



MEMORIAS WANAWAKE MUJER 2022

WANAWAKE
😊😊

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	<u>3</u>
2. RESULTADOS DE 2022	<u>4</u>
3. COOPERACIÓN AL DESARROLLO	<u>6</u>
4. EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	<u>9</u>
5. ACCIÓN SOCIAL	<u>13</u>
6. VOLUNTARIADO	<u>16</u>
7. PARA EL 2023	<u>17</u>

1. INTRODUCCIÓN

Y vamos con el **quinto año de existencia de Wanawake**.

Dicen que no hay quinto malo y la verdad es así, aunque ha sido un año complejo en el que alguno de los sueños que habíamos visto cumplidos, han tenido que hacerse un poquito más pequeños.

En primer lugar, el 2022 se ha caracterizado por ser un año en el que la entidad ha apostado por un crecimiento en lo que a personal se refiere. Esto ha supuesto que, por fin, podamos ofrecer un contrato indefinido a una mujer superviviente de trata, que se ha encargado del local que hemos abierto en el Centro Comercial Carrefour El Pinar de Las Rozas. Esto nos ha supuesto un esfuerzo económico que, a la vista de los resultados, no hemos podido compensar, por lo que, desde la Junta Directiva, hemos tenido que recalcular posibilidades y tomar decisiones que repercutirán ya de cara a 2023. Esa apuesta que realizamos por la sostenibilidad de un local comercial con un recurso humano propio, no ha podido mantenerse en el tiempo, pero seguiremos trabajando para dar oportunidades de formación y laborales a las mujeres con las que trabajamos.

A pesar de todo eso, Wanawake ha continuado realizando ese trabajo que tan bien sabe hacer y del que toda nuestra base social (socios/as y voluntarios/as) forma parte esencial. En todas las áreas de trabajo hemos tenido, como no podía ser de otra forma, una actividad

trepidante, que se ha traducido en aumento de beneficiarias y en campañas y acciones que han repercutido no sólo en las mujeres y niñas, sino también en la población en general.

Un año en el que, a nivel institucional, hemos destacado, pues Wanawake Mujer ha sido declarada **entidad de utilidad pública** por el Ministerio del Interior y además ha recibido su primer premio: **Premio Espejo Campaña con mayor Impacto por “Maua, flores para la igualdad”**, otorgado por otras entidades y asociaciones sociales de Madrid.

Sabemos que vamos por el buen camino y, un año más, queremos agradecer a todas las personas y entidades que nos acompañan en este viaje, su apoyo e interés por el trabajo que realizamos.

Vamos con ese repaso a la actividad de Wanawake Mujer durante 2022.

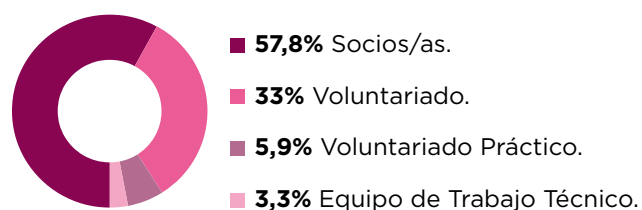
Equipo de Wanawake Mujer



2. RESULTADOS DE 2022

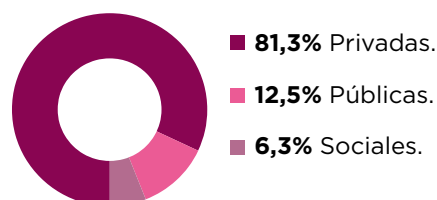
A **nivel institucional**, mantenemos nuestra base social y equipo de trabajo. Eso sí, hay un incremento de las personas de prácticas que vienen de centros de formación superior como la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y el IES Barrio de Bilbao de Madrid (Formación Profesional).

BASE SOCIAL Y EQUIPO DE TRABAJO

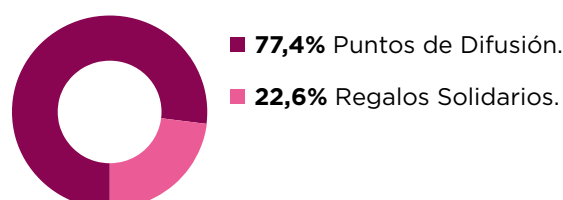


Seguimos trabajando con **entidades que colaboran** con nosotras tanto con artesanías Maua como regalo solidario, como con puntos de difusión. A ellas, hay que sumarles esas entidades que se asocian para formar parte de nuestra entidad de manera continuada, y todas aquellas, públicas, privadas y sociales, que siguen aportando para conseguir nuestros objetivos.

ENTIDADES COLABORADORAS

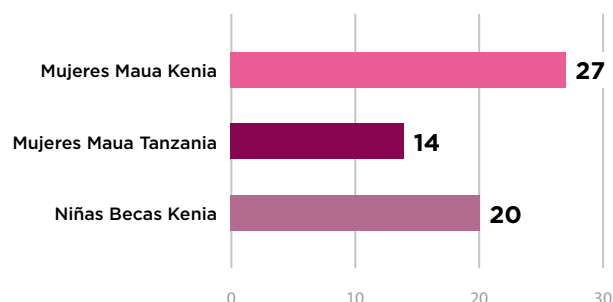


ENTIDADES MAUA

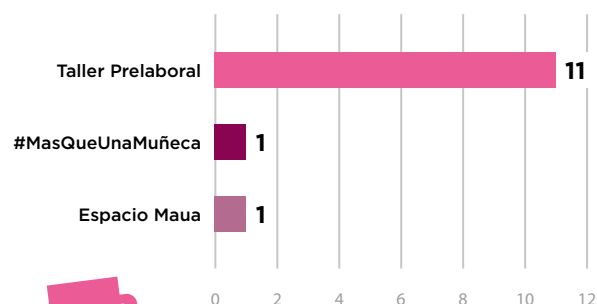


Continuamos trabajando para **mejorar la vida de decenas de beneficiarias**. Niñas y mujeres de Kenia, Tanzania y España que han sobrevivido a mutilación genital femenina, matrimonio infantil o trata con fines de explotación. Las oportunidades laborales y la educación son las herramientas que manejamos para ello.

BENEFICIARIAS COOPERACIÓN AL DESARROLLO

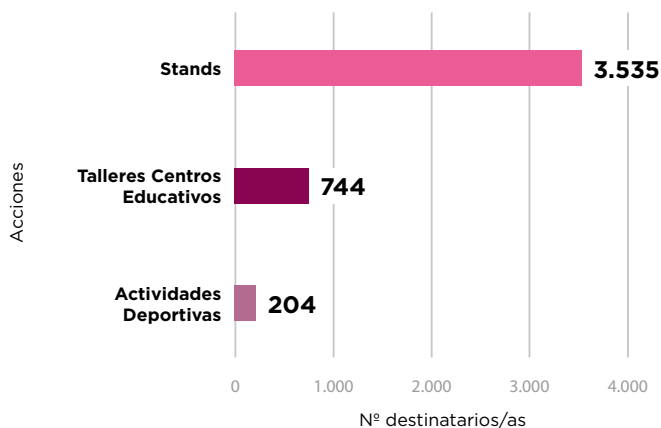


BENEFICIARIAS ACCIÓN SOCIAL



El **trabajo de sensibilización de la población española** continúa siendo uno de nuestros pilares para la promoción de la igualdad de género y la prevención de cualquier forma de violencia hacia las mujeres y las niñas. Algunas de las estrategias que se emplearon fueron talleres educativos, campañas de sensibilización en redes sociales y medios de comunicación, colaboración con entidades, el deporte como herramienta para ofrecer la información necesaria y Maua que, a través de los stands, se convierte en nuestra voz, en la voz de las mujeres y las niñas con las que trabajamos, pues a través de sus artesanías, contamos sus historias.

DESTINATARIOS/AS EDUCACIÓN/SENSIBILIZACIÓN



Impactos en medios de comunicación que han alcanzado a más de dos millones de personas. Algunos de ellos en medios tan generales y de alcance como TVE 1.

CANALES DE INFORMACIÓN

Más de **5mil**

seguidores en nuestras
Redes Sociales

[Twitter](#) [Linkedin](#) [Instagram](#) [Facebook](#)

Más de **500**

suscriptores a nuestro Newsletter
(Wanawake News)

Más de **17**

impactos en medios
locales, autonómicos
y nacionales en 2022.

[Pincha aquí para ver las Apariciones en Medios en 2022](#)



[Pincha aquí para ver el reportaje "Flores y ciclismo para todas" emitido en TVE 1](#)

3. COOPERACIÓN AL DESARROLLO

El 2022 lo recordaremos con todo el cariño en esta área porque, después de 3 años sin poder hacerlo, hemos viajado al terreno para poder hacer seguimiento de nuestros proyectos y conocer personalmente a todas las mujeres y niñas con las que trabajamos.

Los proyectos que hemos llevado a cabo este año y sus resultados han sido los siguientes:

MAUA, flores para la igualdad

¿QUÉ ES?

Una iniciativa que promueve alternativas productivas entre mujeres de Kenia y Tanzania que quieren eliminar en su comunidad dos prácticas que vulneran los derechos más básicos de las niñas y las mujeres: mutilación genital femenina y matrimonio infantil precoz y concertado.

RESULTADOS:

27 mujeres en Kenia, a través de la contraparte local Wanawake Kenia y Tasaru Ntomonok.

14 mujeres en Tanzania, de la contraparte local Tatu Project.

¿QUÉ SE CONSIGUE?

Promover la consecución de las siguientes metas marcadas en **ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.**

- **Poner fin** a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- **Eliminar** todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.
- **Asegurar** la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



Becas para el No

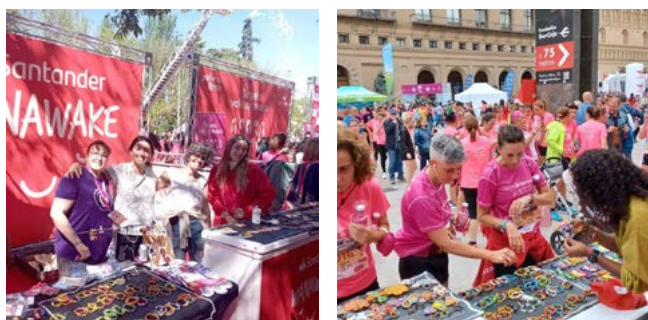
¿QUÉ ES?

Becas que facilitan el acceso a la educación de niñas en situación de extrema vulnerabilidad en Kenia.

Resultados:

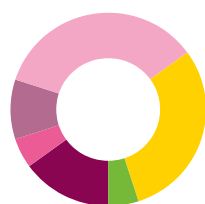
Continuación de la colaboración con el Banco Santander.

Este 2022 se ha continuado con la venta de los calcetines dentro del circuito de la Carrera de la Mujer. Unas ventas que han servido para becar a niñas en Kenia que han huido o sobrevivido a la mutilación genital femenina.

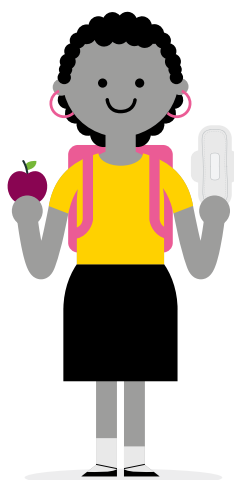


20 niñas con edades entre los 11 y los 17 años han accedido a estas becas para garantizar un año su escolarización.

EDADES DE LAS NIÑAS BECADAS



- 15% 11 años.
- 5% 12 años.
- 10% 14 años.
- 35% 15 años.
- 30% 16 años.
- 5% 17 años.

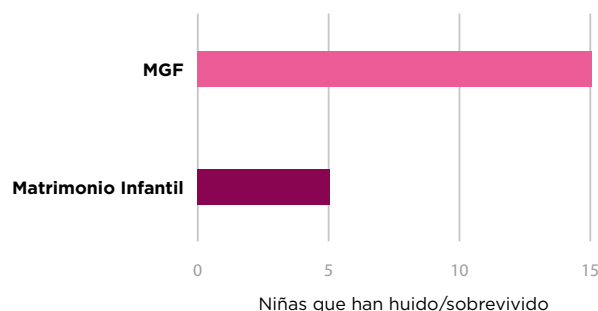


¿QUÉ SE CONSIGUE?

Aportar recursos para la consecución de las siguientes metas dentro del **ODS 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.**

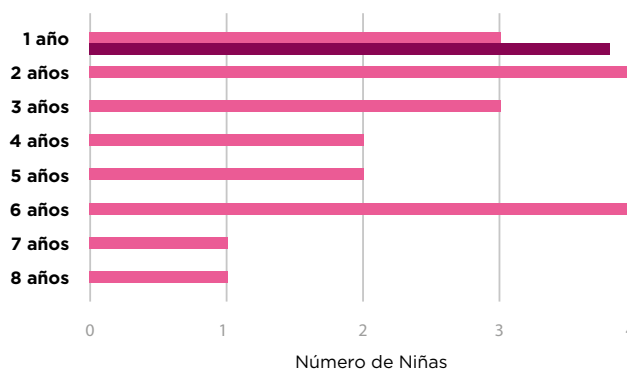
- **Asegurar** que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.
- **Aumentar** considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- **Eliminar** las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

PRÁCTICAS NOCIVAS A LAS QUE HAN SOBREVIVIDO



AÑOS ACOGIDAS EN TASARU NTOMONOK

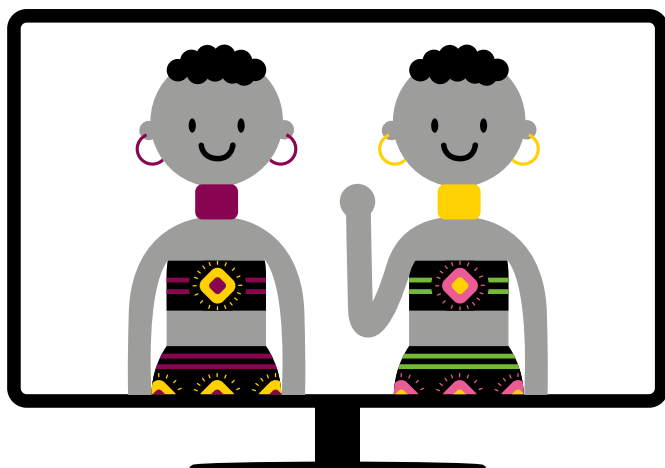
■ Media de años que han estado acogidas en total



Dos proyectos que se han visto reforzados por el viaje de nuestro equipo técnico y voluntario al terreno.

Las vacaciones de Navidad han sido el momento que se ha elegido, desarrollando todas las actividades y el seguimiento necesarios. Formación de las mujeres Maua en Kenia y Tanzania, elaboración de las fichas de cada una de ellas, seguimiento del proyecto Maua, revisión y seguimiento de las menores becadas, elaboración de material audiovisual, coordinación con las contrapartes locales... Un trabajo enorme e intenso que ha dado sus frutos y resultados.

Aquí os dejamos algunas de las maravillas que pudimos captar con la cámara.



[Pincha aquí para ver el vídeo "Mujeres MAUA en Tanzania. Bienvenida"](#)

4. EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

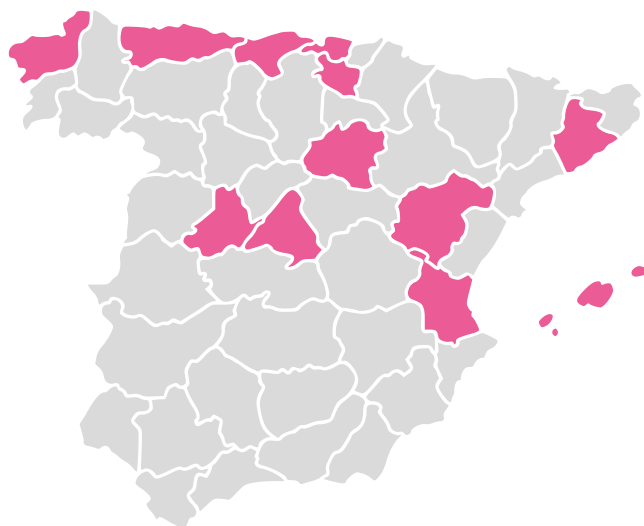
Intensa la actividad que se ha desarrollado a nivel de sensibilización. Han sido muchas las estrategias que se han desarrollado en este área, todas ellas con un fin común: informar a la población de nuestro país sobre la realidad de millones de niñas y mujeres en todo el mundo, haciendo especial hincapié en esas violencias que, desde Wanawake, se trabajan: mutilación genital femenina, matrimonio infantil y trata con fines de explotación.

A continuación las desarrollamos:

MAUA, una aliada estratégica

Las artesanías y flores del proyecto “Maua, flores para la igualdad” se convierten para Wanawake en la herramienta principal para la sensibilización de la sociedad. A través, este año, de los stands, el espacio de igualdad “Maua” y los eventos deportivos y campañas en los que las flores son protagonistas, hemos alcanzado a millones de personas. Han sido un total de **13 stands en dife-**

rentes provincias de nuestro país, desde los que hemos sensibilizado a la población. A estos hay que añadirles los **24 puntos de difusión** que colaboran con un proyecto que, cada año, va creciendo, y las entidades que han apostado este año por regalar de forma diferente: **7 entidades públicas y privadas**, que han alcanzado a un total de 720 personas con sus regalos Maua.



A todo esto, tenemos que añadir las acciones deportivas propuestas desde Wanawake, que siguen sumando mujeres en la práctica de deportes más técnicos y en la participación de carreras más complejas en las que la presencia femenina es menor. Además, han servido como medio para sensibilizar a la población participante en las acciones sobre las historias y realidades con las que trabajamos. Unas propuestas que han tenido un gran impacto en medios de comunicación, con lo que se ha alcanzado a muchas personas. Dentro de todos ellos, destacamos los siguientes:

- **MASTERCLASS DE CICLO INDOOR** organizadas por Krown Fitness y Taiko Viajes. Casi 80 personas acudieron a estas clases, que contaron con el apoyo y el buen hacer de los monitores del gimnasio, que motivaron a todos/as antes, durante y después de las acciones.



- **CLASES DE TECNIFICACIÓN DE MTB CON “CICLISMO PARA TODAS”** tanto en interior, como en exterior. Unos cursos de tecnificación dirigidos a mujeres que han tenido gran acogida durante este año. Un total de 42 mujeres han participado en ellas.



- Carreras y eventos deportivos para los más pequeños, como el **OCEJÓN CHIQUI**, dentro del Medio Maratón de Montaña del Ocejón, en Guadalajara. En esta carrera tan especial, participaron un total de 85 menores, todo un récord, que oyeron hablar de igualdad, de flores, de niñas y mujeres.



- La acción deportiva por excelencia este año es la que han llevado a cabo dos mujeres del equipo de Wanawake durante el viaje de cooperación realizado este año: despedir el año corriendo una **MARATÓN POR EL MAASAI MARA**. Una propuesta que nos ha servido para llamar la atención sobre la práctica de la Mutilación Genital Femenina y que realizaron acompañadas de algunas de las niñas con las que nuestra contraparte local trabaja en Kenia.



Continuando con las actividades para menores, los **talleres dirigidos a niños y niñas** tanto en centros educativos, como fuera de ellos, también han sido una constante de sensibilización este año. **Menores, a los que se han sumado este año adultos y jóvenes en diferentes espacios educativos.** De esta forma, hemos alcanzado un total de 744 personas que han asistido a algunas de estas propuestas didácticas. Desde familias, como el Stand del Colegio Nuestra Señora del Recuerdo, hasta menores de primaria (CEIP San Carlos y CEIP Jarama), jóvenes (Escuela CES e IES Barrio de Bilbao) y la Escuela Oficial de Idiomas de Boadilla del Monte.



A destacar también, dentro de este ámbito, las **campañas de sensibilización** que se han realizado a lo largo del año, aprovechando algunos de los días internacionales. Este año, destacamos dos:

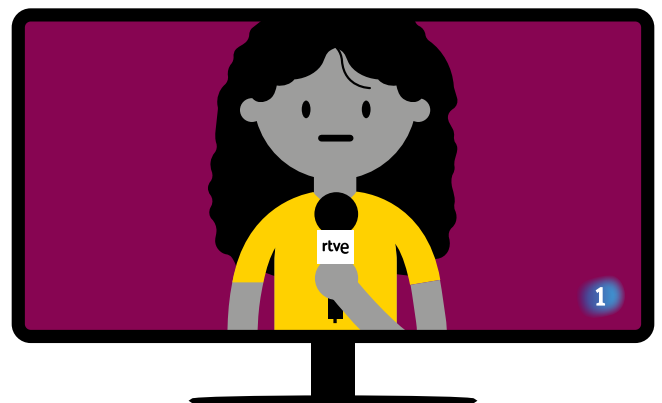
- **“NO CON MI FLOR” para el 6 de febrero**

Día Internacional de Tolerancia Cero con la MGF. Pétalos de flores, que simbolizaban el órgano genital femenino, para llamar la atención sobre una práctica que vulnera los derechos de más de 200 niñas y mujeres en todo el mundo.



- **30 de julio, DÍA MUNDIAL CONTRA LA TRATA**

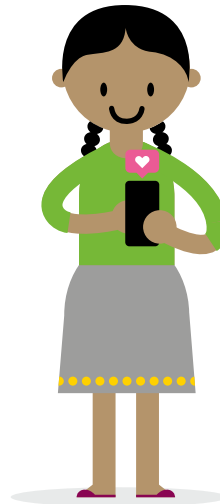
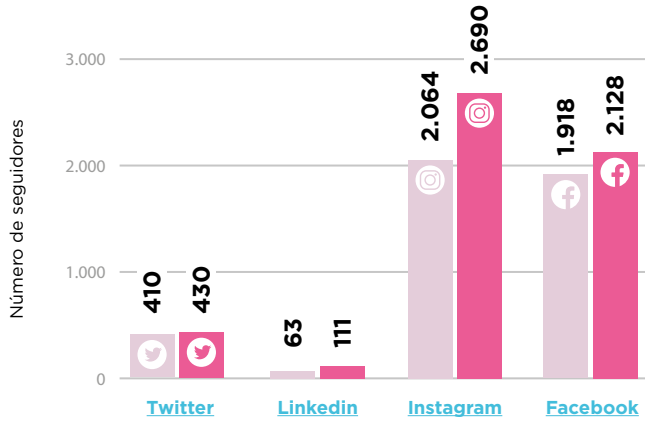
colaborando en la emisión de un reportaje sobre esta práctica en el Telediario fin de Semana de TVE 1, grabado en nuestro Espacio de Igualdad Maua.



[Pincha aquí para ver el vídeo Día Mundial contra la trata en TVE 1](#)
(A partir del minuto 25:04)

Por último, **las redes sociales** han continuado siendo un canal de referencia a la hora de conocer todas las novedades y actividades que se dan en la entidad, así como para la difusión de contenido temático. Unas redes sociales que han ido en aumento a lo largo del 2022. Todas ellas crecieron en seguidores y la media de esa subida ha sido del 20%, consiguiendo casi un millar más de seguidores/as en estos canales.

■ 2021 ■ 2022



5. ACCIÓN SOCIAL

Taller prelaboral Maua

¿QUÉ ES?

Un espacio de formación y oportunidades para mujeres supervivientes de trata con fines de explotación. Un tiempo para aprender, convivir y adquirir ciertas competencias y habilidades que les serán de utilidad en el mercado laboral y en su vida.

RESULTADOS:

11 mujeres supervivientes de trata con fines de explotación, han participado en las actividades del taller prelaboral.

- Se han trabajado con ellas contenidos relacionados con la competencia social y la adquisición de habilidades sociales básicas y avanzadas; asertividad y empatía; inteligencia emocional y autoestima; herramientas para la inserción laboral y reutilización.

¿QUÉ SE CONSIGUE?

Promover la consecución de las siguientes metas marcadas en **ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.**

- **Asegurar** la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública. (Meta 5, ODS 5).
- **Lograr** el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. (Meta 5, ODS 8).
- **Proteger** los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios (Meta 8, ODS 8).



MÁS QUE UNA MUÑECA

¿Qué es?

En alianza con Carrera de la Mujer y otras entidades sociales que trabajan en las 8 ciudades a las que va este evento deportivo, se propone un proyecto de inserción social y laboral para mujeres supervivientes de violencia. Una iniciativa de merchandising social que, además de dar trabajo a estas mujeres en situación de vulnerabilidad, sensibiliza a la población sobre la trata con fines de explotación.

Resultados:

El 2022 ha servido para ir retomando algunas de las acciones inherentes a este proyecto y que se habían suspendido por la pandemia. Esas acciones pasan por la contratación de mujeres supervivientes de trata con fines de explotación para el cosido de las muñecas. De esta forma, una mujer ha conseguido un contrato puntual de dos semanas para realizar este trabajo.



¿Qué se consigue?

- **Eliminar** las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables. (Meta 5, ODS 4).
- **Eliminar** todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación (meta 2, ODS 5).
- **Asegurar** que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza. (Meta 8, ODS 12).



Espacio Maua en el C.C. El Pinar de las Rozas

¿Qué es?

Un proyecto realizado gracias a la colaboración de la Fundación “la Caixa”, cofinanciadora, y Carmila, entidad que nos cedió el local en el que pudimos desarrollar nuestra propuesta. Su objetivo era promover el empleo y la formación de mujeres supervivientes de trata con fines de explotación. A través de la apertura de un local comercial, ofrecimos artesanías Maua a la población madrileña. Un espacio para informar, formar y en el que pudimos comprobar el impacto que este tipo de iniciativas tienen en las mujeres beneficiarias.

Resultados:

- Apertura de un local en una zona comercial de la Comunidad de Madrid.
- 1 mujer superviviente de trata contratada por un año. Además, durante los primeros meses de contratación, se le formó en “Gestión del pequeño comercio”
- Decenas de personas que pasaron por el local y adquirieron algunas de las artesanías.
- Puesta en marcha de acciones de sensibilización dirigidas a familias y mujeres que se llevaron a cabo en el espacio Maua.

¿Qué se consigue?

- **Ofrecer** la oportunidad a estas mujeres de fortalecer su inclusión social y laboral.
- **Dar** a conocer a la población en general diferentes formas de violencias, haciéndoles conscientes de la importancia de sus acciones y su papel protagonista en el cambio hacia una sociedad y un modelo de consumo más justo.
- **Implicar** a numerosas entidades privadas en un proyecto cuyo componente ético se puede ver en toda la cadena de producción y consumo.



6. VOLUNTARIADO

El asociacionismo es uno de los puntos fuertes de la entidades, especialmente en lo que a voluntariado se refiere.

Este 2022, no ha sido para menos. **Un total de 28 personas han conformado este año un equipo de voluntariado** comprometido y motivado con todas y cada una de las acciones que se han emprendido.

Para ello, ofrecimos, en colaboración con Proyecto Esperanza, un curso de formación específico sobre diversas formas de violencia que se ejercen hacia mujeres y niñas, detallando aquellas con las que la entidad trabaja: mutilación genital femenina, matrimonio infantil y trata con fines de explotación.

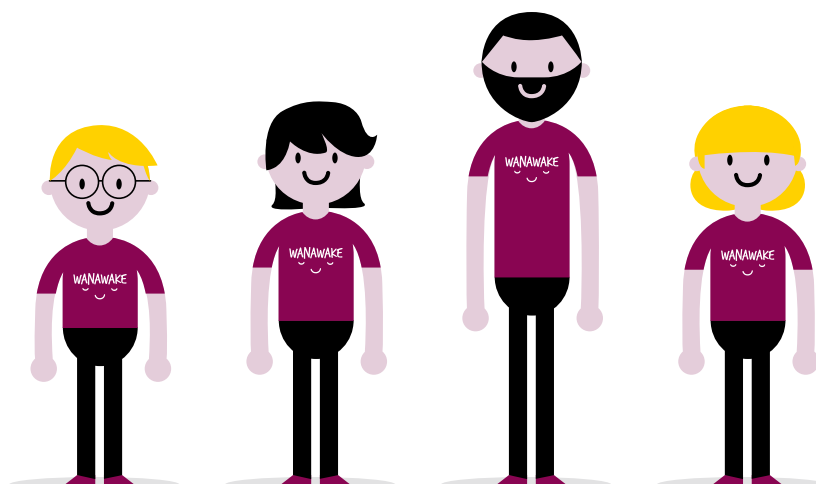
Además, un año más hemos acogido en nuestra entidad con los brazos abiertos a un total de **5 personas de prácticas**. Los centros de formación y especialidades de procedencia, han sido:

- Grado de Promotor de Igualdad del IES Barrio de Bilbao (Madrid)
- Máster de Psicología Social de la Universidad Complutense de Madrid.
- Grado de Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Madrid.

La experiencia con estas estudiantes en prácticas ha sido muy positiva en líneas generales, aportando todas ellas un enorme valor y recurso humano a las actividades que se han desarrollado a lo largo del año, especialmente las específicas del área de educación/sensibilización y acción social, con el taller prelaboral y el Espacio de Igualdad Maua.

Comentar que el 28 de junio, tuvo lugar la **V Asamblea General de Socios/as de Wanawake** que se celebra con carácter anual y que tiene como fin principal el aprobar las cuentas y memorias del año anterior. Con un 24% de los socios/as presentes o representados/as, se aprobaron los documentos.

Por último, comentar que la comunicación con nuestra base social ha sido durante este año una de las metas que se ha marcado Wanawake, intentando mejorar en cada momento, ese aspecto. Para ello, se ha continuado con la agenda mensual “Wanawake recomienda” y la newsletter, que este año ha tenido un carácter bimensual, que se ha mandado a toda la base social y colaboradores.



7. PARA EL 2023

Sabemos que el 2023 vendrá nuevamente cargado de oportunidades para las niñas y las mujeres con las que trabajamos.

Por nuestra parte, seguiremos **dedicando todo el tiempo y esfuerzo** necesarios para poder llegar al máximo de personas posibles. Todo ello con el **acompañamiento y apoyo**, por supuesto, de todas las personas y entidades que, año tras año, se van sumando al trabajo que realizamos.

Para este año que comienza, los **objetivos** que nos marcamos son:

- Seguir manteniendo el **FONDO DE BECAS PARA EL NO**, incluyendo y buscando recursos para las jóvenes que terminan sus estudios de secundaria y que, a pesar de querer seguir estudiando, no pueden hacerlo por falta de recursos. Serán ellas las que marquen la diferencia y el camino para otras muchas niñas.
- Fortalecer con más mujeres el **PROYECTO MAUA EN KENIA Y TANZANIA**. Esas artesanas que, una vez formadas, se convertirán en personas de referencia en sus comunidades, con enorme poder de decisión sobre sus vidas y sobre las de sus hijas.
- Consolidar el **TALLER PRELABORAL** como esa alternativa de formación y vivencias de las mujeres supervivientes de trata. De la mano de Proyecto Esperanza, continuaremos trabajando por alcanzar el máximo posible de mujeres.
- Contar con **MÁS ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE APOYEN** nuestros proyectos. Esa labor de búsqueda de apoyos seguirá siendo fundamental para el mantenimiento de nuestros proyectos y para que realmente, esta sea una sociedad en la que todos/as nos implicamos hacia la igualdad.
- **AMPLIAR LA BASE SOCIAL DE LA ENTIDAD**, mejorando cada día la comunicación con todas las personas y entidades que la conforman y haciéndoles partícipes del mayor número de actividades que sea posible.
- Mejorar cualitativa y cuantitativamente las **INTERVENCIONES EDUCATIVAS Y DE SENSIBILIZACIÓN** dirigidas a menores y a la población en general en todo el ámbito nacional, así como la creación de materiales didácticos de calidad para promover la igualdad de género.
- Continuar con **EL DEPORTE COMO HERRAMIENTA** clave para la puesta en marcha de nuestro trabajo, invitando además a la participación de las mujeres en prácticas y eventos deportivos en los que su presencia es muy baja.

Estos y otros muchos son los **retos que nos marcamos para el 2023** y esperamos que cuenten con todo el apoyo de las personas y entidades que seguís creyendo en la labor que realizamos.

**Gracias por seguir ahí.
Wanawake Mujer**