de stands y merchandising

Objetivos

- Crear un grupo de trabajo dirigido específicamente a la captación de recursos y atención de stands.
- Promover la participación del voluntariado dentro de la propia asociación.
- Hablar de voluntariado como estrategia de transmisión de valores y contenidos relacionados con el trabajo de Wanawake Mujer

Duración

Indefinida.

El compromiso de acción dependerá de la disponibilidad de cada persona.

Destinatarios/as

Población en general, preferiblemente, personas con dotes de comercial y habilidades sociales suficientes para la atención al público.

Descripción de funciones

Atención a stands

- Apoyo en la recepción y preparación de los productos para el stand.
- Control de stock y apoyo en el almacenaje y conservación.
- Apoyo en la consecución de espacios para la exposición de productos.
- Apoyo en la captación de voluntarios/as para conformar un equipo de stands y en la realización de los cuadrantes de voluntarios/as para cada evento.
- Atención en los stands de las distintas ferias (tareas de sensibilización).

- Propuesta y búsqueda de recursos materiales necesarios para los stands.
- Apoyo en la elaboración del calendario de ferias y eventos para 2018.

Merchandising online

- Apoyo en la recepción y preparación de los productos.
- Participación en el proceso on line: fotografía de productos, clasificación y etiquetado, subida a la plataforma on- line, gestión y envío de los pedidos. Control stock. Apoyo en el diseño de la "marca" Wanawake Mujer.
- Propuestas de estrategias para captar recursos on line. Acceso a base de datos de clientes.

Captación de recursos materiales y económicos

- Captación de socios/as, aprovechando sinergias y fortalezas de la atención de stands y merchandising.
- Búsqueda de patrocinios.
- Apoyo en la elaboración de campañas específicas de captación de socios/as y donaciones.

