

Memorias

Wanawake Mujer

2020

WANAWAKE
☺



Índice

1. Introducción	<u>3</u>
2. Wanawake de un vistazo	<u>4</u>
2.1. Áreas de Trabajo	<u>4</u>
2.2. Los Resultados	<u>6</u>
3. Acciones desarrolladas	<u>8</u>
3.1. Cooperación al Desarrollo	<u>8</u>
3.2. Educación/Sensibilización	<u>11</u>
3.3. Acción Social	<u>14</u>
3.4. Colaboración con Entidades	<u>16</u>
3.5. Voluntariado	<u>17</u>
4. Y para el 2021...	<u>18</u>



1. Introducción

2020 pasará a la historia como uno de los años más duros para la humanidad de este siglo XXI. Para **Wanawake Mujer** no ha sido una excepción. Como todas las personas y entidades de este país que no se dedicaban a servicios esenciales directamente, hemos tenido que parar en seco muchos de los proyectos que teníamos en marcha y programados para un año que prometía ser el del despeque de nuestra entidad.

Tras tres años sembrando e invirtiendo con mucho esfuerzo y trabajo, el 2020 se presentaba con una enorme ilusión y con muchos proyectos que iban a tener un gran empuje gracias al apoyo de personas e instituciones que, un año más, apostaban por el trabajo que realizamos. Proyectos como los siguientes:

- **MasQueUnaMuñeca**, que ya contaba, un año más con el apoyo de la Carrera de la Mujer, garantizando esa contratación de una mujer para coser durante, al menos, 2 meses y 12 mujeres que atenderían los stands de las 8 ferias.
- **Becas para el NO**, cerrando una colaboración con el Banco Santander para becar a 100 niñas. Los recursos se conseguirían en el stand de la entidad en el circuito de la carrera de la Mujer y consiguiendo además trabajo para, al menos, 8 mujeres en situación de vulnerabilidad en nuestro país que atendieran dicho stand.
- **Intervenciones educativas** dirigidas a menores con varios centros educativos en nuestro país.
- **Eventos deportivos** en los que Maua iba a lucir de nuevo como símbolo por la igualdad y la eliminación de todas las formas de violencia ejercidas hacia las mujeres.
- El propio **proyecto MAUA**, Flores para la Igualdad, donde nuestro equipo de mujeres ha tenido unas dificultades enormes en la parte productiva tanto en Kenia, como en España, por el cierre de fronteras y la imposibilidad de reunirse para trabajar.

- **Celebración de ritos alternativos a la mutilación genital femenina en Kenia**, como herramienta para combatir la mutilación genital femenina y el matrimonio precoz y forzado, a través de la educación.

Y así, un largo etcétera que tuvo que frenar en seco el 14 de marzo de 2020.

Un año que, si bien ha sido duro, nos ha mostrado algo en lo que ya creíamos y que sabemos que es nuestro motor: cómo la implicación del voluntariado, de los/as socios/as, colaboradores nuevos y antiguos, ha sido, es y será el motor que mueve y mantiene nuestra entidad. Con todo el equipo técnico en ERTE por la falta de eventos deportivos o de cualquier otro tipo de recurso que fuera fuente de ingreso para la entidad, fue el equipo de voluntarios/as, con una enorme dedicación y esfuerzo que sólo puede darse en situaciones excepcionales, el que ha trabajado para que Wanawake sobreviviera y pudiera llegar a este 2021 con la misma ilusión y energía que cuando empezó. Y, sobre todo, empezar el nuevo año ganas de seguir apostando por la igualdad de género hasta convertirse en un referente en las oportunidades, formación y acceso a la educación para las niñas y las mujeres supervivientes de violencia o de cualquier situación de vulnerabilidad en la que se hayan encontrado.

Os contamos en estas memorias, qué ha pasado en este 2020, todo un reto superado para Wanawake y en el que hemos seguido apoyando y llevando a cabo todas las acciones que nos han sido posibles con creatividad, tesón y la capacidad de adaptación que ha hecho de ésta una entidad estable.

Gracias a todos y todas por formar parte **más que nunca** de **Wanawake Mujer**.

Seguimos un año más con **#MauaHaciaLaIgualdad**



2. WANAWAKE de un vistazo

2.1. Áreas de Trabajo



Coperación al Desarrollo

MAUA, FLORES PARA LA IGUALDAD

Alternativas productivas para mujeres en Kenia y Tanzania.

¿Cómo le afectó el COVID-19?

Realizado parcialmente por el cierre de fronteras. Han continuado las coordinaciones con Wanawake Kenia y la comunicación con las mujeres, pudiendo realizar un pedido a final de año.

RITOS DE PASAJE ALTERNATIVO

a la mutilación genital femenina (MGF) dirigido a niñas en Kenia.

¿Cómo le afectó el COVID-19?

No se ha podido realizar ninguno.

BECAS PARA EL NO

Acceso a la escolarización para niñas en Kenia.

¿Cómo le afectó el COVID-19?

Aunque se había cerrado un acuerdo con el Banco Santander para conseguir 100 becas, este proyecto deberá esperar para ser completado.



Educación Sensibilización

INTERVENCIONES EDUCATIVAS

dirigidas a menores en España.

¿Cómo le afectó el COVID-19?

Se realizaron únicamente las programadas para el mes de enero y febrero. Toca ahora adaptarse y realizar propuestas on line.

SENSIBILIZACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE

¿Cómo le afectó el COVID-19?

No pudo desarrollar ninguna de las propuestas programadas ni a nivel nacional ni internacional, pues todos los eventos deportivos fueron suspendidos.

STANDS Y PUNTOS DE DIFUSIÓN MAUA

¿Cómo le afectó el COVID-19?

Arrancando el año con algunos stands en centros educativos y en el Banco Santander, parando durante varios meses y retomando actividad en diciembre con un stand en Ibiza. Para contrarrestar, la venta on line y la difusión por redes y medios de comunicación, han hecho posible que Maua siguiera viva.



Acción Social

MERCHANDISING SOCIAL PARA ENTIDADES

- Maua, flores para la igualdad

¿Cómo le afectó el COVID-19?

Que ha tenido que utilizar las existencias y reinventarse por la imposibilidad de contar con la producción de las mujeres durante la pandemia.

- MasQueUnaMuñeca

¿Cómo le afectó el COVID-19?

Suspendido temporalmente, aunque contó con tres nuevos modelos durante este año, que tendrán que esperar a las corredoras del circuito 2021.

TALLER PRELABORAL Y FORMACIÓN

para mujeres víctimas de trata con fines de explotación en España.

¿Cómo le afectó el COVID-19?

Comenzó en enero y tuvo que suspenderse en marzo, retomándose de nuevo el mes de octubre con nuevas mujeres.

CONTRATACIÓN DE MUJERES

víctimas de violencia de género en España.

¿Cómo le afectó el COVID-19?

Suspendido parcialmente.

Con enormes expectativas para el 2020 que no se pudieron ejecutar, pero, al menos, pudimos contratar a dos costureras.



Voluntariado

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO LOCAL

¿Cómo le afectó el COVID-19?

Presencial los dos primeros meses y On line el resto.

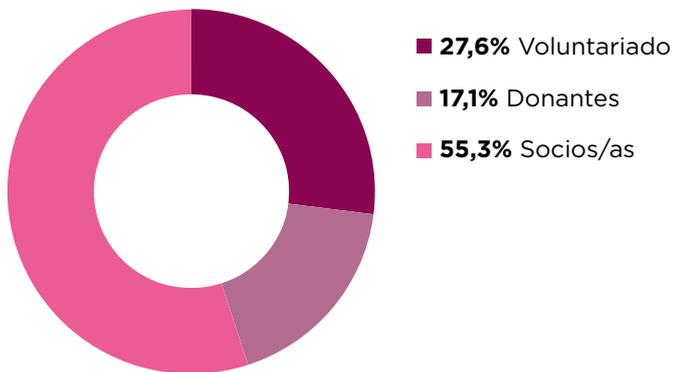
PROGRAMA DE VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

¿Cómo le afectó el COVID-19?

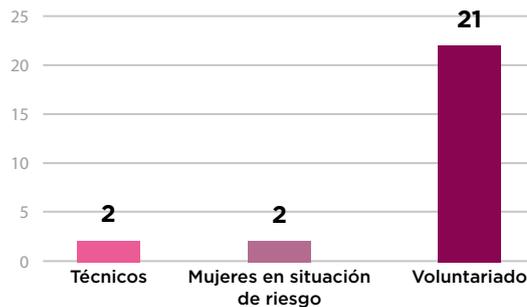
Suspendido.

2.2. Los Resultados

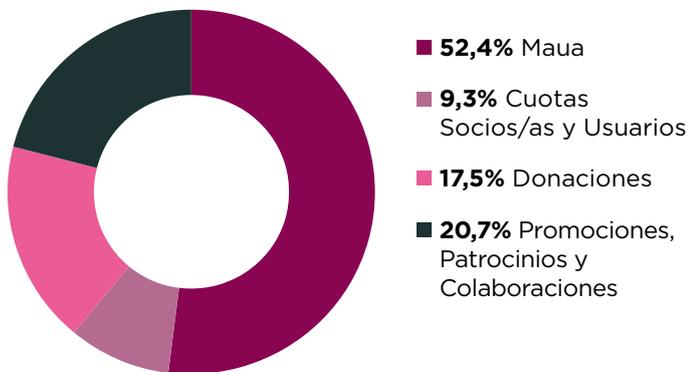
Base Social



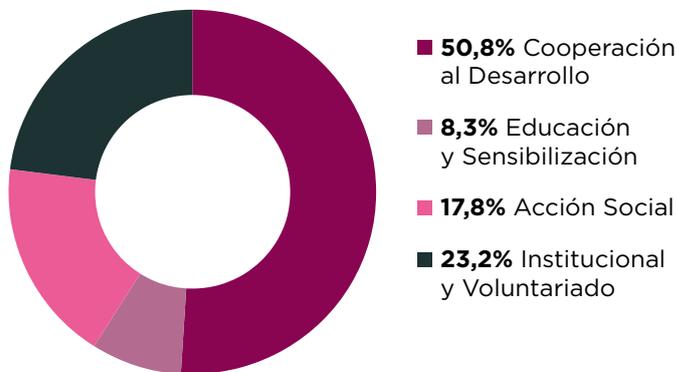
Equipo de Trabajo



Origen Ingresos Wanawake Mujer



Gastos por Áreas de Actividad



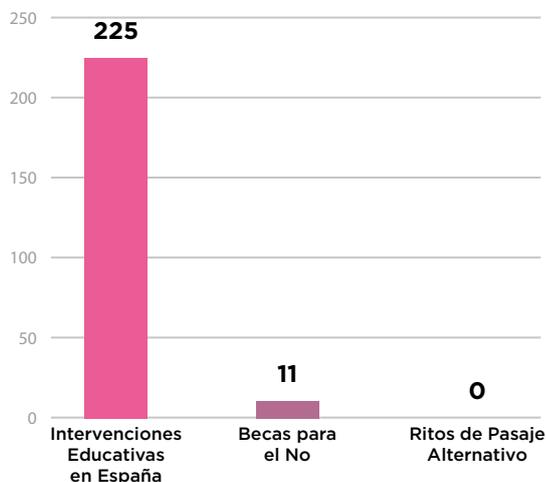
Impactos en Medios de Comunicación

Más de **40** impactos en medios de comunicación que han acercado nuestro trabajo y los proyectos a la población.

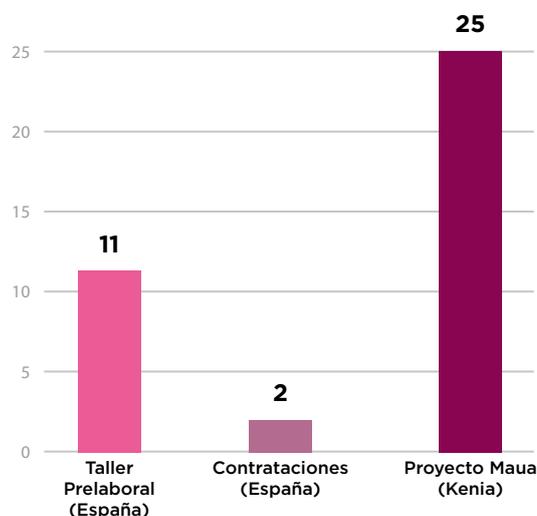


[Pincha aquí para ver las Apariciones en Medios](#)

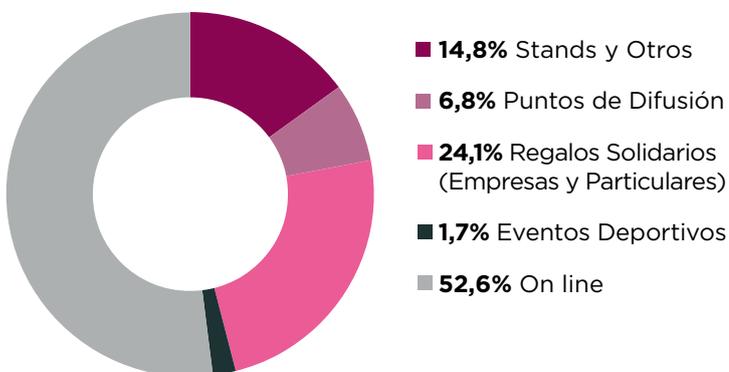
Menores Beneficiarios/as



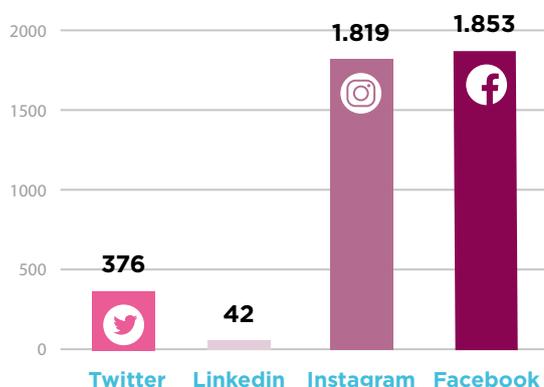
Mujeres Beneficiarias



Ventas de MAUAs



Seguidores/as Redes Sociales



3. Acciones desarrolladas

3.1. Cooperación al Desarrollo



Los proyectos de cooperación al desarrollo de **Wanawake Mujer** son proyectos de continuidad que siguen teniendo como metas principales **los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de la Agenda de Desarrollo para 2030**. Si bien durante este año 2020 se han tenido serias dificultades para poder llevar adelante o mantener lo proyectos, desde la Dirección de la entidad y desde el equipo de voluntariado que ha estado a cargo durante estos meses de pandemia de todas las áreas, se ha logrado, al menos, los resultados que se describen a continuación.

MAUA, flores para la igualdad

¿Qué es?

Una iniciativa que promueve alternativas productivas entre mujeres de Kenia que quieren eliminar en su comunidad dos prácticas que vulneran los derechos más básicos de las niñas y las mujeres: mutilación genital femenina y matrimonio infantil precoz y concertado.



¿Qué se consigue?

Promover la consecución de las siguientes metas marcadas en **ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas**.

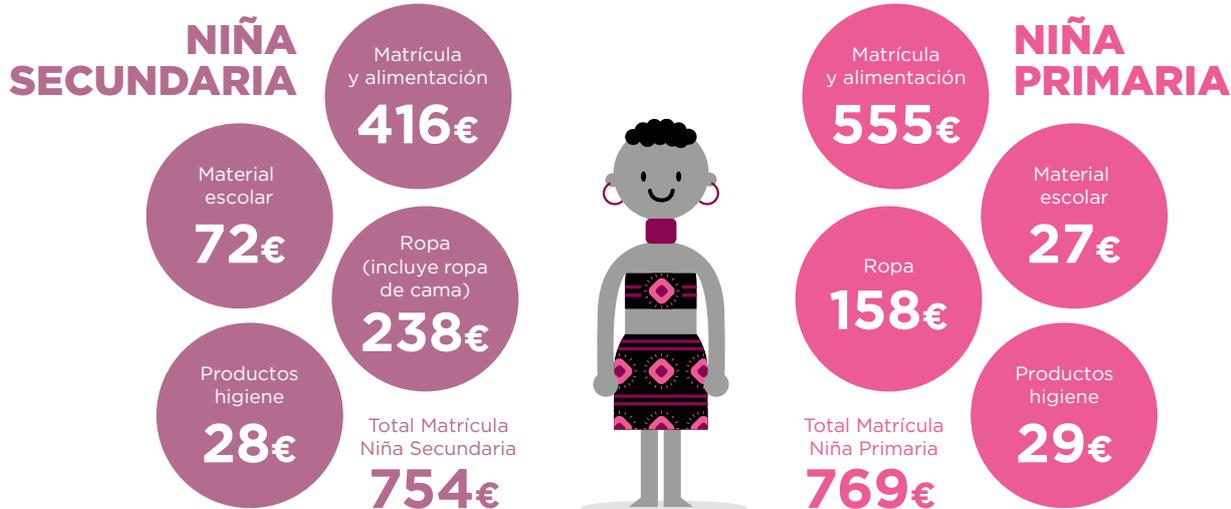
- **Poner fin** a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- **Eliminar** todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.
- **Asegurar** la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Resultados:

25
mujeres

trabajan produciendo flores y artesanías Maua en Kenia durante los dos primeros meses del año. Esas mujeres, a pesar de la pandemia, se han mantenido para continuar con el proyecto durante el año 2021.

Becas para el NO



¿Qué es?

Becas que facilitan el acceso a la educación de niñas en situación de extrema vulnerabilidad en Kenia.



¿Qué se consigue?

Aportar recursos para la consecución de las siguientes metas dentro del **ODS 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.**

- **Asegurar** que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.
- **Aumentar considerablemente** el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- **Eliminar** las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

Resultados:

11 becas conseguidas durante este año gracias a:

- **La implicación** de personas particulares que donaron al fondo de Becas para el NO.
- **La implicación** de una de las grandes empresas españolas (Banco Santander) en el proyecto **#Refugio100NiñasWanawakeSantander**, cubriendo los gastos de producción de calcetines y calcomanías Maua para vender en la Carrera de la Mujer y destinar todos los fondos a las becas.
- **El circuito** de la Carrera de la Mujer tuvo que ser suspendido, por lo que se realizaron otro tipo de acciones para la venta de los calcetines y calcomanías:
 - Crowdfunding en Goteo.org.
 - Venta on line de los calcetines a través de:
 - Tienda on line de Wanawake Mujer.
 - Inscripciones de la Carrera de la Mujer.



Audiovisual
¡Sólo tienes que lucir Flores!

(Pincha en el play encima de la imagen para reproducirlo)



Ritos de Pasaje Alternativo

ARP (siglas en inglés)

¿Qué es?

Ritos que sustituyen a la MGF como símbolo del paso de niña a mujer entre los masai.



¿Qué se consigue?

Que las niñas sean reconocidas como mujeres ante la comunidad sin necesidad de ser cortadas. Además, reciben formación sobre diferentes aspectos como educación para la salud, derechos y deberes, igualdad, etc.

- **Eliminar** todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.
- **Asegurar** el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen.

Resultados:

No se ha podido llevar a cabo ninguno de los ritos programados para Agosto o Diciembre debido a las restricciones derivadas de la pandemia en el propio país y a la imposibilidad de aunar los recursos necesarios para la ejecución de los mismos.

3.2. Educación/Sensibilización

El área de sensibilización es una de las que ha tenido que readaptar su metodología y formas de hacer para poder continuar sensibilizando a la población española con el nuevo escenario que se nos presenta ante la COVID-19. Si bien el 2020 empezó como un año más en este área, llevando a cabo intervenciones en centros educativos, programando las que vendrían, sensibilizando en redes sociales, preparando todo para los posibles eventos deportivos y sus stands, etc, en marzo la sensibilización de la población pasó a ser eminentemente on line, y así continuó hasta el final del año, salvo alguna excepción que se pudo hacer.

Dejamos, a continuación, las campañas y acciones que se han desarrollado dentro del área de sensibilización:

Enero 2020

- Promoción de los eventos solidarios (Bodas y comuniones) con Maua.
- Sesión educativa en el Colegio Lourdes para alumnado de secundaria, dentro de las Jornadas “No hay Paz sin derechos”



Un total de 75 menores de 1º de ESO pudieron comprobar cuál es la situación de las mujeres y las niñas en el mundo, conociendo las prácticas nocivas que vulneran sus derechos más básicos.

Marzo 2020

- Presentación de la Carrera Primavera Donostiarak, en la que Wanawake Mujer iba a participar y era la causa solidaria elegida.



El deporte y la solidaridad han sido un tándem especial para Wanawake Mujer. Este año, nos quedamos con las ganas de más, pues se suspendieron todos los eventos deportivos en los que estábamos como causa solidaria.

- Retraso y suspensión del circuito de la Carrera de la Mujer.

Febrero 2020

- Participación en la semana cultural del IES El Carrascal en Arganda del Rey (Madrid), donde el alumnado se encargó de ofrecer y hablar de nuestras flores a sus compañeros/as y profesores/as.
- Semana de sensibilización en redes sociales para dar a conocer algunas de las herramientas que pueden erradicar la mutilación genital femenina, aprovechando el 6 de febrero, Día Internacional de Tolerancia Cero con la Mutilación Genital Femenina.
- Stand en una de las sedes de Madrid del Banco Santander. Sensibilización de los/as empleados/as a través de las flores Maua.

La sensibilización en el ámbito empresarial a través de las flores y productos Maua se convierte en una estrategia de sensibilización principal dentro de la acción de Wanawake Mujer.



- Intervenciones educativas en el Colegio Asunción Vallecas, dirigidas a alumnado de 4º ESO y 2º Bachillerato.

- Comenzamos la campaña dirigida a menores para sensibilizar sobre la visibilidad de las mujeres en el deporte con la colección de cuentos: “Las hadas madrinas sí existen y llevan zapatillas”
Las protagonistas durante este mes fueron:

Amaya Valdemoro [Pincha aquí para ver su cuento](#)

Sara Álvarez [Pincha aquí para ver su cuento](#)

- Propuesta de entrenamiento Wanawake para llevar mejor el confinamiento
[Pincha aquí para ver el video](#)

Mayo 2020

- Campaña de sensibilización con Maua, aprovechando el Día de la Madre.
[Pincha aquí para ver el video](#)



Las mujeres en nuestra sociedad ven, en muchas ocasiones, cómo se invisibiliza su trabajo. Aprovechamos el día de la madre para hablar de esas mujeres y su diversidad.

- Celebración de la Carrera de la Mujer de Madrid virtual. Wanawake participa consiguiendo que se donen 120 cintas para sanitarios/as y personal de primera necesidad. Además, muchos particulares se unen a esta campaña de “Dona una cinta al personal de primera necesidad”.
- Sensibilización a los/as más pequeños/as a través de los cuentos. este mes, le toca el turno a:

Selina Moreno [Pincha aquí para ver su cuento](#)

Carmen Valero [Pincha aquí para ver su cuento](#)

Gema Hassen-Bey [Pincha aquí para ver su cuento](#)

Rosa Fernández [Pincha aquí para ver su cuento](#)

Abril 2020

- Sigue la campaña de sensibilización con cuentos sobre las mujeres en el deporte. Las protagonistas de este mes:

Eva Castro [Pincha aquí para ver su cuento](#)
[Pincha aquí para escuchar su cuento](#)

Anita París [Pincha aquí para ver su cuento](#)

Esta campaña, dentro del proyecto MasQueUnaMuñeca de la Carrera de la Mujer, da visibilidad a mujeres deportistas excepcionales madrinas de las muñecas que son el símbolo de la Carrera. Unos cuentos que merecen la pena leer y escuchar de la voz de nuestras voluntarias. Gracias a todas por este regalo.



- Lanzamiento de las mascarillas y cintas solidarias solidarias de Wanawake Mujer, cosidas por parte del equipo de voluntarias con bonitas telas africanas para paliar la escasez de mascarillas del momento.
- Campaña #AprendeConWanawake en redes sociales para informar sobre el trabajo de la entidad y la realidad de las niñas y mujeres con las que trabaja.
- Celebración del Día del Libro con flores y SportLife.

Junio 2020

- Publicación memorias 2019.
- Promoción de productos Maua en redes sociales.
- Continúan las sesiones informativas en redes sociales con #AprendeConWanawake.

Julio - Septiembre 2020

- 30 de julio Día Internacional contra la Trata. Difusión campaña Proyecto Esperanza.
- Nuevos puntos de difusión Maua en verano: Madrid, Cantabria, Burgos, etc.



Los Puntos de Difusión han sido este año uno de nuestros soportes. Pequeñas empresas de nuestro país que deciden incluir la igualdad de género dentro de su política de RSC (responsabilidad social corporativa) Gracias a ellos, Maua está presente en diversos puntos de nuestro país.

[Pincha aquí para ver los Puntos de Difusión](#)



(Pincha en el play encima de la imagen para reproducir el vídeo)

Noviembre 2020

- Campaña de sensibilización “Échate flores” con famosas .
- Historia de Rose Takaya, una joven masai que huyó de la MGF y que va a ser mamá en el 2021.

Octubre 2020

- Día Internacional de la Niña, campaña de sensibilización.

Wanawake Mujer se unió a Cromosomox , Fundación Xaley, KUBUKA - Más Por Ellos y Médicos del Mundo España , para darle voz a las niñas. Estas alianzas son las que nos fortalecen como asociación y amplifican el altavoz de nuestro trabajo para sensibilizar a la población sobre la realidad de nuestras beneficiarias más directas.



(Pincha en el play encima de la imagen para reproducir el vídeo)

- Participación en las carreras virtuales de Carrera de la Mujer 2020. Difusión del evento y del proyecto MasQueUnaMuñeca.



(Pincha en el play encima de la imagen para reproducir el vídeo)

Diciembre 2020

- Mercadillo Navideño Solidario en Ibiza.
- Lanzamiento del Kilimarathon

Además....

- Un enorme esfuerzo por comunicar diariamente en nuestras redes sociales lo que vamos haciendo, para que no perdáis detalle de nada.

- Y cada mes, de forma puntual:

La publicación de nuestra agenda mensual y de la newsletter para nuestros seguidores/as, socios/as, voluntarios/as y colaboradores/as.



Con motivo del Día Internacional de los Derechos Humanos, lanzamos una propuesta muy especial: participar en una aventura que nos llevaría hasta el Kilimanjaro, corriendo el Kilimarathon y explorando las maravillas que Tanzania nos ofrece, de la mano de Martin Fiz. Un reto que, a pesar de contar con todos los participantes necesarios, tuvimos que posponer para el próximo año o 2022 por la situación sanitaria.



(Pincha en el play encima de la imagen para reproducir el vídeo)

- Colaboraciones de entidades privadas en Navidad, para dar a conocer nuestro trabajo a través de las flores: Touza Vella, Seat Castellana Motor, etc.

3.3. Acción Social

Alternativas laborales para mujeres en situación de vulnerabilidad

¿Qué es?

Wanawake se alía en este área con entidades privadas y sociales para ofrecer alternativas laborales a mujeres que han sobrevivido a la violencia de género y, especialmente, a la trata con fines de explotación.



¿Qué se consigue?

- **Asegurar** la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública. (Meta 5, ODS 5)
- **Lograr** el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. (Meta 5, ODS 8)
- **Proteger** los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios. (Meta 8, ODS 8)

Resultados:

Durante este 2020, a pesar de las dificultades, se ha conseguido

2 mujeres contratadas

como zurcidoras para los proyectos:

- Más que una muñeca
- Maua, flores para la igualdad

Taller prelaboral: Formación y recursos para el empleo

¿Qué es?

En alianza con Proyecto Esperanza, se genera un espacio de encuentro para mujeres supervivientes de trata con fines de explotación en el que se trabaja la potenciación de habilidades en la elaboración de productos artesanales y la formación dirigida al ámbito laboral.

¿Qué se consigue?

- **Eliminar** las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables. (Meta 5, ODS 4)
- **Eliminar** todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación (meta 2, ODS 5)
- **Asegurar** que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza. (Meta 8, ODS 12)

¿Qué se Trabajó?

RESPECTO A NOSOTRAS	Autoconcepto y Autoestima	Creatividad	Constancia
CON NUESTRAS COMPAÑERAS	Participación y Cooperación	VALORES: Respeto, Solidaridad, Tolerancia	Compartir Experiencias, Ideas, Emociones
PARA LA VIDA	Convivencia	Habilidades Sociales	Respeto al medio
PARA EL TRABAJO	Estrategias	Asertividad y Empatía	Normas Básicas

Resultados:

Un año más, aunque esta vez de forma intermitente a merced de la evolución de la pandemia, se ha conseguido poner en marcha el taller prelaboral dirigido a mujeres supervivientes de trata con fines de explotación. Un taller que comenzó en enero con

4 mujeres que estuvieron hasta el decreto de Estado de Alarma trabajando los contenidos y objetivos de este taller. **+ 5 mujeres nuevas** se unieron en noviembre y diciembre, al volver con muchas ganas.

conformando un grupo maravilloso que nos seguirá dando alegrías y ganas de seguir durante todo el 2021.

3.4. Colaboración con Entidades

Este 2020 ha sido, como no podía ser de otra manera, un año de búsqueda de sinergias y colaboraciones, dentro de las posibilidades y recursos de los que disponíamos. Un año más, queremos dar las gracias a todas esas entidades privadas, públicas y del Tercer Sector que han hecho posible muchas de las acciones que os hemos contado.

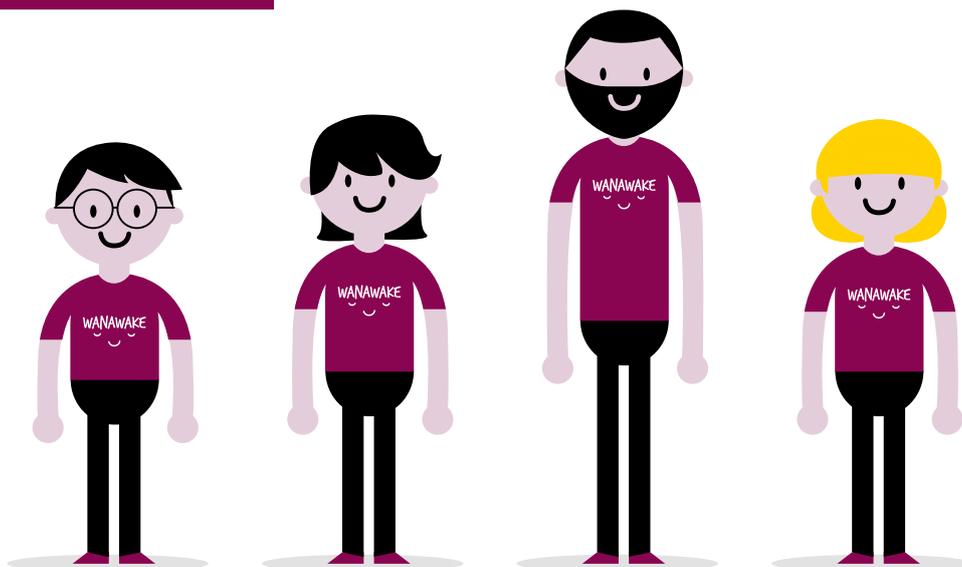
En este 2020:

- **Hemos conseguido**, por primera vez, una subvención de una Administración Pública, concretamente del Instituto de la Mujer, dentro de su convocatoria destinada a apoyar al movimiento asociativo y fundacional de entidades de ámbito estatal como la nuestra. Una inyección, sobre todo moral, para seguir trabajando.
- **Se ha continuado trabajando** con entidades sociales que hacen mucho más fuertes nuestros proyectos. Tanto en España, como a nivel internacional en Kenia y Tanzania, hemos seguido contando con el apoyo y experiencia de entidades que trabajan por y para mujeres en situación de extrema vulnerabilidad.
- **Hemos seguido** creciendo en nuestra red de puntos de difusión, consiguiendo representación en muchas comunidades autónomas. Una iniciativa que en 2021 se potenciará.
- **Los regalos solidarios** también han sido otras de las vías por las que han optado las entidades privadas para apoyar nuestros proyectos. Maua y nuestras artesanías, se han convertido en el vehículo que ha posibilitado esa colaboración.
- **Como no**, empresas que se han convertido en donantes de recursos tanto económicos, como en especie.
- **Y, por supuesto**, las que apuestan por nosotras de forma constante a través de su cuota de asociados.

A todas ellas, gracias de todo corazón, por el impulso que nos habéis ofrecido en un año realmente difícil para todos.



3.5. Voluntariado



El 2020 para nuestra entidad, además del año de la pandemia y, sobre todo a causa de esta, ha sido el año del voluntariado. Sin el equipo técnico contratado, tuvimos que echar mano de nuestros cargos voluntarios para poder seguir llevando adelante y sosteniendo todas las iniciativas que teníamos en marcha.

Ha sido un año duro, pero muy enriquecedor que nos ha hecho comprobar una vez más, el maravilloso equipo que nos rodea. Personas que han seguido al pie del cañón dándonos todo su apoyo, tiempo, energía e ideas para que Wanawake continuara.

Sin ellas, no hubiera sido posible estar hoy aquí contando lo que hemos hecho durante este año y planteando los proyectos que se realizarán en el 2021. Más de 20 personas que siguen apoyando nuestro trabajo y formando una parte importante, e imprescindible, de él.



¡GRACIAS A TODAS Y TODOS!



4. Y para el 2021...

más
igualdad

más
educación

más
solidaridad

más
sensibilización

más
respeto

más
tolerancia

más
visibilidad
y reconocimiento

más
derechos
humanos

más
feminismo

más
objetivos
de desarrollo
sostenible

más
oportunidades para
las personas que
lo tienen más difícil

y muchas
más

en definitiva **más**
Wanawake Mujer

¿Cómo?

- **Con Maua, flores para la igualdad** como estandarte de nuestra entidad.
- **Con las contrapartes locales** en Kenia y Tanzania que cuentan con beneficiarias más motivadas que nunca.
- **Con el apoyo y coordinación de las entidades sociales** con las que trabajamos mano a mano en nuestro país.
- **Con la implicación** de las entidades privadas y de todas esas personas que siguen creyendo en nuestra labor.
- **Con esas mujeres valientes con las que trabajamos** y a las que ofrecemos oportunidades.
- **Con nuevas ideas, proyectos y propuestas** que van a seguir apostando por las oportunidades para los/as que lo tienen un poco más complicado y con todos/as vosotros/as como protagonistas.
- **Con los menores y la comunidad educativa** como aliados para poder seguir hablando de igualdad de género.
- **Con el apoyo de nuestro gran equipo de voluntarios/as y socios/as** que hacen posible el día a día en nuestro trabajo.
- **En definitiva, con todos/as los que hacéis posible** que la sociedad en la que vivimos sea cada vez un poquito más justa y equitativa.



WANAWAKE
😊



wanawake.es