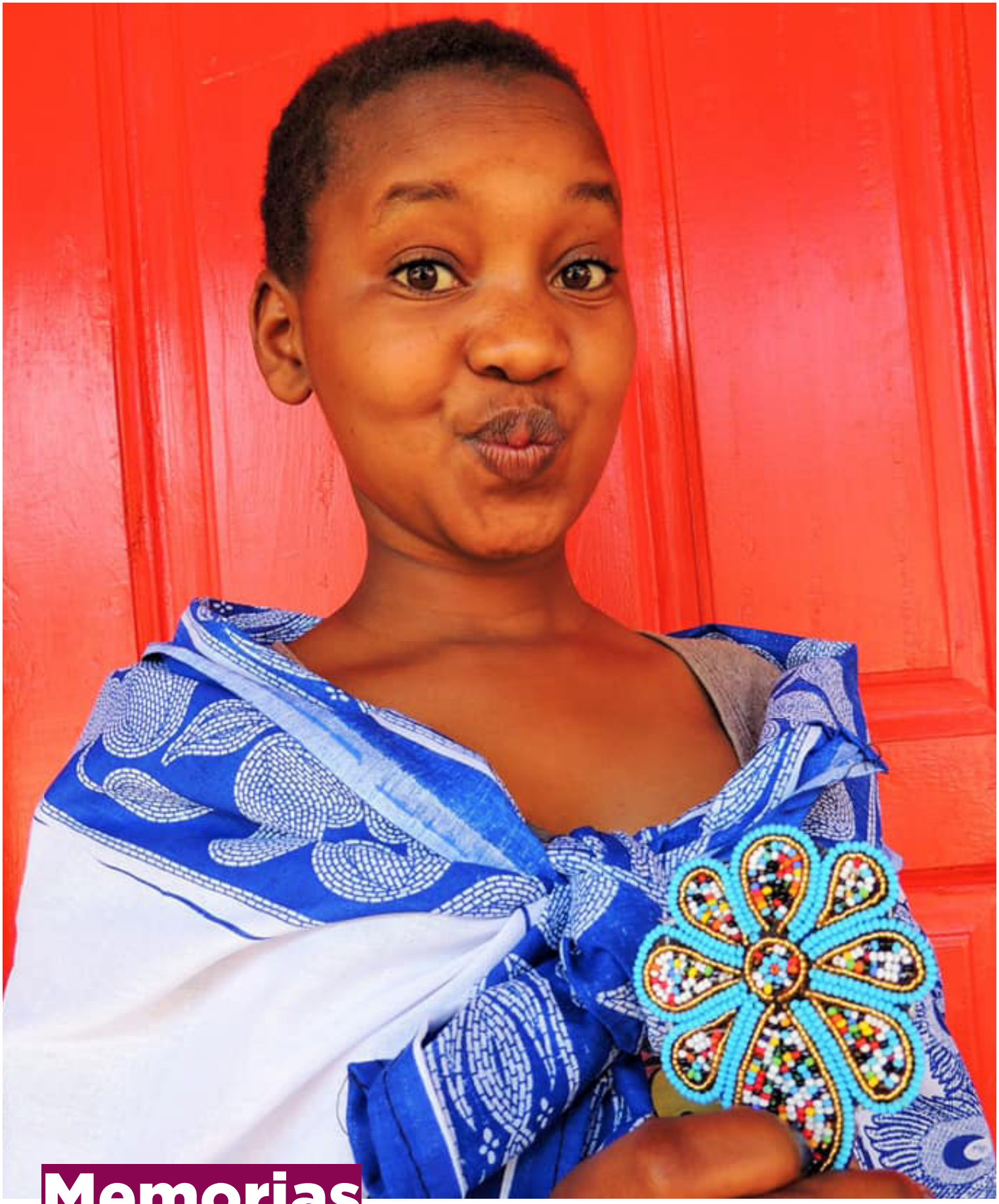


Memorias Wanawake Mujer 2019

WANAWAKE

Índice

1. **Introducción** 3
2. **Wanawake de un vistazo** 4
   - 2.1. Áreas de Trabajo 4
   - 2.2. Los Resultados 5
3. **Acciones desarrolladas** 7
   - 3.1. Cooperación al Desarrollo 7
   - 3.2. Educación/Sensibilización 9
   - 3.3. Acción Social 11
   - 3.4. Colaboración con Entidades 13
   - 3.5. Voluntariado 15
4. **Y para el 2020** 16

1.Introducción

Y un año más, **Wanawake Mujer** ha seguido apostando por acciones que conlleven una mejora de vida para centenares de mujeres y niñas que cada día luchan por sus derechos más básicos. Ese ha sido el objetivo que nos marcamos desde el inicio de esta andadura y por el que seguimos trabajando cada día en nuestra entidad.

Este 2019 ha supuesto para Wanawake consolidarse como una entidad que aboga por los derechos de las mujeres y las niñas, especialmente por los de aquellas que han sido víctimas o están en riesgo de sufrir cualquier forma de violencia radical: mutilación genital femenina (MGF), matrimonio infantil y/o trata con fines de explotación. Todo ello, contando con su propuesta estrella:

"Maua, flores para la igualdad", una iniciativa global cuyo objetivo es ofrecer alternativas productivas a mujeres en situación de vulnerabilidad, implicando y haciendo formar parte de la solución a la población española, a través de sus flores y acciones.

Un año que puede definirse por el de las sinergias, los esfuerzos compartidos, ya que desde nuestra entidad, queremos contar, y lo hacemos, con el mayor número de agentes sociales: entidades públicas, privadas y de tercer sector, así como personas individuales que deciden aportar lo que pueden y quieren para aunar esfuerzos y conseguir los objetivos.

Un 2019 que nos ha demostrado una vez más que la **solidaridad** y la implicación de la gente mueve montañas. Que la **valentía** y resiliencia de las mujeres y las niñas son capaces de transformar realidades cercanas, pero también otras muchas que parecen estar más lejos. Que la **educación** sigue siendo la herramienta fundamental para transformar las sociedades tanto dentro, como fuera de nuestro país. Que el **deporte** y la solidaridad continúan siendo un tándem muy eficaz en la lucha por los derechos más básicos y para conseguir la **participación** de todos y todas por un objetivo común.

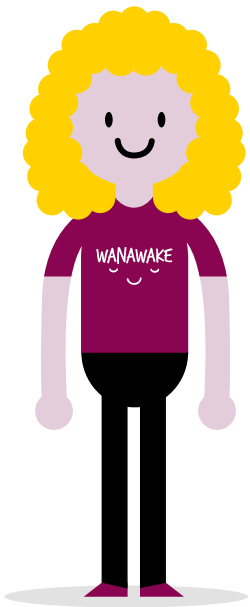
Os dejamos, en estas memorias, plasmado todo el trabajo de un año que continúa haciéndonos creer que la igualdad de género y en general sigue siendo posible, siempre que se cuente con la participación de todos y todas.

Seguimos un año más con **#MauaHaciaLaIgualdad**

Equipo de Wanawake Mujer

Mónica

Cooperación y Acción Social



Ana

Educación y voluntariado

2. WANAWAKE de un vistazo

2.1. Áreas de Trabajo

Coperación al Desarrollo

MAUA, FLORES PARA LA IGUALDAD

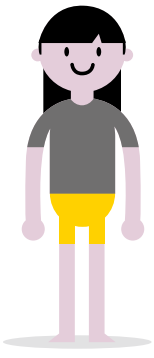
Alternativas productivas para mujeres en Kenia y Tanzania.

RITOS DE PASAJE ALTERNATIVO

Rito alternativo a la mutilación genital femenina (MGF) dirigido a niñas en Kenia.

BECAS PARA EL NO

Acceso a la escolarización para niñas en Kenia.



Acción Social

MERCHANDISING SOCIAL PARA ENTIDADES

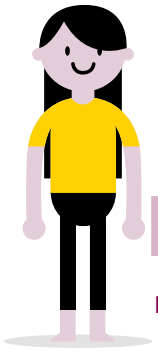
- Maua, flores para la igualdad
- MasQueUnaMuñeca

TALLER PRELABORAL Y FORMACIÓN

Para mujeres víctimas de trata en España.

CONTRATACIÓN DE MUJERES

supervivientes de violencia de género en España.



Educación Sensibilización

INTERVENCIONES EDUCATIVAS

Dirigidas a menores en España.

TALLERES PARA FAMILIAS

SENSIBILIZACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE

Carreras, eventos deportivos, retos, etc.

STANDS Y PUNTOS DE DIFUSIÓN MAUA

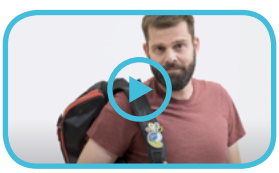
CONFERENCIAS Y EVENTOS SOLIDARIOS

Voluntariado

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Local e internacional.

Audiovisual Wanawake



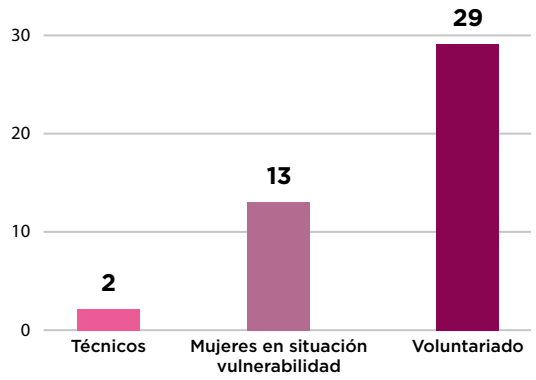
Audiovisual Maua

(Pincha en el play de cada Audiovisual para reproducirlo)

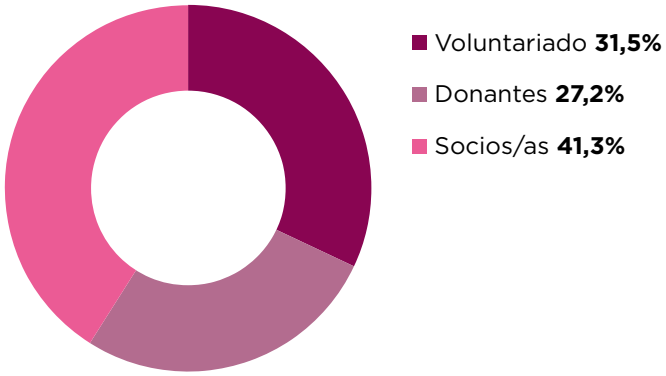
2.2.Los Resultados

Equipo de Trabajo

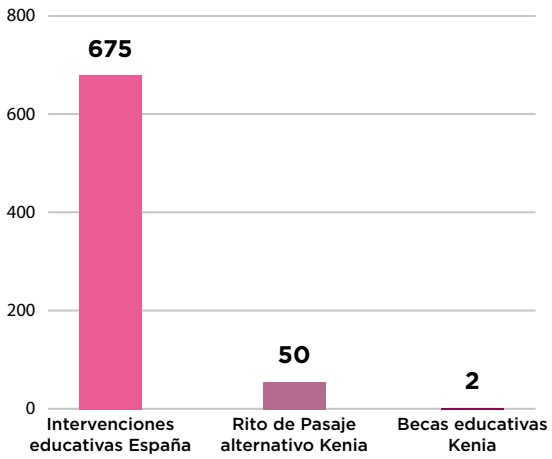
Personal contratado y voluntariado



Base Social de la Entidad

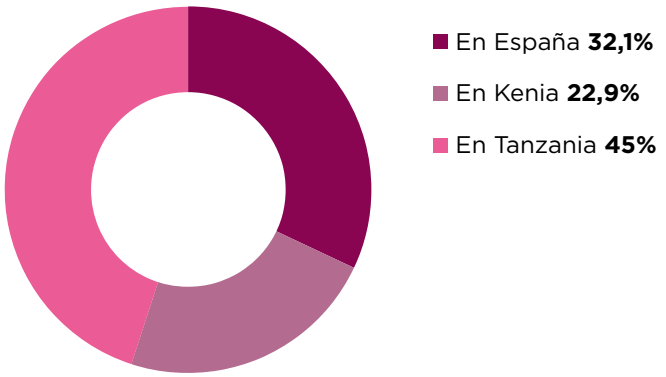


Menores Beneficiarios/as



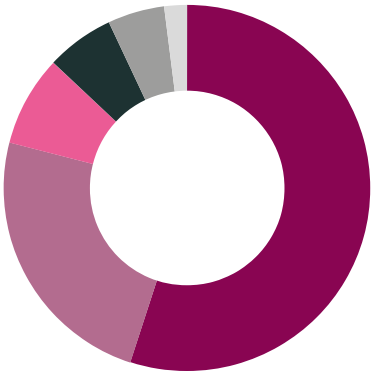
Mujeres Beneficiarias

Supervivientes de las formas más radicales de violencia



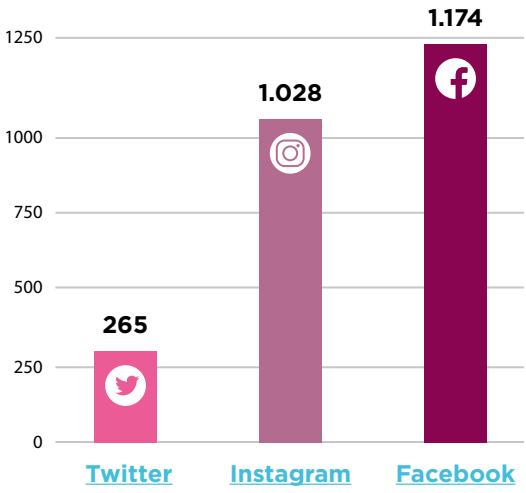
MAUA, Flores para la Igualdad

Población española alcanzada a través de:



- Eventos Deportivos **55,1%**
- Colaboración Empresas **23,4%**
- Stands y Otros **8,3%**
- Puntos Difusión **5,7%**
- Regalos Solidarios **5,5%**
- Online **2,1%**

Seguidores/as Redes Sociales



Impactos en Medios de Comunicación

Más de **40** impactos en medios de comunicación que han acercado nuestro trabajo y los proyectos a la población.

[Pincha aquí para ver las Apariciones en Medios]

3. Acciones desarrolladas

3.1. Cooperación al Desarrollo

Ritos de Pasaje Alternativo
ARP (siglas en ingés)

¿Qué es?

Ritos que sustituyen a la MGF como símbolo del paso de niña a mujer entre los masai.

¿Qué se consigue?

Que las niñas sean reconocidas como mujeres ante la comunidad sin necesidad de ser cortadas. Además, reciben formación sobre diferentes aspectos como educación para la salud, derechos y deberes, igualdad, etc.

Resultados:

50 menores

beneficiarias de la financiación del ARP.

12 voluntarias

que participan directamente en el ARP.

1 entidad patrocinadora + **4 entidades colaboradoras**

MAUA, flores para la igualdad

¿Qué es?

Una iniciativa que promueve alternativas productivas entre mujeres de Kenia y Tanzania que luchan contra la MGF y el matrimonio infantil.

¿Qué se consigue?

Con la independencia económica, ellas pueden participar en la toma de decisiones que afectan a sus vidas y a las de sus hijas.

Resultados:

25

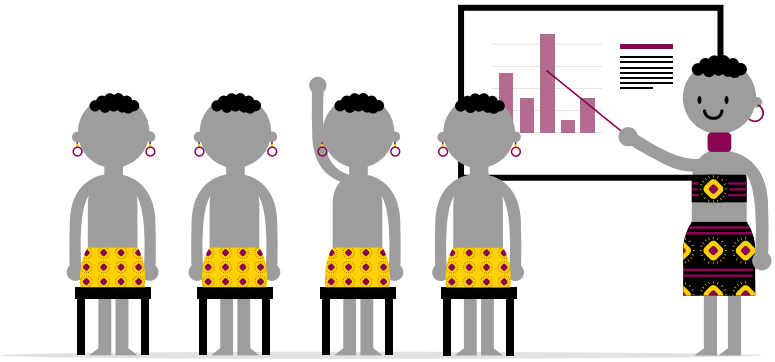
mujeres

trabajan produciendo flores y artesanías Maua en Kenia.

49

mujeres

trabajan produciendo pulseras Maua en Tanzania.



2

acciones formativas

dirigidas a las mujeres.

1

CBO creada en Kenia

(Wanawake Kenia) para asegurar la coordinación y organización del grupo.

Becas para el NO

¿Qué es?

Becas que facilitan el acceso a la educación de niñas en riesgo de sufrir MGF y matrimonio infantil.

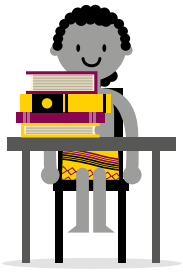
¿Qué se consigue?

Darles una herramienta fundamental para decidir sobre sus propias vidas y acceder a oportunidades que les permitan desarrollarse plenamente como personas.

Audiovisual
Becas para el NO

(Pincha en el play para reproducirlo)

Resultados:



2

becas conseguidas

este año para la escolarización de 2 menores, sentando así la base de una bolsa de becas para decenas de niñas.

3.2.Educación/Sensibilización

La educación y sensibilización de la población española es uno de los objetivos prioritarios para Wanawake. Para conseguirlo, las estrategias que nos marcamos son variadas, pero todas ellas tienen una imagen/producto de fondo: nuestras flores Maua.

A través de ellas realizamos intervenciones educativas dirigidas a menores, participamos en eventos deportivos, proponemos retos, lanzamos campañas e implicamos a todos aquellos agentes de la sociedad que quieran realizar su aportación.

(ver 3.4. Colaboradores)

Todo ello, además, informando y haciendo un acto de transparencia con nuestra base social, que conocen cada mes lo que ha pasado en nuestra entidad gracias a la newsletter que les enviamos.

Este ha sido nuestro año en educación y sensibilización:

Febrero 2019

- Acciones sensibilización en Ibiza (intervención educativa, stands y conferencia).
- Intervención educativa Colegio Asunción Vallecas.
- Intervención equipo mediación IES El Carrascal.
- Caminatas solidarias SEAT.
- Crowdfunding “Quiero ser como tú”.
- Stand y campaña Maua con Capilárea.

Marzo 2019

- Campaña RRSS 8M: la situación de las niñas y las mujeres en el mundo.
- CEIP Jarama- Taller par familias: Educar en igualdad.
- Carrera de la Mujer Valencia.
- Stand fiesta primavera Atzaró Ibiza.

Abril 2019

- Campaña RRSS 6A: Deporte como herramienta para el desarrollo y la paz.

Mayo 2019

- Gala Premios Optimistas Comprometidos.
- Stands Ibiza: Pachamama y Spirit Festival.
- Stand Fira Ágora (Ulldecona).
- Presentación Carrera Mujer Madrid Carreras por distritos.

Junio 2019

- Carrera de la Mujer Madrid.
- Rodaje Spot Maua.
- Mercadillo SolidarioCEIP Federico García Lorca.

- Ocejón Chiqui.
- Maua en la Rhino Charge Kenia.
- Carrera Mujer Vitoria.
- Reto Pódium de veteranas en carrera de la Mujer (Mª José Moscoso).

Julio 2019

- Carrera de la Mujer Gijón.
- Stand y conferencia en El éxito del Fracaso.
- Maua en la GAES Pilgrim Race.
- Maua en IronMan Vitoria-Gasteiz.
- Día Internacional de la Trata de Seres Humanos.

Agosto 2019

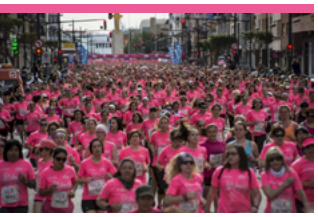
- Maua en Carrera Popular Riba de Escalote (Soria).

Septiembre 2019

- Stand fiestas Ulldecona.
- Carrera Mujer A Coruña.
- Conferencia Universidad Rey Juan Carlos.

Octubre 2019

- Carrera Mujer Sevilla.
- Stand y presentación Spot Maua Espíritu23.
- Carrera Mujer Zaragoza.
- Presentación EDP Medio Maratón de la Mujer Madrid.
- EDP 8K Stop MGF.
- Yoga contra la MGF.



Noviembre 2019

- Stand Joyas Maua en Gogoisme (Barcelona).
- Intervenciones educativas IES El Carrascal.
- Carrera de la Mujer Barcelona.
- Intervención educativa QuedaT Moratalaz.
- Campaña 25N: Día Internacional de la Eliminación de la violencia contra la Mujer.

Diciembre 2019

- Campaña RRSS y medios de comunicación Medio Maratón contra la MGF en Kenia.
- Stand Maua ExpoGema (Madrid).
- Stand Ateneo Alcorcón.
- Campaña Maua Navidad.

3.3.Acción Social

Alternativas laborales para mujeres en situación de vulnerabilidad

¿Qué es?

Wanawake se alía en este área con entidades privadas y sociales para ofrecer alternativas laborales a mujeres que han sobrevivido a la violencia de género y, especialmente, a la trata con fines de explotación.

¿Qué se consigue?

Que las mujeres que atraviesan un momento de vulnerabilidad y exclusión tengan una oportunidad para acceder al mercado laboral, suponiendo así un primer impulso para convertirse en ciudadanas con plenos derechos y comenzar a creer que son capaces de lo que se propongan.

Resultados:

2
mujeres contratadas
como zurcidoras.

13
mujeres contratadas
para atención de stands.

2
entidades privadas
promotoras de estas contrataciones

7 + **1**
entidades sociales **administración pública**
implicadas en la derivación de las mujeres.

Taller prelaboral: Formación y recursos para el empleo

¿Qué es?

En alianza con Proyecto Esperanza, se genera un espacio de encuentro para mujeres supervivientes de trata con fines de explotación, en el que se trabaja la potenciación de habilidades en la elaboración de productos artesanales y la formación dirigida al ámbito laboral.

¿Qué se consigue?

Fomentar la autoestima de las mujeres, que formen parte de un proyecto que habla de ellas a través de lo que hacen, interiorizar hábitos relacionados con el trabajo, poner en valor sus conocimientos y brindar un incentivo económico por el trabajo realizado.

Resultados:

2

talleres prelaborales

para dos proyectos sociales:

- Más que una muñeca
- Maua, flores para la igualdad

22

mujeres

participaron en los talleres durante el año.

3.4. Colaboración con Entidades

Un año más, Wanawake Mujer ha contado con el apoyo de numerosas entidades que han hecho posible la consecución de los objetivos marcados. Entidades privadas, públicas y sociales con las que nos hemos coordinado y que han apoyado proyectos como "Maua, flores para la Igualdad", "Más Que Una Muñeca", "Ritos de Pasaje Alternativo" y "Campañas educativas y de sensibilización".

A todas ellas, queremos darles las gracias por su compromiso en la consecución de una sociedad más equitativa y justa para todos/as, especialmente para las niñas y las mujeres.

Entidades privadas que colaboran con nosotras

Asociaciones y entidades del tercer sector

Entidades sector público

Puntos de difusión

ADÉN ODONTOLOGÍA
Madrid

ALL CBD
Valencia

APARTHOTEL NEREIDA
Sant Antoni de Portmany (Ibiza)

CHUVIA SHOP
Foz (Lugo)

COLCHONERÍA Y MUEBLES ISABEL
Monreal del Campo (Teruel)

CREANDO MONSTRUOS
Móstoles (Madrid)

CRISTALBOX
Santander (Cantabria)

EL RINCÓN LENTO
Guadalajara

ESPÍRITU 23
Madrid

FITNESS PEOPLE
Alcorcón (Madrid)

JOYERÍA ALVARO OLIVARES
Cartagena (Murcia)

KAMARINY
León

M/M MIRIAM
Candeleda (Ávila)

NUBA VIAJES
Madrid, Barcelona, Bilbao, A Coruña, Valencia, Sevilla y Málaga

ÓPTICA A TRABE
Puenteceso (A Coruña)

PESCADOS JOSÉ LUIS
Zaragoza

TRICRAZY
Villaverde (Madrid)

VIVA BURGUER
Madrid

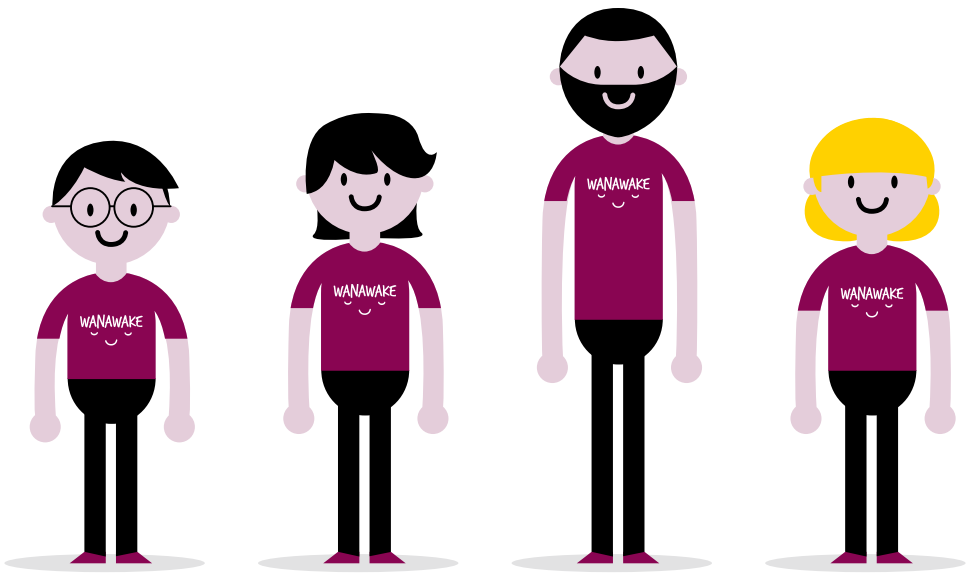
VOLATA CAFÉ
Madrid

3.5. Voluntariado

En 2019 hemos vuelto a comprobar la importancia y la fuerza que tiene nuestro equipo de voluntariado que ha participado en acciones no sólo locales, sino también internacionales.

Un total de **29 personas** que se han implicado en:

¡GRACIAS!



4.Y para el 2020

más
igualdad

más
solidaridad

más
respeto

más
visibilidad
y reconocimiento

más
feminismo

más
oportunidades para
las personas que
lo tienen más difícil

más
educación

más
sensibilización

más
tolerancia

más
derechos humanos

más
objetivos de desarrollo
sostenible

etc.

en definitiva más
Wanawake Mujer

WANAWAKE

wanawake.es