



**Memorias**

**Wanawake Mujer**

**2018**

WANAWAKE  
😊

# Contenido



<b>1. PRESENTACIÓN</b>	<b><u>3</u></b>
<b>2. NUESTRO 2018</b>	<b><u>4</u></b>
<b>3. WANAWAKE EN NÚMEROS</b>	<b><u>14</u></b>
<b>4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>	<b><u>16</u></b>
4.1. COOPERACIÓN AL DESARROLLO	<b><u>16</u></b>
4.2. EDUCACIÓN/ SENSIBILIZACIÓN	<b><u>20</u></b>
4.3. ACCIÓN SOCIAL	<b><u>32</u></b>
4.4. VOLUNTARIADO	<b><u>33</u></b>
4.5. COLABORACIÓN CON ENTIDADES	<b><u>34</u></b>
<b>5. Y PARA EL 2019....</b>	<b><u>36</u></b>

# 1. Presentación



Se puede decir que 2018 ha sido el año en el que **Wanawake Mujer** se ha consolidado como entidad y como equipo de trabajo al que no le faltan ganas ni motivación para seguir adelante.

Después de un año en el que comenzamos nuestra andadura, en 2018 teníamos la responsabilidad de comprobar y hacer ver que la apuesta que habíamos hecho se convertía en una realidad viable y, sobre todo, eficiente en la lucha por la igualdad de género y contra todas las formas de violencia ejercida hacia las mujeres y las niñas. No sólo los números hablan por sí solos; lo más interesante es que los proyectos puestos en marcha han sido de una calidad excepcional, consiguiendo además los objetivos para los que se programaron.

Antes de comenzar con las cifras queremos que sepáis que en este año hemos conseguido ser **ONG de cooperación al desarrollo**, estando ya inscritas en la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) desde el mes de mayo.

Nos hemos convertido también en una **ONG de referencia** para entidades privadas, públicas y del tercer sector en la promoción de la igualdad de género, algo que se puede ver en la inmensa cantidad de colaboraciones y coordinaciones que hemos llevado a cabo con numerosas entidades y que han tenido como fruto proyectos tan interesantes como MasQueUnaMuñeca, ritos de pasaje alternativo, becas para la educación de las niñas e Intervenciones educativas, entre otros.

2018 ha sido el año en el que nuestro proyecto estrella ha comenzado su andadura con paso firme. **“Maua, flores para la igualdad”** se ha convertido en una alternativa productiva viable para mujeres tanto dentro, como fuera de nuestro país y, de cara al año próximo, queremos que además se convierta en un proyecto que genere los recursos necesarios para apostar por la educación de las niñas en países en vías de desarrollo y, como no, por la educación de los/as menores de nuestro país, paso imprescindible si queremos empezar a cambiar la realidad más cercana, la que nos rodea, para conseguir un mundo más justo y equitativo. Este proyecto cuenta con numerosos apoyos tanto de personas físicas, como de entidades y os lo vamos a contar en estas memorias.

Queremos **dar las gracias**, para terminar, de forma muy especial, a todos nuestros socios/as y colaboradores/as porque sin ellos/as esta aventura no sería posible. Gracias por ese apoyo incondicional. Nosotras por nuestra parte, seguiremos informando, comunicando y haciendo un ejercicio de transparencia y participación constante para que forméis siempre parte activa de esta entidad que es la vuestra.

A continuación, os presentamos lo que ha sido este 2018.

*Equipo de Wanawake Mujer*

## 2. Nuestro 2018



A continuación, os presentamos de un sólo vistazo lo que el 2018 ha sido para Wanawake, dentro de sus 4 áreas de acción.

### A Nivel Institucional...

Desde el 17 de mayo de 2018 somos ONGD Wanawake Mujer, es decir, estamos inscritas en la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), con el número 2999



En febrero tuvimos la enorme suerte de contar con toda nuestra gente en la presentación oficial de la entidad. Gracias a Servixatafi tenemos además un audiovisual de Wanawake que habla de nuestro empeño, de nuestra forma de trabajar, de lo que somos.



*Pincha en el vídeo para verlo*

Han visto la luz nuestras newsletter mensuales y nuestro blog. Toda la información de lo que pasa en la entidad para nuestros socios/as y colaboradores/as.



*Pincha en la imagen para ver nuestro blog*

Además, tenemos un equipo de trabajo con responsables para cada una de nuestras áreas.



Mónica  
Cooperación y Acción Social



Ana  
Educación y voluntariado

Y, sobre todo, hemos contado con el apoyo de numerosas entidades de todos los sectores que han apostado por nuestro trabajo y se han implicado de forma extraordinaria en los proyectos. GRACIAS

[Ver entidades que nos apoyan](#)

## En Cooperación al Desarrollo...

En Cooperación, 2018 ha sido el año del lanzamiento de **“Maua, flores para la igualdad”** y durante estos meses hemos generado todos los materiales.



[Visitar web MAUA](#)



Lona MAUA

**Gracias a Maua, se han formado a 22 mujeres, que entraron a formar parte de este proyecto.**



Además, **se ha comenzado a trabajar con 49 mujeres en Tanzania** que producen nuestras pulseras pétalo.

Una alternativa productiva real para todas ellas, que les abre la oportunidad de tomar decisiones sobre sus vidas y las de sus hijas.

Se han financiado **dos ritos de pasaje alternativo**, para que 100 niñas sean reconocidas como mujeres ante la comunidad sin tener que pasar por el corte.



11 de Octubre de 2018

## DÍA INTERNACIONAL DE LA NIÑA



PROYECTO

## “BECAS PARA EL NO”

Evita que 12 millones de niñas al año sean forzadas a casarse y 3 millones sean mutiladas genitualmente

DONA - Wanawake Mujer  
LA CAUSA - ES22 2100 8703 8102 0007 5876



Con motivo del 11 de octubre, Día Internacional de la Niña, presentamos el **“Fondo de Becas para el NO”** porque sabemos que la forma más eficiente y eficaz de luchar contra la desigualdad es la **EDUCACIÓN**.

## Educando y sensibilizando....

### A menores

Uno de nuestros puntos fuertes es la educación. Sabemos que cualquier cambio ha de pasar por la intervención educativa, especialmente la dirigida a los/as menores.

Desde infantil a secundaria, hemos trabajado la promoción de la igualdad de género y la prevención de la violencia ejercida hacia las mujeres y las niñas.



Las familias ha sido otro de los colectivos destinatarios de nuestras intervenciones, especialmente desde el ocio y tiempo libre, promoviendo la adquisición de valores asociados a la convivencia y a la igualdad.



## Creando materiales didácticos para **educar en igualdad**

Se han generado materiales didácticos adaptados a las edades de los/as menores. Algunos de ellos, como el cuento de **“Maua y las flores”**, los editaremos en 2019, para hacerlos accesibles a todos/as.

Además, en el marco del proyecto de la Carrera de la Mujer **#Masqueunamuñeca**, se han editado cuentos para acercar la vida de 8 deportistas españolas a los más pequeños.

Orgullosas de la acogida que ha tenido nuestro primer cuento sobre igualdad y cooperación al desarrollo, titulado **“Maua y las flores”**



Y, por supuesto, encantadas de haber formado parte del área de sensibilización dirigida a menores con los cuentos de MasQueunaMuñeca, contando la historia de 8 deportistas españolas, para que los más pequeños las conozcan y crezcan con referentes femeninos en el deporte.

[Visitar web masqueunamuñeca](#)



Como no, a través **del deporte**



Carrera de la Mujer



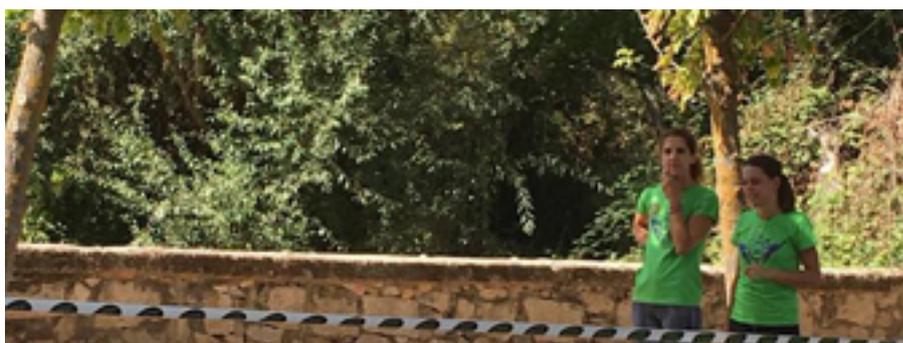
Long Course Weekend Menorca



EDP 8K STOP MGF



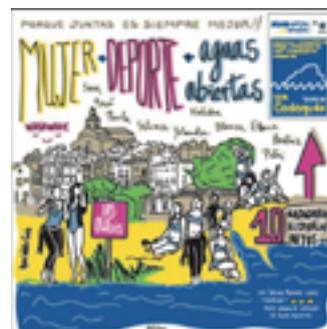
Camín Real de la Mesta, con la colaboración del Club Una a Una



Carrera Mujeres 10



Cursa Nick Horta



Marnatón de Cadaqués y el equipo de las OWGIS



GAES Pilgrim Race, con la colaboración de buena parte del equipo femenino de la carrera



Ocejón Chiqui

## En otros espacios

Los/as trabajadores/as de las empresas han sido también objeto de las acciones de sensibilización, desarrollando acciones que les han hecho formar parte del cambio.



Mesa de trabajo "Nosotras también sumamos en el deporte" Banco Santander



StartUp Bussines (Rocio del Cerro)  
Bussines Up System (Enciende tu negocio)



Mesa redonda "Mujeres que inspiran" y "Mujeres que son la leche", Central Lechera Asturiana

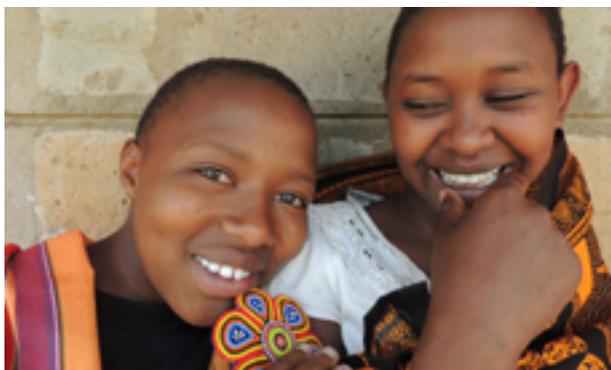


Vídeo fórum  
Centro de Mayores Mejorada del Campo

© Johnson & Johnson

Coloquio con los/as trabajadores/as de Johnson & Johnson en Madrid

Y utilizando como **canal de difusión las Redes Sociales** y el apoyo de diversos **medios de comunicación** recordando días internacionales que están relacionados con lo que hacemos y, sobre todo, implicando a todos y a todas en esta lucha.



“Échate flores” 25 de noviembre  
[Más info](#)



Día Internacional de la Niña: Becas para el No  
[Más info](#)



Por ser mujer: 8 de marzo  
[Más Info](#)



“No quiero ser cortada”  
(Pincha en el vídeo para verlo)

## Con mujeres en situación de vulnerabilidad...

Gracias a Más que una Muñeca, contratando a 9 mujeres en coordinación con las entidades locales de las que son beneficiarias.



Contratando durante 6 meses a una mujer superviviente de violencia de género, dentro del proyecto de Maua y MasQueUnaMuñeca.

Ofreciendo contenido y apostando por el taller prelaboral de Proyecto Esperanza, por el que han pasado 12 mujeres en todo este año y que ha contado con el apoyo económico de CaixaBank.



## Y con nuestro voluntariado...

Con un equipo local de 23 personas a lo largo del año, estrenándonos con el voluntariado de prácticas. Acciones educativas, de sensibilización y de promoción del proyecto Maua para un equipazo que lo ha dado todo.



Y con un programa de voluntariado internacional en Kenia en el que han participado tres de nuestras voluntarias.



# 3. WANAWAKE en números



A nivel económico, puedes consultar nuestras memorias económicas en nuestra página web (<https://wanawake.es/memorias>)

Las personas que forman parte de nuestra entidad lo hacen de forma muy diversa. Los recursos humanos con los que se han contado han sido:



# 2

## coordinadoras

de área durante todo el año.



# 1

## zurcidora

superviviente de trata para Maua y Mas Que Una muñeca, durante 6 meses.



# 9

## mujeres

en situación de vulnerabilidad de forma puntual para la atención de los stands de Mas Que Una Muñeca.



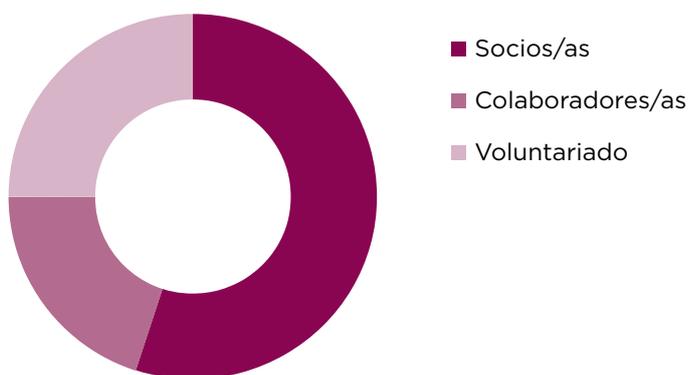
# 22

## mujeres en Kenia

que durante todo el año han producido nuestras flores y para las que Maua supone una alternativa productiva real.

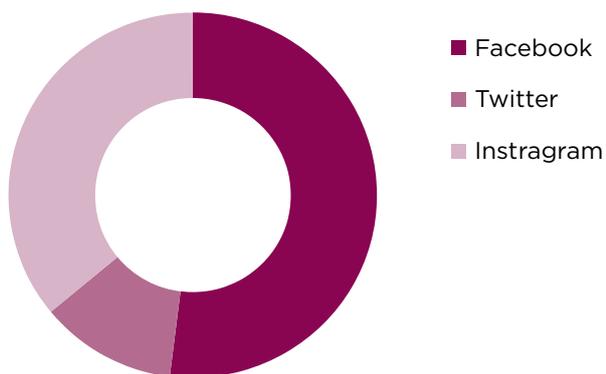
Participando de forma activa, nuestra base social se compone de voluntariado, socios/as y colaboradores/as.

## Base social WANAWAKE



Y, por supuesto, todas esas personas que difunden y se informan sobre nuestro trabajo a través de las redes sociales, una comunidad que, día a día va creciendo con **967 seguidores/as en FaceBook, 225 en Twitter y 676 en Instagram.**

## Redes Sociales WANAWAKE



# 4. Descripción de Actividades



## 4.1. Cooperación al desarrollo

### 4.1.1. RITO DE PASAJE ALTERNATIVO

Los Ritos de Pasaje Alternativo (ARP en sus siglas en inglés) son una iniciativa de la CBO Tasaru Ntomonok para erradicar la mutilación genital femenina MGF entre las niñas masai. Un ritual que permite reconocer ante la comunidad ese paso de “niña a mujer” necesario para contraer matrimonio. Además, de forma previa se trabaja la formación y sensibilización de las niñas y sus comunidades en aspectos tan importantes como derechos humanos, igualdad, sexualidad y consecuencias de la MGF.

Durante este año, se han financiado un total de 2 ritos, uno en agosto y otro en diciembre, que han evitado el corte a 100 niñas, menores que se convertirán en agentes de cambio con su ejemplo.



#### 4.1.2. MAUA, FLORES PARA LA IGUALDAD

Maua es sin duda uno de los proyectos que se van a impulsar con más fuerza desde Wanawake Mujer, ya que supone generar alternativas productivas a 22 mujeres de Kenia durante este año.

Una oportunidad para ellas que se traduce en empoderamiento femenino, capacidad de decisión sobre sus propias vidas y sobre las de sus hijas, descenso de la mortalidad infantil, mayor acceso a la educación de los/as menores que tienen a su cargo.... Todo ello, circunstancias y situaciones que potencian un desarrollo muy necesario para salir de la situación de vulnerabilidad en la que se encuentran.

Este proyecto, si bien tiene como protagonistas principales a esas mujeres que día a día luchan por sus derechos más básicos, cuenta con otro protagonista esencial: la población española, que formará parte del cambio hacia una sociedad más equitativa, justa y solidaria. Desde personas físicas a entidades de cualquier sector, que han participado y han dicho NO a la desigualdad y a la violencia ejercida hacia las mujeres y las niñas.

Este 2018, Maua flores para la igualdad ha contado con una website propia dentro de la página web de Wanawake y se pueden adquirir algunos de sus productos vía on line.

[www.wanawake.es/maua](http://www.wanawake.es/maua)



### 4.1.3. PROGRAMA “BECAS PARA EL NO”

El lanzamiento de este programa se realizó aprovechando la celebración del Día Internacional de la Niña el 11 de octubre.

Entre sus objetivos, está el de generar oportunidades a las menores a través de la educación, facilitando su acceso en todos los niveles desde primaria a secundaria.

Se generaron una serie de materiales para difundir este programa que continúa a la espera de captar recursos y fortalecerse.

*Pincha en el vídeo para verlo:*



#### 4.1.4. VOLUNTARIADO INTERNACIONAL: DEPORTE E IGUALDAD DE GÉNERO

El programa de voluntariado internacional que aparece en el [Plan Estratégico de Voluntariado](#) de la entidad, se ha llevado a cabo durante este año con la puesta en marcha de dos proyectos vinculados a trabajar el deporte y la igualdad de género entre las menores beneficiarias de nuestra contraparte local en Kenia: Tasaru Ntomonok.

Tres de nuestras voluntarias han viajado hasta allí para trabajar con las niñas a través del deporte contenidos relacionados con la igualdad de género. Unas actividades que contaron además con la colaboración y apoyo de New Balance España, que donó más de 25 pares de zapatillas para que todas ellas pudieran participar en estas actividades.



## 4.2. Educación / Sensibilización

Durante este año, hemos podido realizar talleres didácticos en centros educativos dirigidos a menores tanto de primaria como de secundaria. Bien por petición propia de los centros educativos o por acuerdos con Ayuntamientos, como el de Boadilla del Monte, se han desarrollado sesiones didácticas que han ayudado a promocionar la igualdad de género entre los más pequeños y a luchar contra la violencia hacia las mujeres y las niñas con los más mayores.

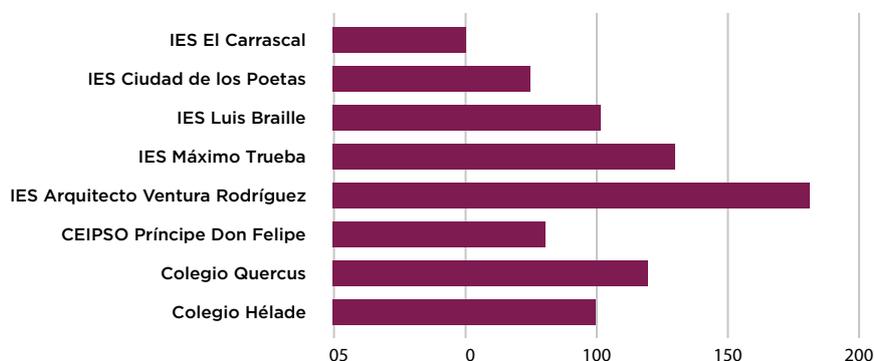
Toda una experiencia que nos ha dejado muy buen sabor de boca tanto a nivel cualitativo (más de 1300 menores) como cuantitativo, pues las encuestas de satisfacción recogidas alcanzan una media de 4,93 en primaria y 4,75 sobre 5 en secundaria.

La creación de materiales didácticos y estrategias específicas ha ayudado considerablemente a conseguir los objetivos establecidos, llegando incluso a superarlos. Unos materiales educativos que tienen como principal protagonista al cuento de “Maua y las flores” que ha contado además con la maravillosa colaboración de Ilustrato y la Dinamo Creativa para realizar las ilustraciones.

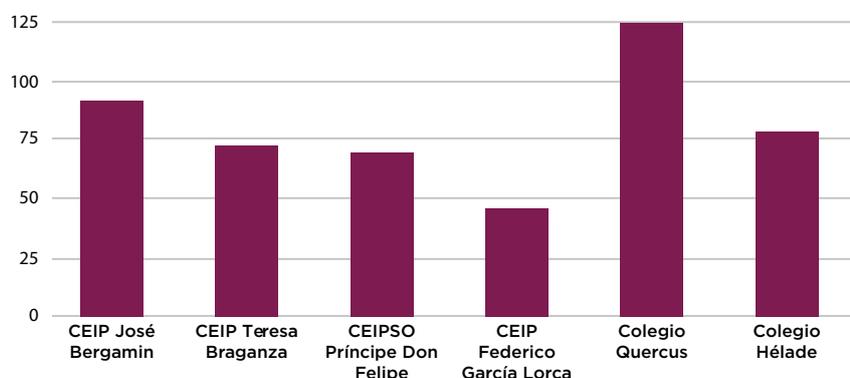
Desde intervenciones con grupo aula, hasta intervenciones con alumnos/as ayudantes, encargados después de difundir los contenidos entre sus compañeros/as, estos han sido los resultados:

### 4.2.1. INTERVENCIONES EDUCATIVAS PARA FOMENTAR LA IGUALDAD DE GÉNERO

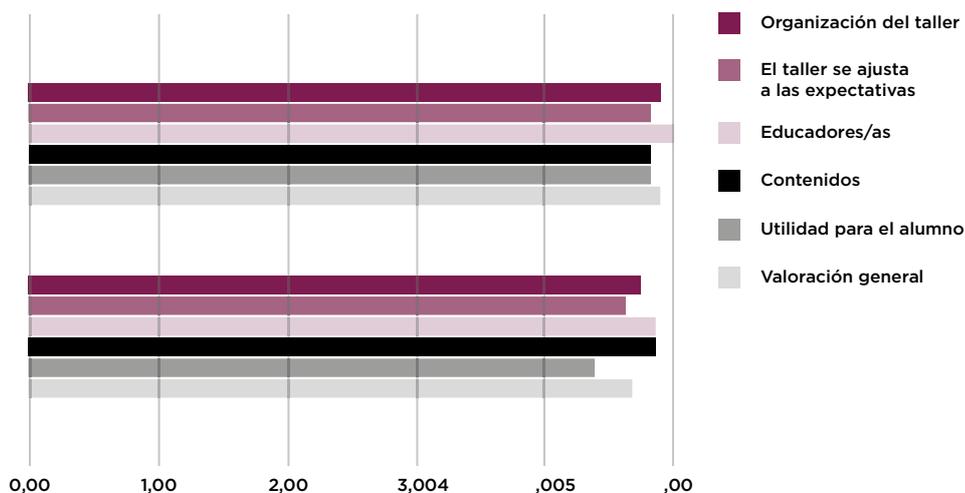
#### Alumnado Etapa Secundaria



#### Alumnado Etapa Primaria



### Media Resultados Cuestionarios



Además de las intervenciones en centros educativos, durante el mes de noviembre y aprovechando la celebración el día 20 del Día Internacional de los Derechos de la Infancia, se llevó a cabo en Rivas Vaciamadrid, y con la financiación del Ayuntamiento de la localidad, el taller “Derechos de la Infancia: los derechos de las niñas”. A través de él, 12 menores con edades comprendidas entre los 5 y los 10 años asistieron a una jornada lúdica y participativa para conocer la realidad de millones de niñas en el mundo que ven vulnerados sus derechos más básicos cada día.

Además, este año, el entorno de la Feria SportWoman de la Carrera de la Mujer de Madrid y Barcelona, también nos ha servido para sensibilizar a los/as más pequeños/as sobre la igualdad de género, con un taller en cada una de las ciudades que contaron con la participación de 30 menores.



Y no queremos olvidarnos de la inestimable colaboración que, como cada año, nos han hecho la comunidad educativa de dos centros educativos de Barcelona: Institut Maria Espinalt y Escola Pere VI, recogiendo fondos para la ejecución de nuestros proyectos en favor de la igualdad y en la lucha contra la violencia de género.



**OCEJÓN CHIQUI, EN EL MEDIO MARATÓN DE MONTAÑA DEL OCEJÓN (PRIMER SÁBADO DE JUNIO)**

Un año más volvimos a nuestra cita anual con el deporte de montaña en el Medio Maratón de Montaña del Ocejón. Nuestro objetivo: sensibilizar a los/as menores y a sus familias sobre la educación en valores y la educación en igualdad a través de talleres y actividades deportivas.

Por tanto, allí estuvimos poniendo en marcha talleres de pintacaras, de manualidades y, sobre todo, la actividad estrella: la Carrera del Ocejón Chiqui en sus dos modalidades, Chupetines y Chiquis. Más de 68 menores se calzaron sus zapatillas para participar en esta carrera tan especial, disfrutando un año más de esta propuesta lúdica y deportiva que siempre resulta todo un éxito.

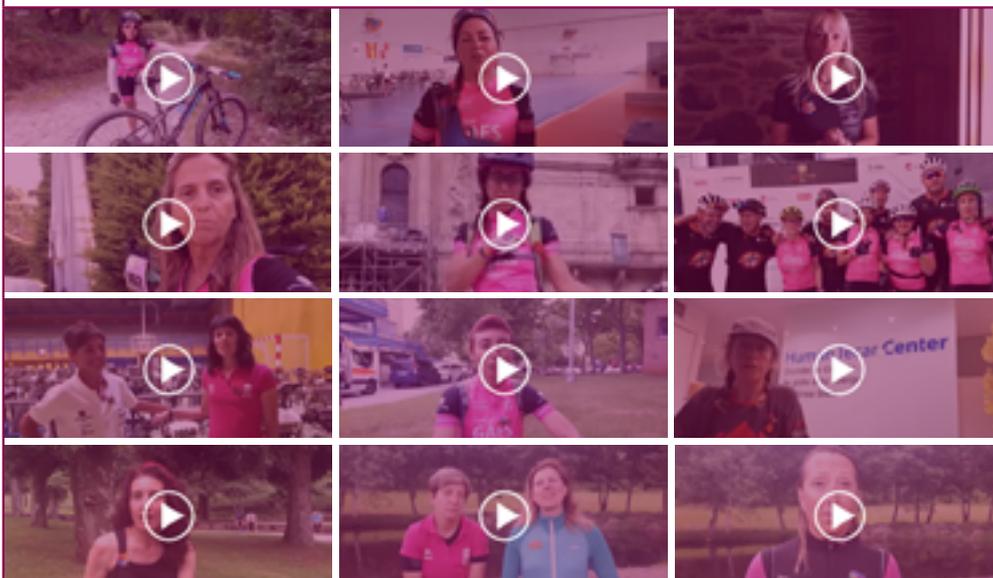


**GAES PILGRIM RACE (1 AL 7 DE JULIO)**

Primera experiencia en una carrera ciclista que nos ha conquistado y que seguro repetiremos. La Gaes Pilgrim Race es una competición especial, un recorrido en BBT desde Madrid a Santiago de Compostela. Un camino que se anda junto a todos/as los/as participantes y que en esta edición quiso hacer un hueco a un equipo femenino compuesto por 50 mujeres, para así promover la participación en este tipo de competiciones entre el colectivo femenino. En este equipo, patrocinado por el programa “Universo Mujer” del Consejo Superior de Deportes, estaba Wanawake con una propuesta de sensibilización para los 7 días de la carrera.

Una propuesta que contó con la participación de buena parte de ese equipo femenino y que quiso dar visibilidad a los obstáculos a los que día a día se enfrentan las mujeres y las niñas. Siempre utilizando nuestras flores como símbolo y nuestro lema, que nos acompañará siempre en todas las campañas de sensibilización #ConMauaHaciaLaIgualdad. Os dejamos algunos de los audiovisuales que se editaron durante esta semana.

*Pincha en los vídeos para verlos:*



**4.2.2. PROGRAMA SENSIBILIZACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE**

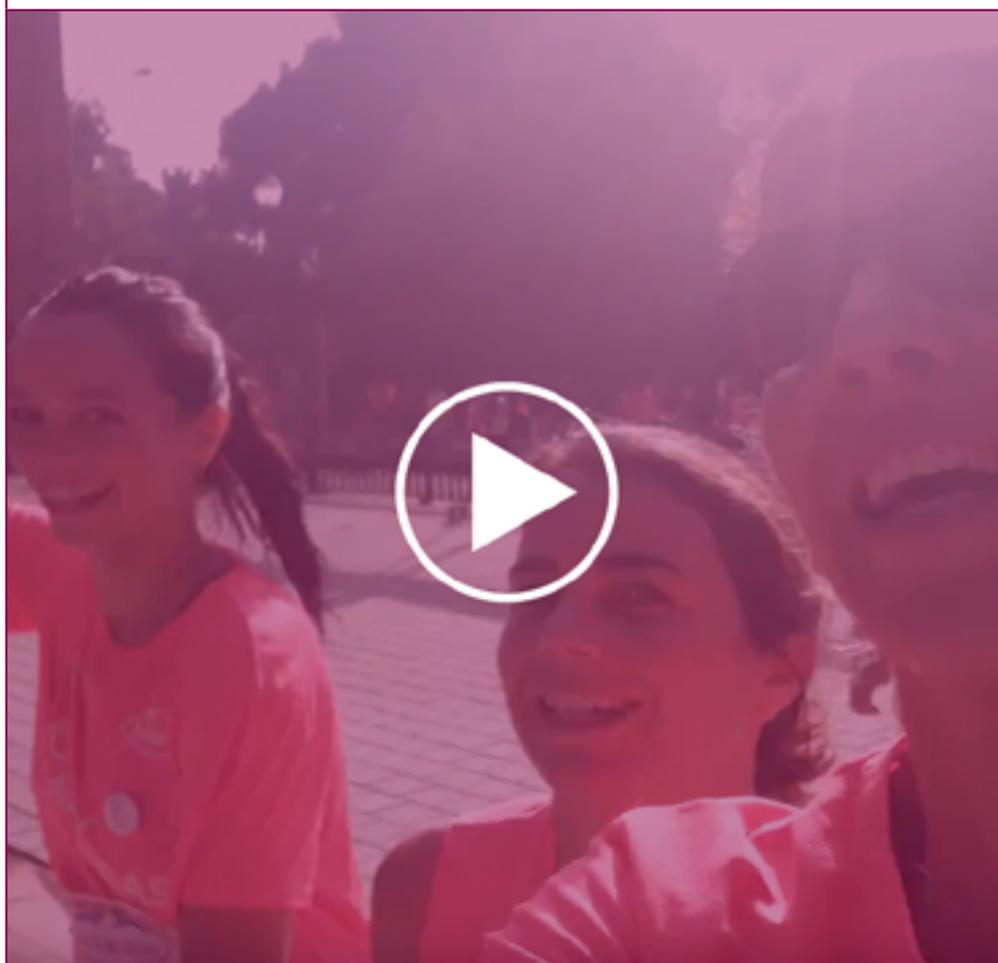
### **CARRERA DE LA MUJER (8 CIUDADES: VALENCIA, MADRID, VITORIA, GIJÓN, A CORUÑA, SEVILLA, ZARAGOZA, BARCELONA)**

Este 2018 fue un año también en el que volvimos a ser ONG asociada a la Carrera de la Mujer, un evento deportivo en el que participaron más de 135.000 mujeres. Un circuito que recorre 8 ciudades españolas y que, además de la carrera, ofrece a las corredoras una feria de la mujer SportWoman en las que estuvimos con nuestro stand de Maua y con el proyecto MasQueUnaMuñeca.

Intentamos llenar de flores las ciudades de Valencia, Madrid, Vitoria, Gijón, A Coruña, Sevilla, Zaragoza y Barcelona, consiguiendo así sensibilizar sobre tres de las formas más radicales de violencia de género: la mutilación genital femenina, los matrimonios infantiles y la trata con fines de explotación. Conseguimos que cientos de personas se convirtieran en embajadoras de Maua, difundiendo el mensaje de nuestras flores y de nuestras mujeres.

Además, durante el circuito de este año, nos aliamos con la asociación Pulseras rosas para entrar en meta siempre las dos juntas e ir dedicando cada carrera a alguna de nuestras causas o de sus protagonistas.

*Pincha en el vídeo para verlo:*



## CARRERA MUJERES 10: CARRERA DE OBSTÁCULOS PARA REIVINDICAR LA IGUALDAD DE GÉNERO (SEPTIEMBRE)

Cita con una de las caras más divertidas del deporte: las carreras de obstáculos. Una jornada para que más de 200 mujeres se divirtieran en el circuito que se preparó en el Complejo Deportivo de Puerta de Hierro de Madrid y sintieran lo difícil que lo tienen las mujeres y las niñas para superar muchos de los obstáculos a los que se tienen que enfrentar por el hecho de ser mujer.

Alambradas de espino, telas de araña, contenedores, el propio río Manzanares, cortinas de humo, etc... fueron algunos de los obstáculos que tuvieron que superar las participantes.

# CARRERA DE OBSTÁCULOS PARA REIVINDICAR LA IGUALDAD DE GÉNERO



## MARNATÓN DE CADAQUÉS (SEPTIEMBRE)

Septiembre fue un mes muy activo en lo que a citas deportivas se refiere y esta tampoco nos la podíamos perder, especialmente con el equipo de mujeres que se ofrecieron a ir: las Open Water Girls (OWGIS) decidieron nadar en aguas abiertas para visibilizar con Maua, una vez más la situación de millones de niñas y mujeres. Una dura prueba de natación que contó con la mejor de las madrinas: Selina Moreno, nadadora de aguas abiertas española que ha conseguido la Triple corona de esta categoría. Todo un lujo para seguir nadando #ConMauaHaciaLaIgualdad

En esta entrada del blog de la entidad, os dejamos más información sobre la importancia de este tipo de eventos en nuestra organización.

[Más info](#)



## CURSA NICK HORTA (SEPTIEMBRE)

Una prueba deportiva más en septiembre, que nos llenó de orgullo y que contó con el empuje y motivación de M<sup>ª</sup> José Moscoso, una de nuestras colaboradoras en Barcelona. Esta Cursa Nick Horta contra la Violencia de Género no sólo nos sirvió para financiar el Rito de Pasaje Alternativo que se celebró en Narok en diciembre, sino que también sensibilizó a todos/as sus participantes sobre las historias que hay detrás de cada una de nuestras flores: las historias de esas mujeres y niñas que han dicho NO a la MGF y a los matrimonios infantiles y que son un ejemplo de lucha, constancia y sororidad.

Más de 1.100 corredores/as que corrieron #ConMauaHaciaLaIgualdad y que colaboraron en la lucha contra todas estas formas de violencia de género. *Pincha en el vídeo para verlo:*



### CAMÍN REAL DE LA MESTA (SEPTIEMBRE)

El Club Una a Una, liderado por Rosa Fernández, una de las mejores alpinistas de nuestro país y embajadora de Maua, quiso también rodar #ConMauaHaciaLaIgualdad en el Camín Real de la Mesta, celebrado durante el mes de septiembre en Asturias.

Una iniciativa en la que participaron decenas de mujeres y que supuso, de nuevo, la oportunidad para poder hablar de obstáculos que superan las mujeres y las niñas.

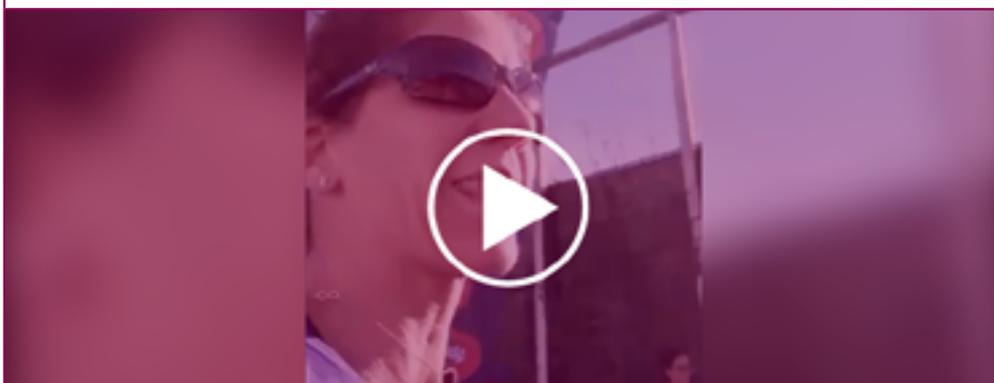


### EDP 8K MGF (OCTUBRE)

La única carrera de nuestro país específica de la lucha contra la Mutilación Genital Femenina tiene a Wanawake y sus proyectos como protagonistas. Para nosotras un evento muy especial que, además, este año vio incrementada la distancia de su recorrido, de 3 a 8 kilómetros. Es y será una carrera especial que pudimos disfrutar por el maravilloso recorrido que la organización y el Ayuntamiento de Madrid dispusieron para las más de 300 mujeres que participaron en la misma.

Una carrera que formó parte del Medio Maratón de la Mujer de Madrid, como alternativa a todas aquellas mujeres que no quieren correr distancias tan largas pero que sí quieren aprovechar esta cita para practicar algo de deporte y luchar a la vez contra una práctica que afecta a más de 200 millones de niñas y mujeres en todo el mundo.

La bolsa de la corredora, repartida durante la recogida del dorsal, contaba con uno de nuestros llaveros pétalo Maua, que dan trabajo a decenas de mujeres en Kenia y que suponen para ellas una oportunidad de visibilizar su realidad. *Pincha en el vídeo para verlo:*



## LONG COURSE WEEKEND (OCTUBRE)

Y para cerrar este año repleto de citas deportivas, Wanawake Mujer contó con dos de sus mejores embajadoras en el ámbito del deporte: Elena Luna y Mónica Batán, que se atrevieron con el máximo en el Long Course Weekend de Menorca. Una durísima prueba en la que nadaron, rodaron y corrieron #ConMauaHaciaLaigualdad durante todo un fin de semana. Al final, el esfuerzo mereció la pena y ambas quedaron finisher y alguna con buena marca.

*Pincha en los vídeos para verlos:*



**Primera Prueba**



**Segunda Prueba**



**Final**

## TALLERES EN FAMILIA

### Talleres Ocio y Tiempo Libre en el Medio Maratón de Montaña del Ocejón

Las actividades programadas estaban dirigidas a los/as menores que acuden a esta cita deportiva, junto con sus familias, y han querido combinar la promoción de hábitos saludables a través del deporte y el trabajo en educación en valores, fomentando valores asociados a la convivencia (tolerancia, respeto y solidaridad), favoreciendo la puesta en práctica de habilidades sociales básicas y avanzadas, todo ello a través de una metodología que facilite la cooperación, la asertividad y la empatía. Un total de 68 menores y sus familias participaron durante esta jornada.

### Taller de papertoys para la igualdad en Boadilla del Monte

Durante el mes de octubre tuvimos la oportunidad de impartir, gracias al Ayuntamiento de Boadilla del Monte, un taller de igualdad de género en el que los/as asistentes pudieron además montar los papertoys de nuestras muñecas. Una jornada matinal en la que asistieron 7 familias, completando el aforo de 25 personas que teníamos disponible. Todo un éxito que recibió unas valoraciones muy positivas y en el que menores y adultos pudieron disfrutar y aprender juntos contenidos relacionados con la coeducación.

#### 4.2.3. TALLERES FORMATIVOS Y DE SENSIBILIZACIÓN



## TALLERES FORMATIVOS E INFORMATIVOS DIRIGIDOS A PROFESIONALES Y POBLACIÓN EN GENERAL

### Mujeres que son la leche: carrera de la mujer (25 pax)

Las actividades programadas estaban dirigidas a los/as menores que acuden a esta cita deportiva, junto con sus familias, y han querido combinar la promoción de hábitos saludables a través del deporte y el trabajo en educación en valores, fomentando valores asociados a la convivencia (tolerancia, respeto y solidaridad), favoreciendo la puesta en práctica de habilidades sociales básicas y avanzadas, todo ello a través de una metodología que facilite la cooperación, la asertividad y la empatía. Un total de 68 menores y sus familias participaron durante esta jornada.

### Videofórum mayores Mejorada del campo: sufragistas (47 pax)

El 20 de abril de 2018 nos ha servido para estrenarnos con un colectivo muy específico y con el que terminamos encantadas: las personas mayores. Un estreno que se realizó por todo lo alto, con un vídeo fórum de una gran película "Sufragistas". Película y debate al que acudieron 47 personas del centro de Mayores de Mejorada del Campo y que contó con el apoyo del ayuntamiento de este municipio. Toda una experiencia de la que salimos con lecciones de vida de los más mayores.

### Participación en el Bussines Up System (60 pax)

Bajo el título "Enciende la luz de tu negocio" se presentó esta mesa redonda en la que Wanawake participó como ponente, llevando el proyecto de "Maua, flores para la igualdad" como ejemplo.

### Mesa de trabajo "Nosotras también sumamos en el deporte popular"

Organizada por el Banco Santander y a la que asistió Mónica, nuestra Wanawake más deportista, para contar la importancia del deporte como herramienta de sensibilización y elemento para trabajar la solidaridad y todos los valores que de la práctica deportiva se desprenden.

- Estuvimos también en la sede de la multinacional Johnson & Johnson en Madrid, contando el trabajo de nuestra entidad y el proyecto de "Maua, flores para la igualdad" . Una intervención que sabemos muy necesaria con un colectivo que demanda también este tipo de acciones dentro de su ámbito.
- Y, para cerrar el año, participamos en el "Mercatruque" del espacio vecinal de Batán, que quisieron unirse a nuestro proyecto de Maua y convertirse así en embajadores/as de nuestras flores y nuestras mujeres.

## CANALES INSTITUCIONALES

2018 ha sido el año en el que hemos formalizado la comunicación más institucional de la entidad, generando soportes de comunicación para nuestros socios/as y para la población en general. Destacan en este ámbito nuestra newsletter mensual ([www.wanawake.es/newsletter](http://www.wanawake.es/newsletter)), en la que se pueden leer todas las novedades y noticias referentes a nuestro trabajo, y el blog de la web ([www.wanawake.es/blog](http://www.wanawake.es/blog)) en el que, además de artículos propios, contamos con colaboraciones de profesionales y expertos/as en temas relacionados con el género en todas sus dimensiones.

## CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Las redes sociales es el canal de comunicación por excelencia en la actualidad y que, dentro de nuestra entidad, sigue creciendo cada mes acercándonos al finalizar este año al millar de seguidores/as en algunas de ellas.

Unas redes sociales que han servido de soporte para las muchas de las campañas de sensibilización que se han lanzado y que han tenido además una enorme repercusión en los medios de comunicación [Ver link](#)

Esas campañas de sensibilización han sido las siguientes:

- **“No quiero ser cortada”**: con motivo del 6 de febrero, Día Internacional de Tolerancia Cero con la Mutilación Genital Femenina, Wanawake le dió voz a las más vulnerables ante esta práctica: las niñas. Con un corto documental de entrevistas quisimos mostrar cuáles eran las vivencias, opiniones y sentimientos de algunas de las menores. El impacto en redes y en medios de comunicación fue abrumador, sobrepasando todas las expectativas iniciales. [Ver Link](#)
- **“Por ser Mujer”**: campaña lanzada el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, cuyo objetivo principal pasaba por visibilizar el trabajo, la trayectoria y la importancia de diversas mujeres que han destacado en varios ámbitos profesionales dentro de nuestro país.
- **“Becas para el NO”**: una campaña lanzada para el día 11 de octubre, Día Internacional de la Niña, que quería visibilizar la importancia de la educación como herramienta para todas aquellas niñas que se encuentran en situación de extrema vulnerabilidad. Para ello, se editaron una serie de materiales entre los que destaca el siguiente audiovisual. [Ver Link](#)
- **“Échate flores”**: ese fue el objetivo que nos marcamos el 25 de noviembre, Día Internacional de la eliminación de la Violencia Ejercida hacia las Mujeres, y con la que conseguimos nuestros primeros rostros conocidos. Impresionante el impacto que tuvo la campaña gracias a decenas de personas anónimas que ese 25 de noviembre eligieron nuestras Mauas como símbolo de la lucha contra la violencia de género. [Ver link](#)

### 4.2.4 COMUNICACIÓN

## 4.3. Acción social

### 4.3.1. MÁS QUE UNA MUÑECA

En 2018 el proyecto de merchandising social de la Carrera de la Mujer, #MasQueUnaMuñeca se ha afianzado y fortalecido, dando un enorme paso para apostar por el empleo de mujeres en situación de vulnerabilidad y la visibilidad de las diferentes violencias que afectan especialmente a las mujeres y a las niñas.

Las principales acciones que se han desarrollado han sido las siguientes:

- Contratación de una mujer superviviente de trata con fines de explotación durante 3 meses para coser las 3.000 muñecas que se encargaron.
- Contratación de 9 mujeres para realizar actividades relacionadas con las ferias SportWoman en las diferentes ciudades. Una acción que ha permitido que estas mujeres reciban un empuje en su autoestima y en su inserción social. Una acción que nos ha permitido además, coordinarnos con las profesionales de 6 entidades sociales que trabajan día a día con estas mujeres. Gracias a Fundación Amaranta en Valencia, Proyecto Esperanza en Madrid, Asociación Clara campoamor en Vitoria, ONG Mestura en A Coruña, Adoratrices en Sevilla y Adoratrius SICAT en Barcelona. Sin su implicación, enorme profesionalidad y motivación o podríamos haber sacado este proyecto adelante.
- Además, se editaron una serie de materiales didácticos para educar en igualdad dirigidos principalmente a las familias y a los más pequeños. ([www.carreradelamujer.com/inicio/mas-que-una-muneca](http://www.carreradelamujer.com/inicio/mas-que-una-muneca))
  - Cuentos de deportistas de nuestro país, que han hecho historia pero que no se les conoce lo suficiente, porque son mujeres. Una madrinas excepcionales que han acogido este proyecto con la misma ilusión que lo hemos hecho nosotras.
  - PaperToys, juguetes de papel para pasar tiempo en familia y contarles a los niños y niñas la importancia que tienen las mujeres en el ámbito deportivo y mucho más allá.

### 4.3.2. MAUA, ACCIÓN SOCIAL

Maua ha empezado a despegar en este 2018 y con ella su parte más social en nuestro país, consiguiendo enormes logros durante un primer año que promete ser el principio de una larga historia.

Gracias a este proyecto se ha conseguido contratar durante 3 meses a una mujer superviviente de trata con fines de explotación y fortalecer un taller prelaboral por el que han pasado unas 12 mujeres y que ha contado con la financiación de CaixaBank, que ha donado 4.744€ para equipar el taller y cubrir la dotación económica que se les facilita a las mujeres mientras asisten a este recurso.

## 4.4. Voluntariado

El voluntariado sigue siendo un pilar fundamental en nuestra organización. Sin el maravilloso equipo que tenemos, que crece cada año un poquito más, sería impensable llegar hasta donde llegamos.

23 personas, que han dado un paso hacia adelante y han decidido luchar de forma activa por la igualdad de género, apoyando nuestras acciones educativas, nuestras campañas, aportando ideas y empujando siempre que flaqueaba a fuerza.



## 4.5. Colaboración con entidades

Y, por último, queremos dar las gracias a las decenas de entidades que nos apoyan cada día, aportando, sin duda, muchísimo para que los proyectos de Wanawake continúen creciendo. Aquí las tenéis.

### ENTIDADES SECTOR PRIVADO



### ENTIDADES SECTOR PÚBLICO



## ENTIDADES TERCER SECTOR



---

## COLABORADORES

Alma Vidal, Atocha Sanz, Faith Pashile, Fernando Barbero, Gema Hassen-Bey, Gema Ruiz Cuadrado, Javier Sánchez, José Luis Herrera, M<sup>º</sup> José Moscoso, Miriam Correa, Loreto Hernández, Puri Rincón, Rocío del Cerro, Rosa Fernández, Socios/as y donantes de Wanawake, Victoria Gómez Trenor, Zé Carrión.

---

## 5. Y para el 2019...



- MAUA, flores para la igualdad
- Más trabajo para mujeres en Kenia, Tanzania y España
- Más embajadores/as de Maua, conocidos y anónimos, que son vitales para difundir su mensaje de igualdad.
- Establecimiento de la Red De Puntos de Difusión de Maua
- #MasQueUnaMuñeca
- Campañas de comunicación e impacto en medios para fechas significativas.
- Ritos de Pasaje Alternativos en Kenia
- Acceso a la educación de niñas en África
- Más seguidores/As en redes sociales
- Intervenciones con la Comunidad educativa (menores, padres, madres y profesorado)
- Nuevas herramientas didácticas y de sensibilización para educar en igualdad
- Carreras y deporte para la Igualdad de Género
- Blog Wanawake
- Más socios/as y voluntarios/as
- Más entidades implicadas
- Más trabajo en red

Y todo lo que podamos seguir trabajando con vuestro apoyo y motivación.  
¡GRACIAS!

WANAWAKE  
☺



<http://wanawake.es>