



MEMORIAS WANAWAKE MUJER

2021

WANAWAKE
😊😊

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.	<u>3</u>
2. WANAWAKE DE UN VISTAZO:	<u>4</u>
2.1. A nivel institucional.	<u>4</u>
2.2. Cooperación al desarrollo.	<u>5</u>
2.3. Educación/Sensibilización.	<u>6</u>
2.4. Acción social.	<u>7</u>
2.5. Y nuestras flores.	<u>7</u>
3. ACCIONES DESARROLLADAS:	<u>8</u>
3.1. Cooperación al desarrollo.	<u>9</u>
3.2. Educación/Sensibilización.	<u>11</u>
3.3. Acción social.	<u>16</u>
3.4. Colaboración con entidades.	<u>18</u>
3.5. Voluntariado y base social.	<u>19</u>
4. Y PARA EL 2022.	<u>20</u>

1. INTRO-DUCCIÓN

Estas memorias quieren presentaros el trabajo realizado durante este 2021, un año lleno de ilusiones y expectativas con la vuelta al trabajo por parte de nuestro equipo técnico.

En estos 12 meses, nuestro objetivo de promover la igualdad de género y prevenir todas las formas de violencia ejercidas hacia las mujeres y las niñas ha cobrado más significado que nunca. En primer lugar, por las dificultades con las que nos hemos enfrentado, debido especialmente a la situación sanitaria que seguimos atravesando y por la situación de desprotección que ésta ha dejado en millones de niñas y mujeres en todo el mundo. Por otro, porque en nuestro país, continuamos necesitando trabajar por la igualdad, aunque en ocasiones no todo el mundo piense lo mismo. Este descrédito por parte de algunos sectores hacia la realidad que viven las mujeres y las niñas en nuestro país, fuera de él y a la educación en valores en general, ha llegado a afectar a nuestro trabajo en algunas ocasiones.

Por todo eso, desde Wanawake hemos dado un paso hacia adelante, sabiendo que en este punto de inflexión hemos de seguir apostando por la creación de una sociedad justa, equitativa, libre de prejuicios y que promueva la solidaridad y la tolerancia como bases para la convivencia.

Es por ello que 2021 ha sido un año de pequeños logros y algunos cambios, que comienzan con la nueva Junta Directiva proclamada en el mes de junio. Una Junta Directiva que continuará con la línea planteada desde el origen de la entidad y que ha contado con el respaldo de nuestra base social.

Pero sobre todo, esa apuesta por fortalecer nuestro trabajo se traduce en la ampliación del equipo técnico

con la figura de una auxiliar administrativo y en la futura contratación de una mujer superviviente de trata para fortalecer el proyecto de “Maua, flores para la igualdad”. Un equipo técnico que servirá de apoyo a ese enorme equipo de voluntariado que, un año más, y no nos cansamos de repetir, ha seguido empujándonos y apoyándonos en todo lo que hemos hecho.

Logros que pasan también por el enorme respaldo de la sociedad en algunas de nuestras acciones: el 6 de febrero de 2021, por ejemplo, marcó un hito en nuestra entidad con el apoyo masivo a nuestro proyecto Maua por parte de todas aquellas personas que querían lucir una de nuestras flores. Pero es que además, el apoyo de entidades sociales y privadas ha sido fundamental este año, consiguiendo como culminación la primera cofinanciación de un proyecto social por parte de la Fundación “la Caixa”.

Todo eso, y mucho más, es lo que os queremos contar en estas memorias, un documento que recopila todas las acciones llevadas a cabo durante este año que hemos dejado atrás. Pero sobre todo, traslada todo nuestro agradecimiento a las personas y entidades que seguís caminando de la mano con nosotras hacia la igualdad, sin que nos paren.

Equipo de Wanawake Mujer

2. WANAWAKE DE UN VISTAZO

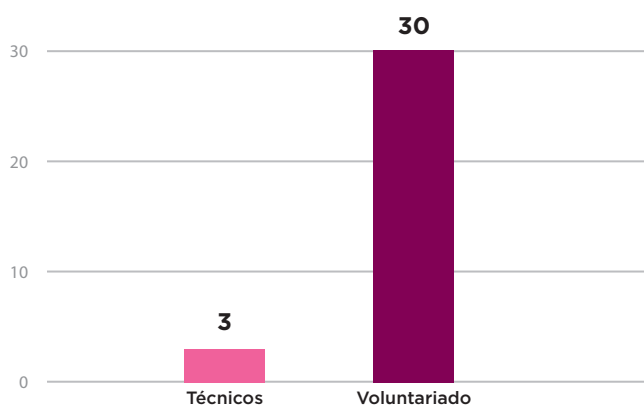
2.1. A nivel institucional

- Junta Directiva, *renovación y ampliación de los cargos de la Junta directiva, con un proyecto muy claro para la entidad.*

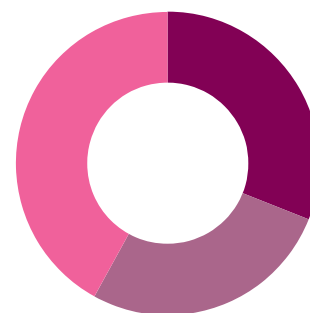
[Haz click aquí para más información](#)

- Fortalecimiento del equipo técnico y voluntario, *con la contratación de una auxiliar administrativo y el aumento del número de personas inscritas en nuestro equipo de voluntariado.*

EQUIPO DE TRABAJO



- Aumento de nuestra base social, *con el objetivo para 2022 de seguir aumentando de forma exponencial.*

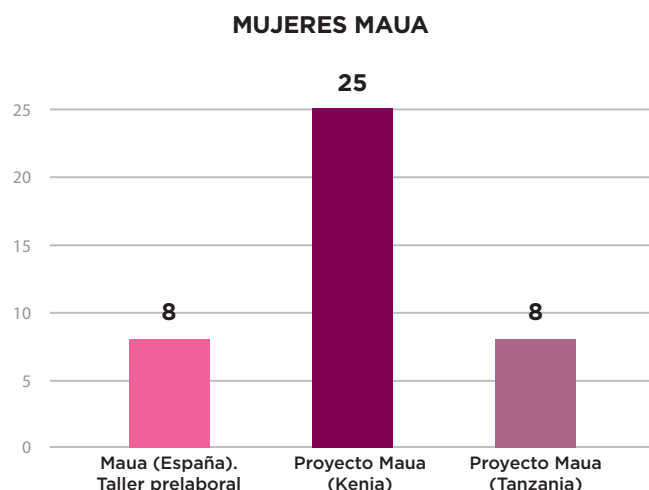


BASE SOCIAL

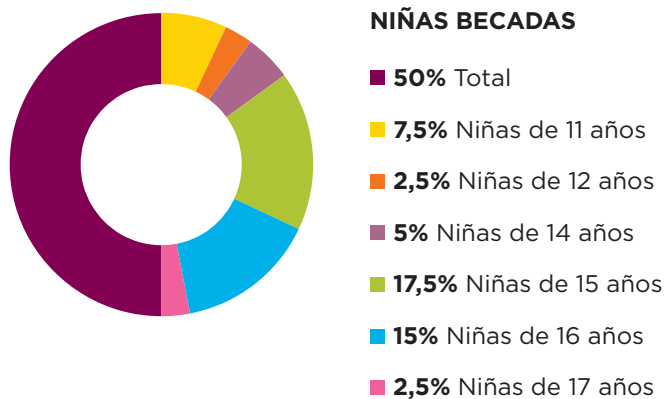
- 42,5% Socios/as
- 31% Donantes
- 26,5% Voluntariado

2.2. Cooperación al desarrollo

- Fortalecimiento de “Maua, flores para la igualdad”. Ya son más de cuarenta las mujeres adscritas a este proyecto.



- Aumento de beneficiarias del fondo de “Becas para el NO”, consiguiendo un total de 20 becas.



- A nivel institucional, se firma un convenio de colaboración con una nueva contraparte local en Tanzania (Tatu Project).



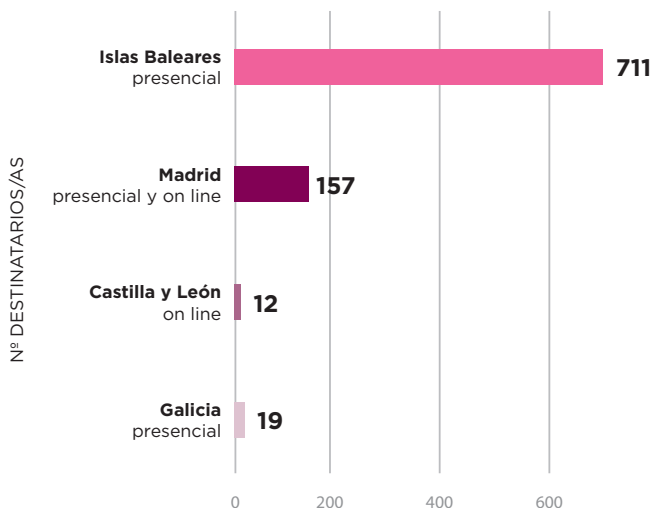
- Nuevos materiales de difusión y captación de fondos para los “Ritos de Pasaje Alternativo”, con el objetivo de poder relanzar este proyecto en cuanto los viajes internacionales de cooperación al desarrollo sean menos dificultosos de realizar.

[Haz click aquí para más información](#)

2.3. Educación/Sensibilización

- Intervenciones educativas dirigidas a menores y a población en general en nuestro país, *presenciales y on line en diferentes Comunidades Autónomas.*

SESIONES EDUCATIVAS ESPAÑA

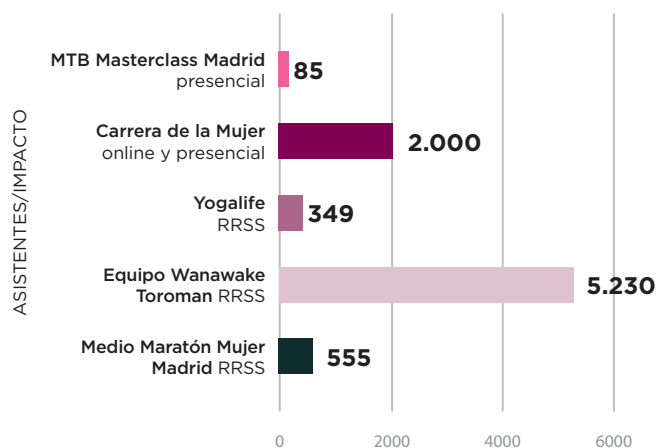


- Vuelta a los stands presenciales y aumento de puntos de difusión de nuestras flores Maua y artesanías.

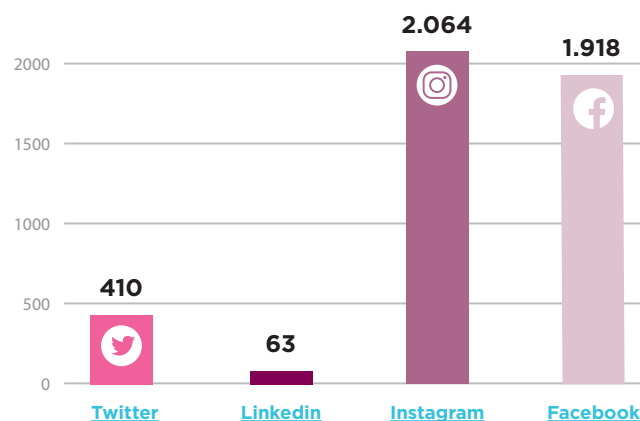


- La sensibilización a través del deporte como *herramienta clave para promover la igualdad de género y a través de acciones presenciales, con una asistencia muy satisfactoria y on line, con impacto en nuestras redes sociales.*

IMPACTO ACCIONES DEPORTIVAS



- Las redes sociales como canal para la sensibilización, *con campañas específicas de sensibilización en días destacados como el 6 de febrero, el 30 de julio y el 25 de noviembre. Una sensibilización que ha aumentado nuestro número de seguidores en todas y cada una de las redes que tenemos.*



Más de **20** impactos en medios locales, autonómicos y nacionales.

[Pincha aquí para ver las Apariciones en Medios](#)



[Pincha aquí para ver la noticia en el Telediario de TVE del 6 de febrero](#)

2.4. Acción social

- Merchandising Social para entidades, *que ha contado con el apoyo de numerosas empresas que han decidido que otro tipo de merchandising es posible.*



- MasQueUnaMuñeca, *que ha continuado en la Carrera de la Mujer ofreciendo las muñecas pin de tela a las corredoras.*

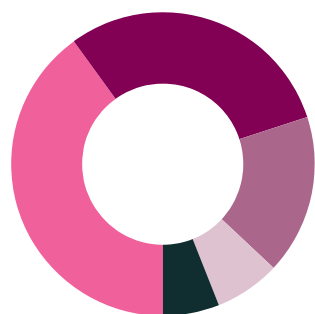


- Maua, flores para la igualdad de oportunidades, *en su línea más social, favoreciendo la formación y el acceso al mercado laboral de mujeres en nuestro país y con una cofinanciación de la fundación la Caixa para el 2022.*



2.5. Y nuestras flores...

Que han arrasado un año más.



DISTRIBUCIÓN DE MAUAS

- **39,9%** On line
- **28,8%** Stands y otros
- **17,9%** Eventos deportivos
- **7,7%** Puntos de difusión
- **5,7%** Regalos solidarios (empresas y particulares)

3. ACCIONES DESARROLLADAS

Este año que hemos dejado ya atrás ha sido difícil en todas las áreas, pero el recurso humano de nuestra entidad (técnico y voluntario) hace que sea posible enfrentarnos a todas las situaciones.

A nivel institucional, renovamos Junta Directiva, tuvimos nuestra Asamblea General de socios y socias y estuvimos informándonos y formándonos sobre las ayudas europeas, por si Wanawake pudiera aspirar a algunas de ellas.

En cooperación al desarrollo, la imposibilidad de viajar ha trastocado algunos planes, como la celebración de ese viaje solidario a Tanzania para el Kilimarathón. En educación, ha sido prácticamente imposible poder llevar a cabo intervenciones educativas con menores. En acción social, hemos tenido que extremar las precauciones en nuestro taller prelaboral y además nuestro proyecto MasQueUnaMuñeca no ha podido contratar a mujeres supervivientes de violencia para las ferias. En voluntariado, la participación presencial de nuestro equipo se ha visto muy mermada.

Todo eso, nos ha hecho todavía más fuertes, indagando otras formas de intervención y abriendo nuevas vías para seguir con nuestro trabajo. Gracias a eso, hemos añadido a Tatu Project (Tanzania) como contraparte local y hemos conseguido fortalecer nuestro proyecto de "Becas para el No", sin olvidar a "Maua, flores para la igualdad" como propuesta estrella en este área.

Hemos iniciado y probado nuestras intervenciones educativas y de sensibilización on line, todo un reto que, acompañado con la sensibilización realizada a través de las redes sociales, ha sido una experiencia muy positiva. Además, en el último cuatrimestre del año, cuando el virus nos dio una tregua, pudimos viajar a Formentera para intervenir en centros educativos.

En el taller prelaboral, hemos adaptado la intervención a la realidad y puesto en marcha nuestras sesiones con todas las medidas de seguridad. Y, si bien no se ha podido contratar a mujeres para los eventos deportivos, hemos conseguido la cofinanciación de un proyecto que nos va a permitir la contratación indefinida de una mujer superviviente de trata con fines de explotación.

Y, por último, el apoyo, energía y ganas de volver de nuestro equipo de voluntariado, nos ha permitido realizar muchas de las acciones que se han propuesto, presenciales y no presenciales.

Un año, que os contamos ahora de forma pormenorizada por áreas.

3.1. Cooperación al desarrollo

MAUA, FLORES PARA LA IGUALDAD

¿Qué es?

Una iniciativa que promueve alternativas productivas entre mujeres de Kenia y Tanzania que quieren eliminar en su comunidad dos prácticas que vulneran los derechos más básicos de las niñas y las mujeres: mutilación genital femenina y matrimonio infantil precoz y concertado.

¿Qué se consigue?

Promover la consecución de las siguientes metas marcadas en **ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.**

- **Poner fin** a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- **Eliminar** todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.
- **Asegurar** la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Resultados:

25 mujeres
en Kenia, a través de la contraparte local Wanawake Kenia.

8 mujeres
en Tanzania, de la contraparte local Tatu Project.



BECAS PARA EL NO

¿Qué es?

Becas que facilitan el acceso a la educación de niñas en situación de extrema vulnerabilidad en Kenia.



¿Qué se consigue?

Aportar recursos para la consecución de las siguientes metas dentro del **ODS 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.**

- **Asegurar** que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.
- **Aumentar** considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- **Eliminar** las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

Resultados:

Implicación de entidades privadas,

como el Banco Santander en este caso, que ha promovido que el fondo de “Becas para el No” se fortalezca a través de la venta de calcetines y calcomanías Maua.

[Pincha aquí para ver el video “Refugio100NiñasWanawakeSantander”](#)

20 niñas con edades entre los 11 y los 17 años han accedido a estas becas para garantizar un año su escolarización.

3.2. Educación/Sensibilización

Enero 2021

• 18 de enero

Entrevista sobre el trabajo de Wanawake en El Prat Radio

[Pincha aquí para escuchar la entrevista](#)

Marzo 2021

• 6 de marzo

Stand e intervención educativa en la Universidade Laboral en A Coruña.



• 8 de marzo

Campaña de sensibilización en redes sociales por el 8M Día Internacional de la Mujeres:

Mujeres líderes: Por un futuro igualitario en el mundo de la Covid-19

[Pincha aquí para ver el video](#)

Un repaso, para saber de dónde partimos

[Pincha aquí para ver el video](#)

Resultados muy favorables frente a la covid-19

[Pincha aquí para ver el video](#)

Mujeres negras

[Pincha aquí para ver el video](#)

Mujeres protagonistas del avance

[Pincha aquí para ver el video](#)

Ellos tienen también responsabilidad y derecho a promover la igualdad

[Pincha aquí para ver el video](#)

Continuación marzo 2021
en la página siguiente ↓

Febrero 2021

• 5 de febrero

Sesión informativa con motivo del Día Internacional Tolerancia Cero con la MGF, en colaboración con Cruz Roja Ávila.



• 6 de febrero

Campaña de sensibilización sobre la mutilación genital femenina en redes sociales y medios de comunicación.



[Pincha aquí para ver el reportaje completo](#)

• 7 de febrero

publicación de reportaje en El País sobre Faith Pashile, directora de Wanawake Kenya y activista en la lucha contra la MGF.



[Pincha aquí para leer el reportaje completo](#)

• 9 de marzo

Publicación del reportaje
“Emprendedoras africanas” en Planeta Futuro,
con Faith Pashile como una de las protagonistas.

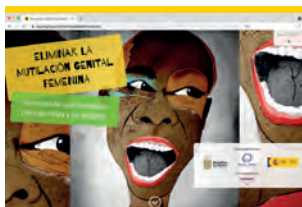
[Pincha aquí para leer
el reportaje completo](#)



Junio 2021

Publicación de la exposición interactiva
sobre Mutilación Genital Femenina, para el
Ayuntamiento de Boadilla.

[Pincha aquí para ver
la web del proyecto](#)



• 3 de junio

Taller educativo presencial para alumnado
de primaria del CEIP Parque de Lisboa
de Alcorcón (Madrid).

• 21 de junio

Día Internacional del Yoga,
campaña de sensibilización “Maua”
en redes sociales con @almudena_yogalife.



• 26 de junio

Stand en Wild River Crossfit de Madrid.



Abril 2021

• 9 de abril

Jornada de sensibilización “MTB con Maua
hacia la igualdad”, como semilla de las
MasterClass de tecnificación y solidarias
que llegarían en los próximos meses.



• Del 19 al 21 de abril

Sesiones on line del Taller de Igualdad
de Género en el Colegio Amanecer,
para el alumnado de 4º de primaria.



• 29 de abril

Stand Solidario en el espacio Ágora
(Alcalá de Henares), junto a las compañeras
de TudoFixe.



Julio - Septiembre 2021

• 15 de julio

Rodaje de MTB femenino con nuestras flores Maua como protagonistas.



• 30 de julio

Día Mundial contra la Trata, lanzando una campaña de sensibilización en redes sociales que se acompañó con productos elaborados por nuestras mujeres.



[Pincha aquí para leer la entrada de la campaña](#)

• Septiembre- octubre

Campaña en redes sociales y reto deportivo Maua en la Toroman. Un equipo de 4 voluntarias de la entidad finalizan este reto extremo llenando esta prueba de flores.



[Pincha aquí para leer la entrada de la campaña](#)

Octubre 2021

• 9 y 10 de octubre

Stand en Feria de la Miel de Valdelarco (Huelva)



• 21 de octubre

Participación en la presentación de la Carrera de la Mujer como entidad beneficiaria.



• Del 22 al 24 de octubre

Stand en la feria y Carrera de la Mujer de Madrid.

• Del 25 de octubre al 5 de noviembre

Intervenciones educativas "Igualdad de género y deporte" en Formentera, para alumnado de primaria y secundaria de los centros educativos de la isla.

Diciembre 2021

• 2 de diciembre

Lanzamiento campaña “LLena la Navidad de Maua” con un reto para llenar nuestro árbol virtual de flores.



• 15 y 16 de diciembre

Stand Maua en Indra. Elaboración de materiales de difusión del proyecto entre la plantilla de trabajadores/as.

• Del 20 al 22 de diciembre

Stand Maua en la Escuela Oficial de Idiomas de Boadilla del Monte.



Noviembre 2021

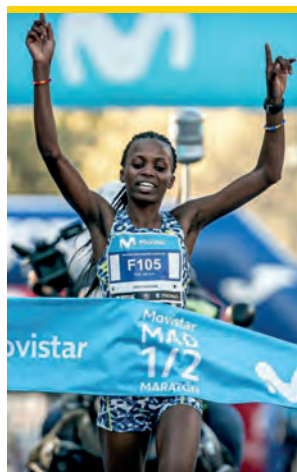
• 10 y 11 de noviembre

Participación en el II Encuentro de la Red Libres de MGF (mutilación genital femenina). Wanawake Mujer pasa a ser miembro de la misma.



• 14 de noviembre

Maua corre el Medio Maratón de la Mujer de Madrid con las atletas kenianas. Impactos en prensa.



• 16 de noviembre

Stand de Maua en las oficinas del Banco Santander.



• Del 19 al 21 de noviembre

Stand Maua en la Feria y Carrera de la Mujer de Barcelona.

↓ Continuación noviembre 2021 en la página siguiente

Y cada mes, de forma puntual....

- Newsletter, agenda y artículos de interés, para mantener a toda nuestra base social y seguidores/as al tanto de lo que pasa y de los planes que proponemos para cada mes.

[Pincha aquí para visitar nuestro blog](#)



• 25 de noviembre

Campaña en redes sociales por el Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer.



• Del 26 al 28 de noviembre

Stand Maua en la Feria y Carrera de la Mujer de Sevilla.



3.3. Acción social

TALLER PRELABORAL MAUA

¿Qué es?

Un espacio de formación y oportunidades para mujeres supervivientes de trata con fines de explotación. Un tiempo para aprender, convivir y adquirir ciertas competencias y habilidades que les serán de utilidad en el mercado laboral y en su vida.



¿Qué se consigue?

- **Asegurar** la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública. (Meta 5, ODS 5).
- **Lograr** el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. (Meta 5, ODS 8).
- **Proteger** los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios (Meta 8, ODS 8).

Resultados:

8

mujeres

supervivientes de trata con fines de explotación, han participado en las actividades del taller prelaboral.

La coordinación con Proyecto Esperanza

continúa dando sus frutos y aportando recursos y oportunidades para seguir trabajando con las mujeres.

Se han trabajado con ellas contenidos

relacionados con la competencia social y la adquisición de habilidades sociales básicas y avanzadas; asertividad y empatía; inteligencia emocional y autoestima; herramientas para la inserción laboral y reutilización.

MÁS QUE UNA MUÑECA

¿Qué es?

En alianza con Carrera de la Mujer y otras entidades sociales que trabajan en las 8 ciudades a las que va este evento deportivo, se propone un proyecto de inserción social y laboral para mujeres supervivientes de violencia. Una iniciativa de merchandising social que, además de dar trabajo a estas mujeres en situación de vulnerabilidad, sensibiliza a la población sobre la trata con fines de explotación.

Resultados:

Este año las acciones de este proyecto se han centrado en la sensibilización de la población sobre el por qué de esta iniciativa y la importancia que tiene para la inserción social y laboral de las mujeres. Para ello, se fortaleció el taller prelaboral de Maua y se elaboraron materiales de difusión, dirigidos a la población como el audiovisual “Da la cara por ellas”. Emocionante y fiel a la realidad que les supone estas oportunidades de formación y acceso al trabajo para estas mujeres.

¿Qué se consigue?

- **Eliminar** las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables. (Meta 5, ODS 4).
- **Eliminar** todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación (meta 2, ODS 5).
- **Asegurar** que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza. (Meta 8, ODS 12).



[Pincha aquí para ver el video "Nosotras damos la cara por ellas. #MásQueUnaMuñeca | Carrera de la Mujer"](#)

Y ADEMÁS...

Iniciamos en diciembre el proyecto “Maua, flores para la igualdad de oportunidades”, cofinanciado por la Fundación “la Caixa” y que tiene como objetivo prioritario la inserción social y laboral de mujeres en situación de extrema vulnerabilidad.

[Pincha aquí para conocer más sobre este proyecto](#)

3.4. Colaboración con entidades

El 2021 ha sido un año para relanzar, después de la pandemia, las coordinaciones con diversas entidades públicas, privadas y del Tercer Sector.

A todas ellas queremos agradecerles su atención e implicación en los proyectos e iniciativas que se han puesto en marcha desde nuestra entidad.

Gracias a:



Y un agradecimiento especial a nuestros puntos de difusión, que durante este 2021 han apoyado el proyecto “Maua, flores para la igualdad”, cediendo sus espacios, sus tiempos y su motivación para continuar sensibilizando a la población.

El Rincón Lento, Pescaderías José Luis, Modas Murguía, Mercado Sano Feduca, Fitness People, Viva Burguer, Aparthotel Nereida, Óptica Traba. All CBD Valencia, Colchonerías Muebles Isabel, Aden Odontología, Kamariny León, Carpe Diem, A&D Peluquerías, Estanc Seoane, Pasterlerías Saúl, Mira que linda, Librería Antares, Estanco Lydia Freire.

3.5. Voluntariado y base social

Durante este 2021 nuestra base social (socios/as y voluntarios/as) ha estado muy activa ya que, a las acciones de voluntariado y sensibilización que se realizan desde la entidad, se ha sumado la parte más institucional de la asociación, son esa Asamblea General anual y con la renovación de los cargos de la Junta Directiva.

- **19 de mayo**

IV Asamblea General de socios y socias de Wanawake Mujer, en la que se aprobaron las memorias del año anterior y se presentaron las candidaturas para la renovación de la Junta Directiva de la entidad.

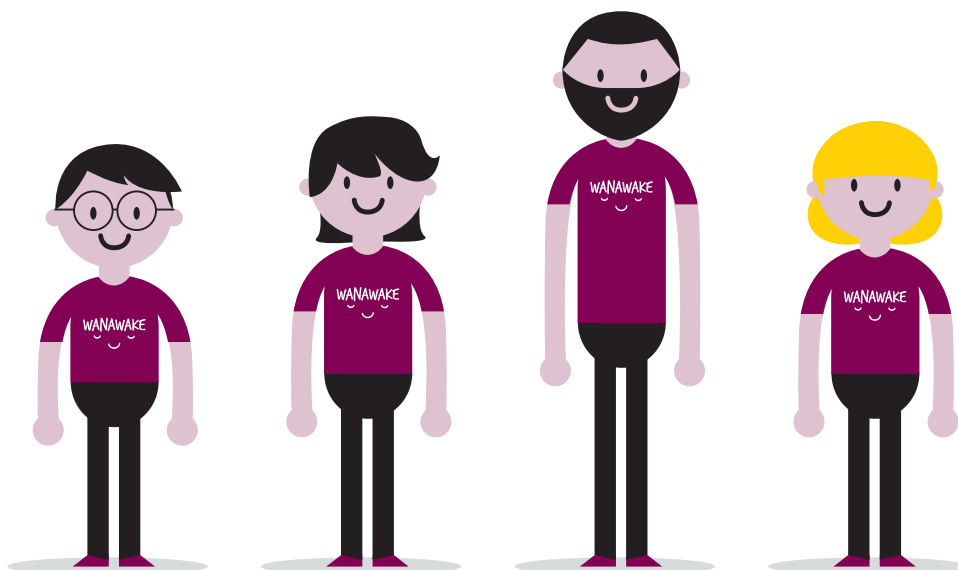
- **9 de junio**

Elección de la nueva Junta Directiva de la entidad en la que se renovaron e incorporaron nuevos cargos.

[Ver Candidaturas Junta Directiva Wanawake Mujer 2021](#)

Nuestro equipo de voluntariado ha continuado este año realizando esas acciones que tanto nos gustan y que pasamos a describiros a continuación:

- Hemos recuperado algunas de las actividades asociativas con nuestro equipo, aunque no todas las que hubiéramos querido. De esta forma el 20 de junio pusimos en marcha un taller de defensa personal y consciencia para el equipo de voluntariado. La actividad de Navidad tuvo que ser suspendida por el impacto de la sexta ola.
- Y, como no, el apoyo maravilloso de nuestras voluntarias realizando tareas de sensibilización a través de retos deportivos como el Toroman Ultramaratón a finales de septiembre y primeros de octubre.



4. Y PARA EL 2022

más
igualdad

más
educación

más
solidaridad

más
sensibilización

más
respeto

más
tolerancia

más
visibilidad
y reconocimiento

más
derechos
humanos

más
feminismo

más
objetivos
de desarrollo
sostenible

más
oportunidades para
las personas que
lo tienen más difícil

y muchas
más

en definitiva **más**
Wanawake Mujer

¿Cómo?

- **Con Maua, flores para la igualdad** como estandarte de nuestra entidad y con esa nueva aventura cofinanciada por la Fundación “la Caixa” con un nuevo local comercial en la Comunidad de Madrid.
- **Con las contrapartes** de Kenia y Tanzania y las mujeres beneficiarias que esperamos sigan aumentando, constituyendo así una fuerza imparable para erradicar la mutilación genital femenina y el matrimonio infantil en origen.
- **Con el apoyo y coordinación de las entidades sociales** con las que trabajamos mano a mano en nuestro país y con las que continuamos realizando proyectos y actividades.
- **Con la implicación** de las entidades privadas y de todas esas personas que siguen creyendo en nuestra labor.
- **Con esas mujeres valientes con las que trabajamos** y que aprovechan cada segundo que les ofrecemos para formarse y trabajar.
- **Con nuevas ideas, proyectos y propuestas** con todos/as vosotros/as como protagonistas.
- **Con los menores y la comunidad educativa** como aliados para poder seguir hablando de igualdad de género.
- **Con el apoyo de nuestro gran equipo de voluntarios/as y socios/as** que hacen posible el día a día en nuestro trabajo.
- **En definitiva, con todos/as los que hacéis posible** que la sociedad en la que vivimos sea cada vez un poquito más justa y equitativa.