



Memorias

Wanawake Mujer

2017

WANAWAKE
☺
☺

Contenido



1. PRESENTACIÓN	3
2. NUESTRO 2017	4
3. DATOS, GRÁFICOS Y MEMORIA ECONÓMICA	10
4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	11
4.1. COOPERACIÓN AL DESARROLLO	11
4.2. EDUCACIÓN/ SENSIBILIZACIÓN	16
4.3. ACCIÓN SOCIAL	25
4.4. VOLUNTARIADO	26
4.5. COLABORACIÓN CON ENTIDADES	27
5. Y PARA EL 2018....	28

1. Presentación



Wanawake Mujer es un sueño, el mismo sueño que persiguen millones de niñas y mujeres en el mundo: conseguir la igualdad de género y prevenir así la violencia ejercida contra ellas. Y ha nacido con el firme propósito de luchar por una igualdad real entre hombres y mujeres, porque creemos que es posible, porque creemos que es más necesario que nunca.

Nuestra experiencia, la realidad y los datos lo confirman cada día. Las mujeres y las niñas continúan siendo un colectivo vulnerable por el hecho de ser mujeres, ya que son ellas las que sufren prácticas perniciosas como la Mutilación Genital Femenina (MGF) y, en su mayoría de niñas, los matrimonios tempranos concertados. Son ellas, las mujeres y las niñas las víctimas mayoritarias de una lacra como la trata con fines de explotación, víctimas del acoso sexual y de la violencia machista que, cada año, asesina en nuestro país a decenas de mujeres. Pero, a su vez, cada día demuestran que son el principal factor para promover la igualdad e instaurar una sociedad más justa, solidaria y democrática. Invertir en la educación de las niñas y las mujeres se ha convertido en un objetivo mundial, dentro de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#), porque se sabe que, educando a las niñas y a las mujeres, mejoramos todos/as. Y no sólo eso, sino que la igualdad de género, es beneficiosa para la economía: los organismos internacionales calculan que la discriminación de la mujer impide generar hasta 3,15 billones de euros extra a las economías europeas, sólo por poner un ejemplo.

Queremos trabajar desde diferentes ámbitos y con una perspectiva global. Desde la cooperación al desarrollo, en el continente africano principalmente, hasta la educación de los/as menores y la población de nuestro país, pasando por ofrecer alternativas laborales a mujeres en riesgo de exclusión, colaborar con entidades y promover el voluntariado. Todo un reto en el que pondremos todas nuestras ganas y profesionalidad y en el que os invitamos a participar a todos y a todas de la forma que creáis conveniente: siguiéndonos en redes sociales y difundiendo nuestro trabajo, haciéndonos socio/a o colaborando en nuestro equipo del voluntariado.

Vosotros/as sois parte importante de Wanawake Mujer que tiene su potencial en el recurso humano, comprometido, motivado y, sobre todo, muy activo. Durante este año, nos habéis demostrado un enorme apoyo que nos ha hecho seguir, no flaquear y continuar creyendo en que todo es posible. Gracias.

Os presentamos en estas memorias, las acciones desarrolladas durante este año en Wanawake Mujer. Un año que pretende convertirse en el primero de muchos por la lucha por la igualdad de género y en general.

Quieres despertar? Bienvenido/a a Wanawake

#soywanawake

Equipo de Wanawake Mujer

2. Nuestro 2017



Este 2017 será siempre el año en el que Wanawake comenzó su andadura y realizó sus primeras acciones, dentro de las cuatro áreas en las que se sustenta su trabajo.

A Nivel Institucional...

Hemos puesto los cimientos conformando nuestra Junta Directiva, redactando nuestros **estatutos**, ampliando nuestra base social y creando nuestros materiales más institucionales.

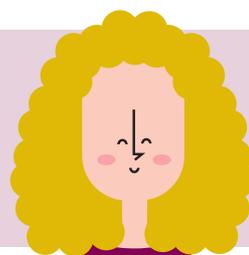


Y, por supuesto, nuestros **planes estratégicos** de aquí a dos años.

Además, ya tenemos un equipo de trabajo con responsables para cada una de nuestras áreas.



Mónica
Cooperación y Acción Social



Ana
Educación y voluntariado



Gema
Comunicación

En Cooperación al Desarrollo:

Una de nuestras áreas principales, en la que hemos desarrollado proyectos

Acompañadas...

**PULSERAS
MASAI CONTRA
LA MUTILACIÓN
GENITAL FEMENINA**



...y Solas

**FINANCIACIÓN
RITO DE PASAJE
ALTERNATIVO
A LA MGF**



**ALTERNATIVAS
PRODUCTIVAS
PARA MUJERES:
ARTESANÍAS MASAI**



**DESARROLLO
PROGRAMA
VOLUNTARIADO
INTERNACIONAL:
DEPORTE
E IGUALDAD
DE GÉNERO
EN KENIA**



**COORDINACIÓN
CON ENTIDADES
LOCALES Y
COLABORADORES/AS
INTERNACIONALES**

- 1 **TASARU NTOMONOK**
- 2 **EQUALITY NOW**



Educando y Sensibilizando...

A menores **en centros educativos**



A menores **en otros espacios**



A otros **colectivos**



Mujeres, población en general, trabajadores/as de empresas, a través del deporte, del cine y de talleres.

A través del deporte

- Ocejón Chiqui
- Medio Ironman de Cascais
- Carrera de la Mujer
- Carrera Mujeres 10
- Carrera orientación nocturna Toledo



Y utilizando como canal de difusión
**las Redes Sociales y el apoyo de diversos
medios de comunicación**



#SomosVisibles

#Encabeza

#SoyWanawake

#EducandoHaciaLaIgualdad

#EntreTodxsLoConseguiremos

#GeneracionWNWK

Con mujeres en **situación de vulnerabilidad**



Buscando alternativas productivas para las mujeres supervivientes de violencia, supervivientes de trata con fines de explotación a través de esta iniciativa junto con Proyecto Esperanza y Carrera de la Mujer España.

#MásQueUnaMuñeca

Y con nuestro **voluntariado**



Nuestro gran equipo de voluntarios/as locales e internacionales:

Gema, Alba Moreno, Alba Pérez, Ana G, Aroa, Belén, Carmen, Elena D., Jorge, Marian, Marta, Becky, Sara, Sofie, Tere, Luiggi, Yola, Mari, Elena L., Hanna, David...

Y colaboradores/as:

Javier S., José Luis H., Rosa Correa, Lourdes Torres, Silvia Correa, Miriam Correa, Puri, Andrés y Armando (TWEY), Pachi, Carmen (Corre con Nosotras)

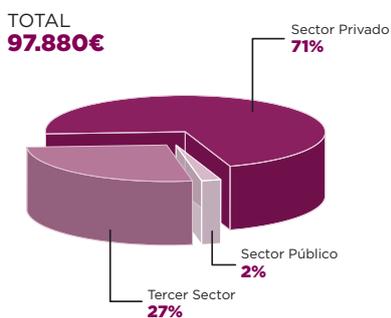


3. WANAWAKE en números

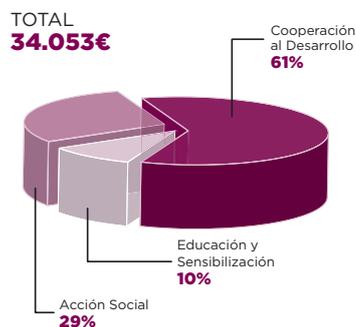
Resultado del Ejercicio 2017



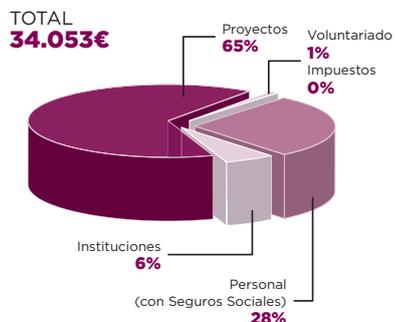
Ingresos por Fuente de Financiación 2017



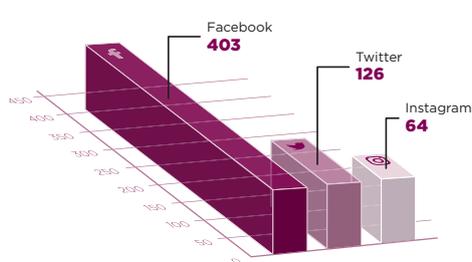
Gastos por Tipología 2017



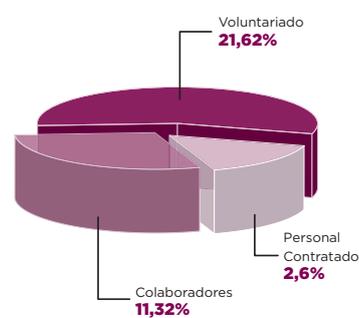
Gastos por Tipología 2017



Redes Sociales: Seguidores finales 2017



Recursos Humanos (personas y porcentaje)



Asociacionismo 2017



4. Descripción de Actividades



4.1. Cooperación al desarrollo

4.1.1. RITO DE PASAJE ALTERNATIVO



<p>Objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer una alternativa real al ritual de la Mutilación Genital Femenina, evitando que las menores masai sean cortadas. • Formar e informar a las menores y a la comunidad sobre diversos aspectos relacionados con las consecuencias de la MGF, la sexualidad y los derechos de las niñas.
<p>Duración</p>	<p>15 días</p>
<p>Destinatarios/as</p>	<p>Directas: 50 menores masai con edades comprendidas entre los 8 y los 17 años. Indirectos: Miembros de la comunidad masai.</p>
<p>Descripción</p>	<p>Los Ritos de Pasaje Alternativo (ARP en sus siglas en inglés) son una iniciativa de la CBO Tasaru Ntomonok para erradicar la MGF entre las niñas masai. Un ritual que permite reconocer ante la comunidad ese paso de “niña a mujer” necesario para contraer matrimonio. Además, de forma previa se trabaja la formación y sensibilización de las niñas y sus comunidades en aspectos tan importantes como derechos humanos, igualdad, sexualidad y consecuencias de la MGF.</p>
<p>Evaluación</p>	<p>La incidencia de este tipo de acciones entre los miembros de la comunidad local es enorme, ya que el efecto dominó que se desencadena permite que las niñas y sus familias se conviertan en agentes de cambio dentro de sus propias comunidades. 50 niñas que dejaron de ser cortadas y que han sido reconocidas por todos/as como mujeres. Niñas que además han recibido formación imprescindible sobre sexualidad y derechos humanos, cumpliendo en buena medida varias de las metas marcadas en el objetivo 5 de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).</p>

4.1.2. ARTESANÍAS COMO ALTERNATIVA PRODUCTIVA



<p>Objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un proyecto a medio largo plazo que contemple la creación de alternativas productivas a mujeres en situación de vulnerabilidad. • Sentar las bases de la iniciativa que aunará en 2018 todas estas acciones: MAUA, flores por la igualdad. • Empoderar a las mujeres a través de la creación de empleos y en colaboración con contrapartes locales. • Ofrecer al público español productos atractivos que inviten a sensibilizar sobre ciertas realidades que afectan a las mujeres y a las niñas (MGF, matrimonios tempranos, pobreza y exclusión).
<p>Duración</p>	<p>Junio 2017- Diciembre 2017</p>
<p>Destinatarios/as</p>	<p>Directas: Mujeres en situación de vulnerabilidad. Indirectos: Población española que compra artesanías y recibe información específica sobre igualdad y violencia de género.</p>
<p>Descripción</p>	<p>Esta iniciativa pretende ofrecer a las mujeres en situación de vulnerabilidad una alternativa productiva para ellas y sus familias. A través de algo que saben hacer muy bien y contemplando una formación para adaptar los diseños de sus artesanías a las demandas de los/as compradores/as, se empodera a través del empleo a estas mujeres. Además estas artesanías se convertirán en un vehículo de sensibilización entre la ciudadanía española pues, una vez que las adquieren, se encargan de contar a su círculo más cercano la realidad de estas mujeres y el motivo de estas artesanías (favorecer la igualdad de género y luchar contra la violencia de género).</p>
<p>Evaluación</p>	<p>La acogida de esta iniciativa durante sus primeros meses de andadura ha sido muy positiva. Aún así, queda mucho por hacer y desde Wanawake seguiremos desarrollando todas las actividades vinculadas a este proyecto como es la conformación de un grupo de mujeres estable, la formación de éstas en diseños y modelos atractivos y la producción de artesanías de forma continuada y programada.</p>

4.1.3. PROGRAMA VOLUNTARIADO INTERNACIONAL: DEPORTE E IGUALDAD DE GÉNERO



<p>Objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sentar las bases del programa de voluntariado internacional, descrito en el Plan Estratégico de Voluntariado de la entidad, estableciendo alianzas con entidades locales con las que desarrollar este tipo de intervenciones. • Promover hábitos saludables dentro del ocio y tiempo libre de las menores, a través principalmente del deporte. • Abordar conceptos y situaciones relacionadas con la igualdad de género y la realidad de las niñas y las mujeres en el entorno masai. • Informar sobre prácticas perniciosas que afectan a las menores en su comunidad como la MGF y los matrimonios tempranos, complementando la labor ya realizada por Tasaru Ntomonok. • Favorecer la creación de un ambiente de distensión y lúdico que facilite el trabajo con ellas en el breve período que se está. • Fomentar la cooperación y el trabajo en equipo como herramienta eficaz para conseguir objetivos. • Poner en práctica habilidades sociales básicas y avanzadas que faciliten la convivencia entre las menores. • Colaborar de forma activa en la preparación de los actos programados para el día del rito de pasaje alternativo.
<p>Duración</p>	<p>15 días (30 noviembre a 16 de diciembre)</p>
<p>Destinatarios/as</p>	<p>Menores acogidas en el centro de rescate de Tasaru Ntomonok en Narok (Kenia).</p>
<p>Descripción</p>	<p>Las actividades propuestas se llevaron a cabo en los días previos a la celebración del Rito de Pasaje Alternativo, lo que supuso tener muy en cuenta que éstas propuestas sirvieran y fortalecieran también las acciones programadas para ese día.</p> <p>Con todo ello, se programaron una actividad de mañana y otra de tarde durante 9 días, en los que las menores, a través del deporte aprendieron contenidos relacionados con hábitos de ocio saludables, igualdad de género y prevención de la violencia ejercida hacia las mujeres y educación para la convivencia.</p>
<p>Evaluación</p>	<p>El equipo de voluntarias que viajó esta primera vez al proyecto era un equipo muy potente que facilitó la transmisión de los contenidos y la adecuada puesta en práctica de las actividades propuestas. Esa programación la realizaron ellas, en coordinación con la técnico de educación de la entidad, y tanto la programación como la ejecución de las acciones resultaron del todo adecuadas a las necesidades y beneficiarias.</p>

4.1.4. COORDINACIONES CON ENTIDADES LOCALES. IDENTIFICACIÓN Y PROPUESTAS DE ACCIÓN



<p>Objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar entidades locales en Kenia con las que colaborar en proyectos de cooperación al desarrollo dirigidos a fomentar la igualdad de género y prevenir la violencia de género. • Establecer coordinaciones y sentar las bases necesarias con entidades locales para promover la ejecución de acciones dirigidas a mujeres y niñas.
<p>Duración</p>	<p>Indefinida</p>
<p>Destinatarios/as</p>	<p>Entidades locales en Kenia: Tasaru Ntomonok y Equality Now Entidades en Tanzania: NAFGEM</p>
<p>Descripción</p>	<p>Wanawake Mujer se propuso como objetivo identificar, al menos tres entidades locales, en dos países africanos para este 2017. Para ello, se ha contactado con contrapartes que ya se conocía su trabajo previo y de las que se tenían referencias. Todas ellas han accedido a establecer líneas de acción conjuntas con Wanawake Mujer y realizar acciones locales e internacionales de forma conjunta.</p>
<p>Evaluación</p>	<p>El objetivo de identificación se ha cumplido y pretende sentar la base para un trabajo a medio- largo plazo que comenzará de forma sistemática en 2018.</p>

4.2. Educación Sensibilización

4.2.1. INTERVENCIONES EDUCATIVAS PARA FOMENTAR LA IGUALDAD DE GÉNERO



Destinatarios/as	Menores con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años, dentro del ámbito de la educación formal y no formal. Comunidad educativa en general. Jóvenes con motivación para desarrollar labores de voluntariado.
Fecha Ejecución	Marzo- noviembre 2017
Entidades participantes	Entidades del Tercer Sector.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar entre los/as menores la igualdad de género y prevenir la violencia de género, ensalzando la importancia de la mujer dentro de su comunidad. • Promover acciones a favor de las mujeres y las niñas que impliquen la participación de la comunidad educativa (alumnado, profesorado y familias) • Generar espacios y tiempos para la transmisión de valores asociados a la convivencia. • Promover la participación de la sociedad, especialmente de los jóvenes, a través del voluntariado.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 11 centros educativos de Madrid y Ávila • 1250 menores alcanzados (658 hombres y 594 mujeres) • 15 voluntarios/as que conformaban el equipo de intervención educativa a los que se formó de manera específica para las intervenciones. Se les coordinó para que fueran partícipes en las tres fases del proceso de ejecución de las acciones (programación, ejecución y evaluación) <ul style="list-style-type: none"> - Materiales didácticos generados: - Tres audiovisuales - Blog - Campaña de comunicación en redes sociales
Más información	La experiencia de los profesionales de Wanawake Mujer en la ejecución de este tipo de proyectos educativos ha permitido realizar este tipo de intervenciones con una valoración muy positiva por parte de los profesionales de los centros educativos.

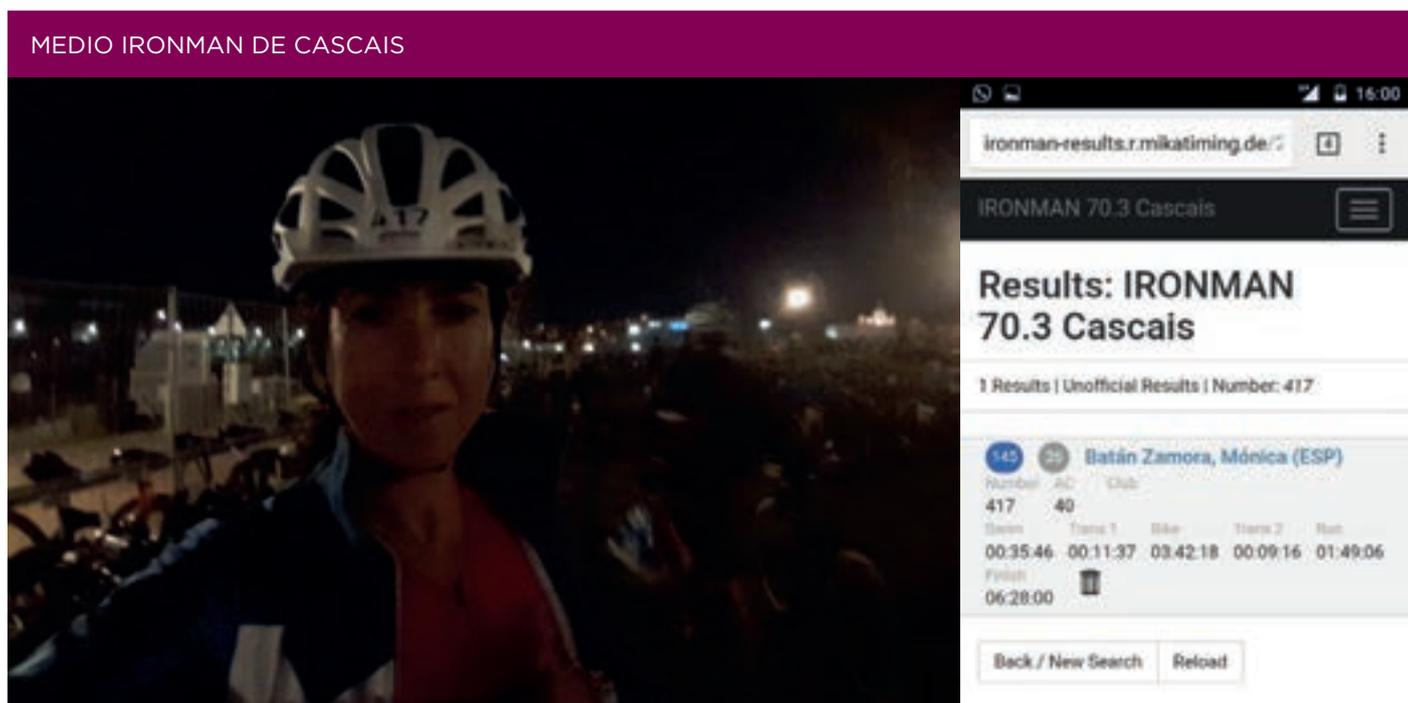
4.2. Educación Sensibilización

4.2.2. SENSIBILIZACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE

CARRERA DE LA MUJER



Destinatarios/as	Participantes y asistentes a las ferias y carrera de la Mujer.
Entidades participantes	Carrera de la Mujer.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar un espacio y evento deportivo, dirigido a mujeres, como espacio para la sensibilización de la población española en temas de género (igualdad y prevención de la violencia), abordando de forma especial la MGF y la trata con fines de explotación. • Utilizar el deporte como herramienta para dar a conocer el trabajo de Wanawake Mujer y las áreas de trabajo de la entidad. • Promover las relaciones e intercambio de información con otras entidades participantes en dicho evento, buscando sinergias y reforzando así la labor de todas las partes.
Fecha ejecución	Marzo- Noviembre 2017
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en las ferias de la Mujer Sportwoman de las 8 ciudades españolas en las que se desarrolla la Carrera. • Visibilización de las acciones de Wanawake Mujer entre las más de 130.000 participantes. • Alcance a beneficiarias indirectas a través de redes sociales: 69.000 seguidores/as.
Evaluación	La participación de Wanawake Mujer en la Carrera de la Mujer a lo largo de este año, si bien ha de potenciar la visibilidad de la entidad, ha sido valorada por el equipo de forma muy positiva.



Destinatarios/as	Población en general.
Entidades participantes	Wanawake.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar un evento deportivo y muy particular por la exigencia que tiene, para comunicar y difundir contenidos sobre igualdad de género en redes sociales. • Acercar a la población los Objetivos de Desarrollo Sostenible, concretamente el ODS 5, referente a la Igualdad de Género, y sus metas. • Fomentar la participación e implicación de la sociedad para formar parte del cambio a través del envío de vídeos con el lema #somosvisibles.
Fecha ejecución	Agosto 2017
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de la campaña #somosvisibles, que se ha relacionado con otras acciones deportivas, con ocho videos de Mónica Batán durante sus entrenamientos, sensibilizando sobre las metas del ODS 5, el relativo a la igualdad de género. • Más de 25 vídeos de apoyo de seguidores en redes sociales desde diversas partes de España y del mundo. • Un impacto en medio de comunicación para explicar la campaña “Ser Aventureros” • Las publicaciones contaron con una media de alcance de 1200 personas por cada publicación.
Evaluación	Se aprovechó una inquietud y reto personal, como es la participación en el Medio Ironman de Cascais, para lanzar una pequeña campaña de comunicación para sensibilizar. El objetivo de sensibilizar a través del deporte y fomentar la implicación y participación de la sociedad en ese proceso de sensibilización se han alcanzado de forma satisfactoria.

CARRERA MUJERES 10: CARRERA DE OBSTÁCULOS PARA REIVINDICAR LA IGUALDAD DE GÉNERO



Destinatarios/as	Mujeres que quieran correr una carrera de obstáculos de 5 km.
Entidades participantes	EDyM, SportLife, Comunidad de Madrid y TrainHARD.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Promover hábitos saludables entre las mujeres a través del deporte. • Fomentar la participación de las mujeres en el deporte. • Visibilizar situaciones cotidianas para las mujeres basadas en estereotipos y desigualdad. • Hacer participe a la sociedad de todas esas situaciones que generan desigualdad. • Proponer una acción reivindicativa y de sensibilización con una metodología lúdica y participativa que promueva la reflexión y una visión crítica de la sociedad.
Fecha ejecución	Septiembre de 2017
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 450 mujeres participan en la Carrera • Se editan materiales para sensibilizar sobre los contenidos (www.carreramujeres10.es)
Evaluación	Esta primera edición, si bien es mejorable, se valora como positiva especialmente por el escaso tiempo de preparación que se tuvo. De cara al 2018 se preverá con antelación, especialmente para potenciar la participación de las corredoras y para hacer más visibles los contenidos a trabajar durante el día de la carrera.

OCEJÓN CHIQUI, EN EL MEDIO MARATÓN DE MONTAÑA DEL OCEJÓN	
Destinatarios/as	Menores con edades comprendidas entre los 2 y los 16 años, cuyos familiares participan en el Medio Maratón de Montaña del Ocejón.
Entidades participantes	Organización del Medio Maratón de Montaña del Ocejón.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Promover alternativas de ocio y hábitos saludables asociados al deporte. • Fomentar valores asociados a la convivencia (tolerancia, respeto y solidaridad) y la puesta en práctica de habilidades sociales básicas y avanzadas. • Trabajar la cooperación, la asertividad y la empatía entre los/as asistentes.
Fecha ejecución	junio 2017
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de 12 voluntarios/as de Wanawake Mujer • 80 menores participaron en las dos carreras organizadas: Chupetines y Ocejón Chico. Las edades que tenía estaban comprendidas entre los 2 y los 14 años.

CARRERA DE ORIENTACIÓN NOCTURNA DE TOLEDO	
Destinatarios/as	Población en general.
Entidades participantes	Ayuntamiento de Toledo.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar sobre la violencia ejercida hacia las mujeres, aprovechando la fecha del 25 de noviembre. • Facilitar la participación e implicación de la población en general, a través de una prueba deportiva con enorme atractivo. • Recaudar fondos para proyectos de cooperación al desarrollo dirigidos a la lucha contra la Mutilación Genital Femenina.
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • 250 participantes directos en la prueba • Participación de Wanawake Mujer en la rueda de prensa ofrecida por el Ayuntamiento de Toledo a medios de comunicación. • Impactos en medios de comunicación locales (Toledodiario.es) y web del Ayuntamiento de Toledo.
Evaluación	La colaboración entre ambas entidades ha sido muy productiva, fortaleciendo aspectos diversos en la organización, aportando contenidos y fomentando un mejor conocimiento de los contenidos a trabajar durante esta fecha tan significativa.

4.2.3. TALLERES FORMATIVOS Y DE SENSIBILIZACIÓN

TALLERES EN FAMILIA

TALLERES OCIO Y TIEMPO LIBRE EN EL MEDIO MARATÓN DE MONTAÑA DEL OCEJÓN

Las actividades programadas estaban dirigidas a los/as menores que acuden a esta cita deportiva, junto con sus familias, y han querido combinar la promoción de hábitos saludables a través del deporte y el trabajo en educación en valores, fomentando valores asociados a la convivencia (tolerancia, respeto y solidaridad), favoreciendo la puesta en práctica de habilidades sociales básicas y avanzadas, todo ello a través de una metodología que facilite la cooperación, la asertividad y la empatía. Un total de 36 menores y sus familias participaron durante esta jornada.

EDP FERIA DEL MEDIO MARATÓN DE LA MUJER DE MADRID

El taller "A por la igualdad" ofrecía una jornada de ocio en familia para aprender por qué es necesario alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres. Un total de 12 menores, acompañados de sus familias, asistieron a un taller en el que oyeron hablar de género, igualdad, estereotipos y conocieron mujeres que han destacado por diversas razones a través de cuentos, deporte y juegos.

WANAWAKE ¡A POR
LA IGUALDAD!

**TALLER PARA FAMILIAS SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO
CON WANAWAKE MUJER**

SÁBADO 28 DE OCTUBRE

De 12.30 a 13.30 h

IFEMA (PABELLÓN 2)

FERIA DE LA CORREDORA



**EDP MEDIO
MARATÓN
MUJER MADRID**

TALLERES FORMATIVOS E INFORMATIVOS DIRIGIDOS A PROFESIONALES Y POBLACIÓN EN GENERAL

“MUJERES QUE CAMBIAN EL MUNDO” (NAVALCARNERO)

Charla sobre mujeres relevantes en el ámbito social y, más concretamente, en la lucha por la igualdad de género. Total asistentes: 55

TALLER DE CONSUMO RESPONSABLE Y RECICLAJE DE DISEÑO EN BOADILLA DEL MONTE

Taller de reutilización y reciclaje dirigido a los grupos de alumnos/as los que asisten a la Escuela de Adultos de Boadilla del Monte. Un total de 30 adultos asistieron a una jornada formativa sobre la necesidad de reutilizar y consumir de forma responsable.

TALLER CURSO DE PROMOTORAS DE IGUALDAD EN MADRID

Una de las técnicas de Wanawake estuvo explicando el trabajo de la organización, su constitución y su estrategia a medio largo plazo. Asistieron al taller un total de 15 futuros/as promotores/as de igualdad.

JORNADA “LA MUTILACIÓN GENITAL FEMENINA, UNA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS MÁS BÁSICOS DE LAS NIÑAS Y LAS MUJERES” EN TOLEDO

Dentro de los actos celebrados en el mes de noviembre por motivo del Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer. Éxito de convocatoria, ya que acudieron más de 60 personas.

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

INTERVENCIÓN EL 25N EN ASOCIACIÓN VECINAL DE ORCASITAS

Wanawake Mujer participó en esta sesión de sensibilización, formando parte de la mesa de ponentes en la que participaron Movimiento por la Paz y la Libertad, Círculos de Hombres y la Asociación de Mujeres de Orcasitas. Un total de 30 personas asistieron a este encuentro en el que también se emitieron dos cortos sobre violencia de género del Certamen Nacional de Cortos de Orcasitas.

SEGUNDA EDICIÓN MESA REDONDA “MUJERES QUE INSPIRAN”

En la EDP Feria Medio Maratón Mujer Madrid, representando a Wanawake Mónica Batán, que ejerció de moderadora y Ana Pérez, como ponente, junto con:

- **Vanessa Veiga.** Campeona de España junior de cross en 1998, título que repitió dos años después en categoría promesas, Vanessa dejó las zapatillas para ser madre (tiene tres hijos). Años después volvió a la competición, ganó el Campeonato de España de medio maratón y con 32 años se hizo con el título nacional de maratón y con el billete olímpico para participar en Londres 2012.
- **Loles Vives.** Atleta veterana con un récord del mundo en sus piernas. Fue la primera mujer en bajar de 12 segundos en 100 metros en España. Actualmente ostenta el récord del mundo de los 60 metros lisos en categoría W-55 con un crono de 8"42.
- **Asha Ismail.** Asha Ismail es Presidenta de la organización Save a Girl, Save a Generation. Nació en Garissa, una ciudad de Kenia, cercana a la frontera con Somalia, donde la mayor parte de sus habitantes son somalíes. Vive en España desde hace unos años. Hace veinte decidió convertirse en activista contra la Mutilación genital femenina y otras prácticas como el matrimonio forzado y diferentes formas de abuso y violencia contra las niñas.



PARTICIPACIÓN EN EL ESTRENO DEL DOCUMENTAL “LA MANZANA DE EVA”

Dirigido por José Manuel Colón, en el que Mónica Batán es protagonista junto a otras grandes mujeres que luchan contra la Mutilación Genital Femenina. Un lujo formar parte de este proyecto.



4.2.4. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

DIRIGIDAS A EMPRESAS

Uno de los objetivos de Wanawake Mujer dentro de su estrategia de acción en el ámbito de la sensibilización e intervención, es involucrar el máximo número de actores sociales para promover un cambio real. Dentro de esos actores, por supuesto, entran las entidades privadas, como SAP, una empresa en la que trabajan más de 500 personas y a la que se propuso una campaña de comunicación para sensibilizar a sus empleados/as sobre otras formas de violencia de género, como la Mutilación Genital Femenina (MGF). Durante una semana se enviaron por correo electrónico interno, mensajes sobre esta realidad, culminando la iniciativa con un acto presencial en el hall de la empresa, en el que los trabajadores/as pudieron formar parte del cambio, a través de nuestro proyecto MAUA.



EN REDES SOCIALES

Campañas como #Somosvisibles, #SoyWanawake, #Porlaigualdad, #Encabeza, #Noquierosercortada, etc... han hecho que nuestras redes sociales vayan aumentando su número de seguidores/as de forma progresiva.



IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Que nos han ayudado a difundir nuestro trabajo y los contenidos que queremos transmitir. Si bien el 2017 ha sido un año de arranque, podemos decir que hemos contado con el apoyo de medios de comunicación locales y nacionales en diversas plataformas (radio y prensa on line principalmente). Durante 2018, los impactos se ampliarán ya que esta difusión es transversal a labor de sensibilización que realizamos.

4.3. Acción Social



En este área, Wanawake Mujer se centra en conseguir alternativas productivas para mujeres que, en nuestro país, se encuentran en situación de vulnerabilidad. Para ello, se llevan a cabo alianzas con diferentes agentes sociales, principalmente entidades del tercer Sector y empresas.

En este año 2017, nuestra apuesta ha sido #MasQueUnaMuñeca, una iniciativa vinculada a la Carrera de la Mujer y que cuenta con el apoyo de MotorPress Ibérica y Proyecto Esperanza. Los resultados, para este primer año, han sido tan satisfactorios que el 2018 volverá de nuevo al circuito de la Carrera de la Mujer.

<p>Destinatarios/as:</p>	<p>Directos: Dos mujeres víctimas de trata con fines de explotación se vincularon inicialmente al proyecto, quedando finalmente una por las necesidades del mismo. Además, se ha trabajado también con las beneficiarias del taller Pre-Laboral de Proyecto Esperanza, que han sido las encargadas del packaging de la muñeca</p> <p>Indirectos: Asistentes a la Carrera de la Mujer y población en general.</p>
<p>Objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer alternativas productivas a mujeres supervivientes de trata con fines de explotación en nuestro país. • Sensibilizar a las participantes de la Carrera de la Mujer y a la población española en general sobre la realidad de las mujeres y las niñas, visibilizando problemáticas que rara vez son visibles. • Proponer una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa adaptada a las necesidades de la Carrera de la Mujer España, a través de la creación de un producto de merchandising social. • Colaborar con otras entidades del Tercer Sector buscando sinergias y fortaleciendo las acciones sociales puestas en marcha.

4.4. Voluntariado



Durante este año, el número de voluntarios/as que se ha adscrito a nuestra entidad y que ha participado en todas nuestras acciones de sensibilización, venta, internacional e institucionales, ha ascendido a 14 personas.

El procedimiento de incorporación de las mismas se ha basado en lo descrito en nuestro Plan Estratégico, comenzando con una entrevista y un taller formativo básico sobre la entidad y más específico sobre el área concreta en el que desarrollar su actividad.

El voluntariado en nuestra entidad está implicado en todo el proceso de la acción, es decir, participa no sólo en la ejecución de las actividades, sino también en la programación de éstas y en su posterior evaluación.

Dentro del equipo de sensibilización/educación, contamos con más de 10 personas que participan en las programaciones de las intervenciones, en la elaboración de materiales didácticos, búsqueda de recursos, ejecución de las sesiones educativas y posterior evaluación de las mismas.

En el equipo de ventas y stands, tres personas implicadas, si bien en la atención a stands, el equipo al completo se vuelca para poder cubrir las necesidades.

Por último, en el equipo de voluntariado internacional han sido tres las personas que han participado.

4.5. Colaboración con Entidades



Este 2017 ha sido un año de detección e identificación de entidades con las que trabajar de forma conjunta tanto a nivel nacional, como internacional. Es un lujo poder buscar sinergias con entidades de cualquier sector cuando se apuesta por un objetivo común: la igualdad real entre hombres y mujeres y el fin de la violencia ejercida hacia las mujeres.

Sector público, Sector Privado y Tercer Sector aunando sus fuerzas para mejorar la calidad de vida de niñas y mujeres, para sensibilizar sobre la realidad que rodea a las mujeres y para demostrar lo necesario que es seguir trabajando por la igualdad de género si queremos erradicar cualquier forma de violencia ejercida hacia las mujeres.

Un trabajo realizado con las administraciones públicas a través de la coordinación con Agentes de Igualdad del Ayuntamiento de Madrid, Puntos de Violencia de Género de la Comunidad de Madrid y el trabajo conjunto con el Ayuntamiento de Toledo.

Con entidades privadas y medios de comunicación como SAP, SER Aventureros, Twey, Publisize, Intermedia, MotorPress Ibérica, EDP, Lillipeq, etc

Y del Tercer Sector como Save a Girl Save a Generation, Mundo Cooperante, Proyecto Esperanza, Corre con Nosotras, Tasaru Ntomonnok, NAFGEM y Equality Now.

5. Y para el 2018...



MAUA, flores por la igualdad

#MasQueUnaMuñeca

#Somosvisibles

Campañas de comunicación e impacto en medios para fechas significativas.

Ritos de Pasaje Alternativos en Kenia y Tanzania

Acceso a la educación de niñas en África

Más seguidores/as en redes sociales

Intervenciones con la comunidad educativa (menores, padres, madres y profesorado)

Nuevas herramientas didácticas y de sensibilización para educar en igualdad

Carreras y deporte para la Igualdad de Género

Blog Wanawake

Más socios/as y voluntarios/as

Más entidades implicadas

Más trabajo en red...

Y todo lo que podamos seguir trabajando con vuestro apoyo y motivación.

¡GRACIAS!

WANAWAKE
☺



<http://wanawake.es>