



WANAWAKE

**Voluntariado
en el área de stands
y merchandising**



Voluntariado en el área de stands y merchandising

Objetivos

- Crear un grupo de trabajo dirigido específicamente a la captación de recursos y atención de stands.
- Promover la participación del voluntariado dentro de la propia asociación.
- Hablar de voluntariado como estrategia de transmisión de valores y contenidos relacionados con el trabajo de Wanawake Mujer

Duración

Indefinida.

El compromiso de acción dependerá de la disponibilidad de cada persona.

Destinatarios/as

Población en general, preferiblemente, personas con dotes de comercial y habilidades sociales suficientes para la atención al público.

Descripción de funciones

Atención a stands

- Apoyo en la recepción y preparación de los productos para el stand.
- Control de stock y apoyo en el almacenaje y conservación.
- Apoyo en la consecución de espacios para la exposición de productos.
- Apoyo en la captación de voluntarios/as para conformar un equipo de stands y en la realización de los cuadrantes de voluntarios/as para cada evento.
- Atención en los stands de las distintas ferias (tareas de sensibilización).

- Propuesta y búsqueda de recursos materiales necesarios para los stands.
- Apoyo en la elaboración del calendario de ferias y eventos para 2018.

Merchandising online

- Apoyo en la recepción y preparación de los productos.
- Participación en el proceso on line: fotografía de productos, clasificación y etiquetado, subida a la plataforma on- line, gestión y envío de los pedidos. Control stock. Apoyo en el diseño de la "marca" Wanawake Mujer.
- Propuestas de estrategias para captar recursos on line. Acceso a base de datos de clientes.

Captación de recursos materiales y económicos

- Captación de socios/as, aprovechando sinergias y fortalezas de la atención de stands y merchandising.
- Búsqueda de patrocinios.
- Apoyo en la elaboración de campañas específicas de captación de socios/as y donaciones.

WANAWAKE



wanawake.es