



# MEMORIAS WANAWAKE MUJER 2023

WANAWAKE  
😊

# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	<a href="#"><u>3</u></a>
2. RESULTADOS DE 2023	<a href="#"><u>4</u></a>
3. COOPERACIÓN AL DESARROLLO	<a href="#"><u>8</u></a>
4. EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	<a href="#"><u>11</u></a>
5. ACCIÓN SOCIAL	<a href="#"><u>15</u></a>
6. BASE SOCIAL, VOLUNTARIADO Y REDES	<a href="#"><u>17</u></a>
7. PARA EL 2024	<a href="#"><u>18</u></a>

# 1. INTRODUCCIÓN

2023 ha sido un año con un difícil comienzo para Wanawake. Los primeros meses, el equipo de trabajo tuvo que reducirse y se tuvieron que replantear algunas de las estrategias establecidas para el proyecto “Maua, flores para la igualdad”, vinculadas al local comercial ubicado en la Comunidad de Madrid.

Volvimos, como al principio, a hacernos pequeñas para poder seguir siendo grandes.

Y eso hemos hecho, pues, a lo largo de todo este año, hemos conseguido recuperar el nivel económico de la entidad, fortalecer los proyectos de las distintas áreas y, sobre todo, contar con, cada vez más, personas y entidades que apoyan nuestro trabajo.

Sabemos de las dificultades y obstáculos a los que nos enfrentamos, pero también conocemos perfectamente lo que somos capaces de llegar a hacer, especialmente contando con el apoyo de todos aquellos que formáis parte de nuestro trabajo.

Por todo ello, podemos decir que 2023 ha sido un muy buen año para Wanawake porque, entre otras cosas, hemos conseguido:

- Mantener a las beneficiarias y a las contrapartes locales de nuestros proyectos de cooperación al desarrollo, abriendo además colaboraciones importantes en lo que a sensibilización sobre mutilación genital femenina en el terreno se refiere.
- Alcanzar a cientos de menores y a miles de personas para lograr esa promoción de la igualdad de género tan ansiada y necesaria en estos tiempos. Personas que han participado de una forma u otra en un mejor conocimiento y difusión de esas tres violencias que, desde Wanawake, queremos eliminar.

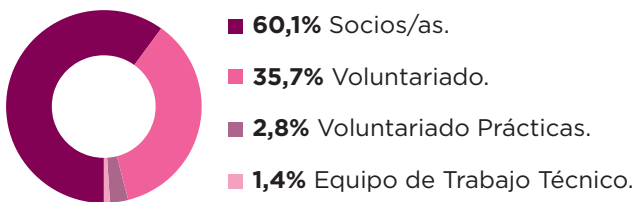
- Continuar con la formación de mujeres supervivientes de trata con fines de explotación en el taller prelaboral y volver a ofrecer una primera oportunidad laboral a mujeres supervivientes de violencia en nuestro país.
- Hacer del deporte una de las herramientas más poderosas de las que disponemos para fomentar la participación de las mujeres en diversas disciplinas y para sensibilizar sobre nuestro trabajo.
- Fortalecer esa estrategia de colaboración entre entidades, haciendo crecer esas colaboraciones mutuas que tanto aportan a ambas partes.
- Y como no, contar con un equipo de voluntariado fiel e implicado en las acciones que desarrollamos y aumentar nuestra base social (socios/as con cuota). Todas esas personas son parte importante de nuestro motor para continuar y a ellas les agradecemos, de todo corazón, su implicación.

Todo ello, lo contamos con más detalle a continuación, manteniendo la esperanza en un 2024 al que queremos convertir en un año cargado de oportunidades para las niñas y las mujeres con las que trabajamos.

# 2. RESULTADOS DE 2023

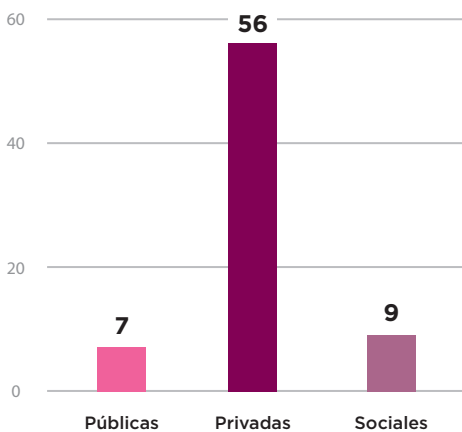
A **nivel institucional**, este año ha supuesto un impulso importante para nuestra base social, aumentando el número de socios/as con cuota. Nos propusimos afianzar y fortalecer nuestra base social y así ha sido, pues el número de voluntarios/as continúa estable un año más.

## BASE SOCIAL Y EQUIPO DE TRABAJO



Seguimos sumando **entidades que colaboran** con nosotras para conseguir que los proyectos de Wanawake Mujer sigan creciendo. PyMES, grandes empresas, instituciones públicas y entidades del tercer sector que continúan apoyando el trabajo de nuestra asociación. Este 2023, con un incremento importante de entidades privadas que se han propuesto hacer suyos los objetivos de Wanawake dentro de su Responsabilidad Social Empresarial.

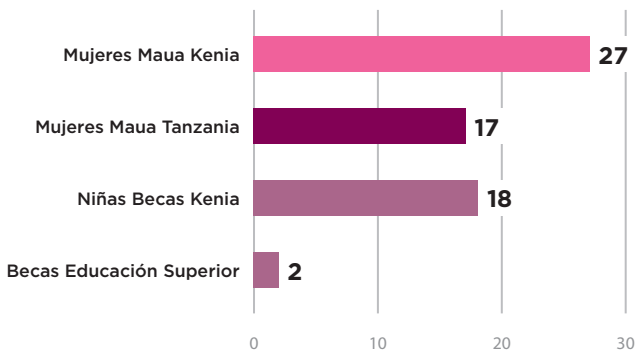
## ENTIDADES COLABORADORAS



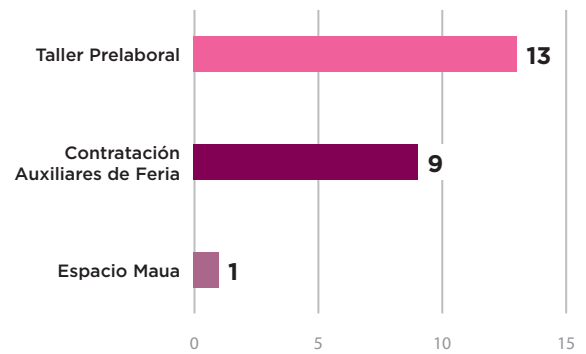


A pesar de no comenzar como un año sencillo para Wanawake, en 2023 hemos conseguido **mantener y aumentar el número de beneficiarias** de los proyectos de cooperación al desarrollo: a las mujeres Maua, que cuentan con un salario recurrente, se le unen las niñas supervivientes o huidas de MGF a las que hemos becado; y, durante este 2023, hemos abierto también becas para que las jóvenes puedan acceder a la educación superior. En nuestro país, hemos vuelto con una iniciativa que nos entusiasma: ofrecer una primera oportunidad laboral a mujeres en situación de extrema vulnerabilidad. Se ha fortalecido la base para seguir creciendo en este aspecto y poder ofrecer, poco a poco, más oportunidades de formación e inclusión en el mercado laboral a todas las mujeres y niñas con las que trabajamos.

**BENEFICIARIAS COOPERACIÓN AL DESARROLLO**

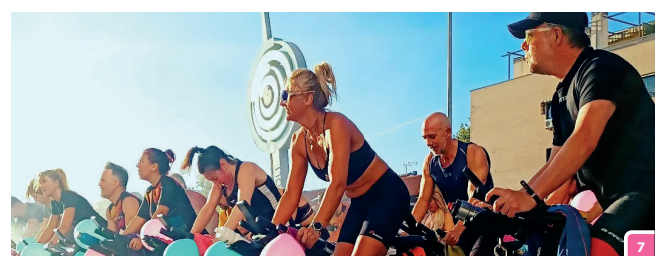
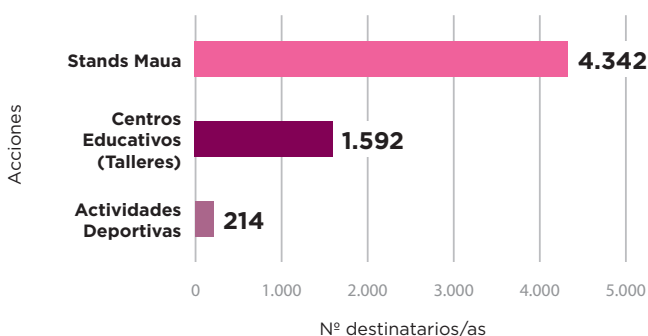


**BENEFICIARIAS ACCIÓN SOCIAL**



El **trabajo de sensibilización de la población española** continúa siendo uno de nuestros pilares para la promoción de la igualdad de género y la prevención de cualquier forma de violencia hacia las mujeres y las niñas. Los centros educativos y el deporte siguen siendo nuestros principales aliados para conseguir, no sólo sensibilizar sobre la importancia de trabajar día a día por una igualdad real, sino también para incorporar a las mujeres y las niñas a los diferentes ámbitos y pruebas deportivas. Además, nuestros stands de Maua se convierten en espacios importantes de sensibilización.

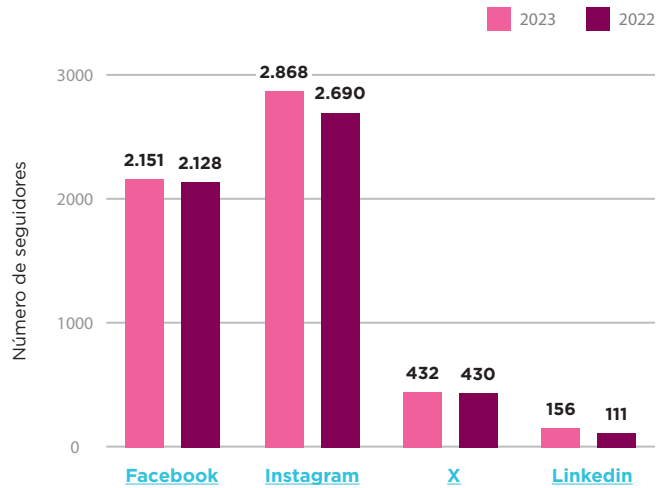
**PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO**





**Para continuar sensibilizando**, resulta imprescindible el uso de las redes sociales, nuestros canales institucionales y la colaboración de los medios de comunicación, canales con los que conseguimos un gran alcance.

**SEGUIDORES REDES SOCIALES**

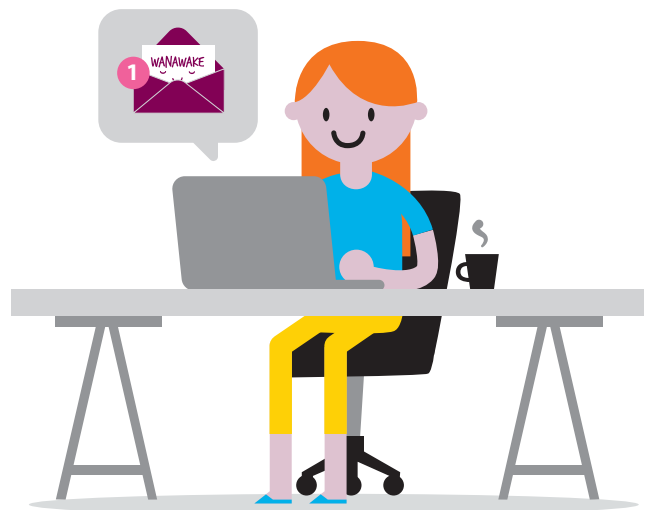


**CANALES DE INFORMACIÓN**

Más de **500**

personas reciben nuestra newsletter con información sobre el trabajo que realizamos y propuestas para el ocio y el tiempo libre.

[Pincha aquí para ver nuestro blog](#)



Más de **30**

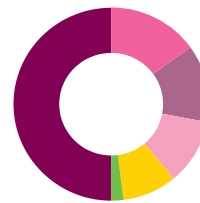
impactos en medios de comunicación hemos logrado alcanzar a miles de personas que han oído hablar/leído sobre nuestro trabajo y el proyecto Maua.

[Pincha aquí para ver Reportaje en TVE 24 HORAS de Ibiza MTB](#)

[Pincha aquí para ver todas las Apariciones en Medios en 2023](#)

Y cerramos este apartado mencionando y ofreciendo resultados de la difusión del **proyecto “Maua, flores para la igualdad”**. Además de las beneficiarias, motor de nuestra motivación y trabajo, sabemos que este proyecto ha de contar para salir adelante con la participación de todas las personas que, de una forma u otra, forman parte de él. En este gráfico pueden verse los canales que hemos utilizado para acercar el proyecto Maua y las artesanías a la población española, así como el impacto de cada uno de ellos.

**CANALES DE DIFUSIÓN PROYECTO ARTESANÍAS MAUA**



- 49,9% Stands.
- 14,7% Depósitos/directos.
- 12,9% On line.
- 10,8% Puntos de difusión.
- 10,0% Regalos solidarios.
- 1,8% Local Las Rozas.



# 3. COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Este área continúa siendo una de las que mayor impacto tienen dentro de nuestra entidad, debido fundamentalmente al proyecto “Maua, flores para la igualdad” que promueve las alternativas productivas entre las mujeres con las que trabajamos.

Se ha conseguido durante 2023 mantener y aumentar el número de mujeres beneficiarias de Maua, lo que supone seguir avanzando hacia la promoción de la igualdad y la eliminación de prácticas nocivas (mutilación genital y matrimonio infantil).

Además, el proyecto de becas para facilitar el acceso a la educación básica a las menores, cuenta con una nueva aspiración: ofrecer ayuda a mujeres jóvenes que quieren iniciar estudios superiores. Sabemos que es un punto de inflexión para ellas en su empeño de salir de ese círculo de vulnerabilidad en el que se encuentran.

## MAUA, flores para la igualdad

### ¿QUÉ ES?

Una iniciativa que promueve alternativas productivas entre mujeres de Kenia y Tanzania que quieren eliminar en su comunidad dos prácticas que vulneran los derechos más básicos de las niñas y las mujeres: mutilación genital femenina y matrimonio infantil precoz y concertado.

### RESULTADOS:

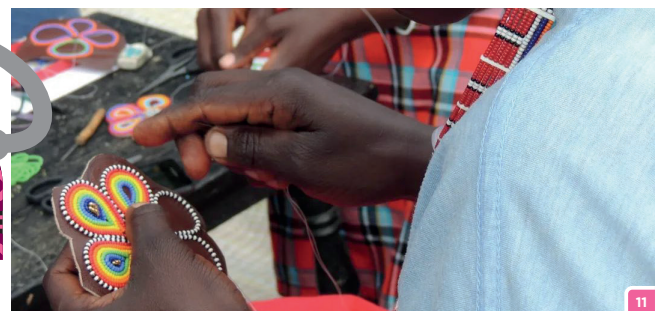
**27 mujeres** en Kenia con edades comprendidas entre los 24 y los 57 años, a través de las contrapartes locales Wanawake Kenia y Tasaru Ntomonok.

**17 mujeres** en Tanzania con edades comprendidas entre los 31 y los 81 años, de la contraparte local Tatu Project.

### ¿QUÉ SE CONSIGUE?

Promover la consecución de las siguientes metas marcadas en **ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.**

- **Poner fin** a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- **Eliminar** todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.
- **Asegurar** la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.





# Becas para el NO

## ¿QUÉ ES?

Becas que facilitan el acceso a la educación de niñas y jóvenes en situación de extrema vulnerabilidad en Kenia.

## RESULTADOS:

**18** niñas con edades entre los 11 y los 17 años han accedido a estas becas para garantizar un año su escolarización.

**2** jóvenes antiguas usuarias del fondo de becas, se han beneficiado de una ayuda económica suficiente para matricularse en estudios superiores.

## ¿QUÉ SE CONSIGUE?

Aportar recursos para la consecución de las siguientes metas dentro del **ODS 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.**

- **Asegurar** que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.
- **Aumentar** considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- **Eliminar** las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.



## Dos proyectos que se han visto reforzados por el viaje de nuestro equipo técnico y voluntario al terreno.

Las vacaciones de Navidad fueron el momento elegido para desarrollar el seguimiento y las actividades necesarias. Formación de las mujeres Maua en Kenia y Tanzania, elaboración de las fichas de cada una de ellas, segui-

miento del proyecto Maua, revisión y seguimiento de las menores becadas, elaboración de material audiovisual, coordinación con las contrapartes locales... Un trabajo enorme e intenso que ha dado sus frutos y resultados.

### AGÜÍ OS DEJAMOS ALGUNAS DE LAS MARAVILLAS QUE PUDIMOS CAPTAR CON LA CÁMARA:



[Pincha aquí para ver el vídeo "Mujeres MAUA en Tanzania. Bienvenida"](#)

# 4. EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Entre los fines estatutarios de la entidad se encuentra como uno de los prioritarios el de promover la igualdad de género y eliminar todas las formas de violencia que se ejercen hacia las mujeres y las niñas, especialmente tres de las más radicales como son la mutilación genital femenina (MGF), el matrimonio infantil (MI) y la trata con fines de explotación (TFE).

Este área de sensibilización y educación es de vital importancia para la consecución de ese objetivo, ya que a través de los talleres, de las acciones deportivas, del proyecto "Maua, flores para la igualdad" y de las campañas de sensibilización, se alcanza a un elevado número de personas que escuchan y llegan a conocer la realidad de millones de niñas y mujeres y, lo que es más importante, a reflexionar sobre ésta y, sobre

todo, a formar parte del cambio hacia una sociedad más equitativa y solidaria.

Estamos realmente orgullosas de lo que hemos conseguido en esta área a lo largo de este año. Un 2023 que ha supuesto un esfuerzo y trabajo que se han visto sobradamente recompensados con los siguientes resultados obtenidos:



Más de **1.200**

**menores han participado en los talleres de sensibilización en centros educativos de primaria y secundaria** de la Comunidad de Madrid y la isla de Formentera. Para ellos, además, se han editado una serie de materiales didácticos, entre los que destaca, la exposición virtual sobre **"La situación de las niñas y las mujeres en el mundo"**.

[Pincha aquí para visitar la exposición virtual](#)

Más de **340**

**jóvenes y adultos** de diversos **grados de formación profesional, universitarios y de escuelas de formación** han participado en acciones de sensibilización y talleres presenciales. Destacamos la participación como ponentes de Wanawake en el **“III Congreso Internacional de Género y Educación”**, celebrado en Soria, organizado por la Universidad de Valladolid. Un honor el poder compartir este espacio con personas tan interesantes y valiosas.



Más de **200**

**personas destinatarias de acciones deportivas de sensibilización**, principalmente mujeres y menores, pero también población en general. Aquí tenemos que destacar el grupo conformado junto con **“Ciclismo para todas”** que, portando sus flores Maua en las bicicletas, los cascos, etc han participado en pruebas como la vuelta a Ibiza en MTB. También el equipo de 10 mujeres que participó en la **Media Maratón de Montaña del Ocejón**, todas con sus pulseras Maua. Mujeres que han reivindicado su participación en pruebas generalmente masculinizadas y que, además, han sensibilizado, con las flores y pulseras, sobre las peores formas de violencia de género.

En este punto destacamos también el **apoyo que, desde clubes y/o organizadores de eventos deportivos, tenemos**. Este año, a la Carrera de la Mujer y a la Media Maratón de Montaña del Ocejón, que son ya unos clásicos en nuestra actividad, le hemos sumado el apoyo del **Club Donostiarak**, con su carrera de la primavera, y el centro deportivo **Nine Fitness** en Madrid, con sus clases magistrales de Yoga y Ciclo Indoor.



# 21

**stands** que han alcanzado a **más de 4300 personas** **recibiendo información** y participando en el proyecto Maua. A ellos, tenemos que unirles un total de **18 puntos de difusión** en todo el territorio nacional que han sensibilizado a la población a través de las flores y artesanías, como símbolo de la fortaleza, calidad y belleza de las mujeres y niñas con las que trabajamos.

[Pincha aquí para ver los puntos de difusión](#)



# 14

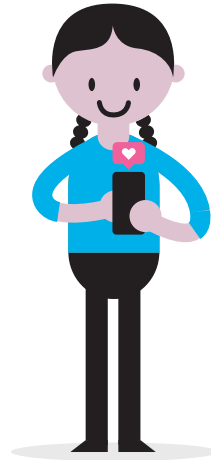
**entidades** que han sido artífices de **regalos solidarios Maua** con el fin de dar voz y visibilidad entre sus empleados y la población en general de las realidades con las que trabajamos. Regalos que se convierten en oportunidades y que nos permiten estar en ocasiones tan especiales como bodas, congresos, presentaciones, cumpleaños, etc. Queremos destacar aquí la iniciativa llevada a cabo junto a **“Cómete Menorca”**, una plataforma de hosteleros de la isla, con la que propusimos una acción de sensibilización maravillosa. Durante un fin de semana, locales de hostelería y cocineros/as, reposteros/as de la isla elaboraron platos y postres con ingredientes locales y decorados con flores.

Esos platos se acompañaron de artesanías Maua a disposición de los/as clientes en cada uno de los establecimientos y con un evento final de venta de estas maravillas culinarias que nos llenaron los sentidos de sabor y color.



Más de **5.600**

**seguidores** en redes sociales, continuando su ascenso. Todos ellos/as reciben y comparten información de las actividades y campañas que realizamos. Un ejemplo de campaña ha sido este año la llevada a cabo el 8 de marzo. Con el claim de **“Lidera el cambio con ellas”**, mostramos las realidades de algunas de las mujeres que forman parte de nuestros proyectos.



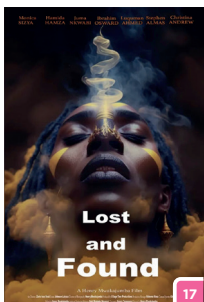
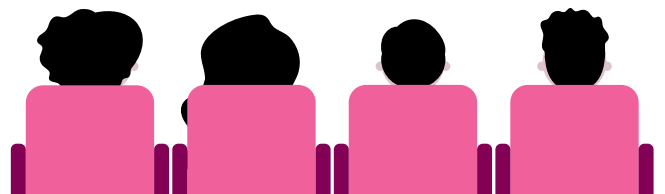
Más de **2mills.**

**de personas** han sido alcanzadas con nuestro trabajo gracias a los medios de comunicación locales, autonómicos y estatales con un total de 33 impactos.

[Pincha aquí para ver nuestras apariciones en medios](#)

Por último, destacar que este año hemos tenido también **un estreno cinematográfico**. Gracias a nuestra alianza con “Piks on Safari” hemos sido artífices del estreno de la película **“Lost and Found”** del director tanzano Henry Mwakajumba.

Un estreno que contó con la presencia del director en un debate posterior a la proyección de la película, gracias a la participación y colaboración del Ayuntamiento de Coslada.



# 5. ACCIÓN SOCIAL

## Taller prelaboral Maua

### ¿QUÉ ES?

Un espacio de formación teórica y práctica para mujeres supervivientes de trata con fines de explotación. Un tiempo para aprender, convivir y adquirir ciertas competencias y habilidades que les serán de utilidad en el mercado laboral y en su vida.

### RESULTADOS:

**13 mujeres** supervivientes de trata con fines de explotación, han participado en las actividades del taller prelaboral.

Cuatro de ellas han realizado además actividades prácticas en los stands de Wanawake, poniendo en práctica todo lo aprendido y participando de la sensibilización de la sociedad sobre la situación de las mujeres y las niñas en el mundo.

- Se han trabajado con ellas contenidos relacionados con la competencia social y la adquisición de habilidades sociales básicas y avanzadas; asertividad y empatía; inteligencia emocional y autoestima; herramientas para la inserción laboral y reutilización.

### ¿QUÉ SE CONSIGUE?

- **Ofrecer** la oportunidad a estas mujeres de fortalecer su inclusión social y laboral.
- **Dar a conocer** a la población en general diferentes formas de violencias, haciéndoles conscientes de la importancia de sus acciones y su papel protagonista en el cambio hacia una sociedad y un modelo de consumo más justo.
- **Implicar** a numerosas entidades privadas en un proyecto cuyo componente ético se puede ver en toda la cadena de producción y consumo.



# CONTRATACIÓN DE MUJERES (#MásQueUnaMuñeca y Banco Santander)

## ¿QUÉ ES?

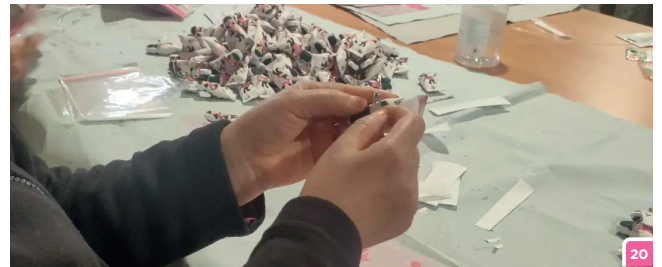
Una propuesta de Wanawake Mujer que, en alianza con otras entidades privadas y del Tercer Sector, consigue oportunidades laborales a mujeres supervivientes de cualquier forma de violencia de género.

## RESULTADOS:

- Se han contratado, con carácter temporal, durante un fin de semana, a **7 mujeres supervivientes** de cualquier tipo de violencia y en una situación de vulnerabilidad. Todo ello en un total de 7 ciudades de nuestro territorio.
- Se han implicado en el proyecto **un total de 7 entidades sociales**, con las que se ha trabajado de forma coordinada para la selección y contratación de las mujeres, así como para su formación.
- Durante el mes de enero, se mantuvo abierto el “Espacio Maua” en el C.C. Carrefour El Pinar de las Rozas, con **una mujer contratada**.

## ¿QUÉ SE CONSIGUE?

- **Ofrecer** un contrato temporal a mujeres supervivientes de violencia. Para muchas de ellas es la primera experiencia laboral legal que tienen en nuestro país.
- **Desarrollar** un programa de formación para ejercer de auxiliares de feria dentro de los proyectos de Wanawake.
- **Establecer** una red de colaboración con entidades del tercer Sector y privadas en 8 ciudades de nuestro país, con el firme objetivo de promover la inclusión social y laboral de las mujeres con las que trabajamos.





# 6. BASE SOCIAL, VOLUNTARIADO Y REDES

El establecimiento de redes entre entidades y la participación de la sociedad sigue siendo uno de los puntos clave de nuestro trabajo. Es por esto que, en este 2023, hemos seguido tejiendo y fortaleciendo esas redes que nos permiten, no sólo llevar a cabo nuestra actividad, sino fortalecer nuestros proyectos, y continuar formando y enriqueciendo al equipo de Wanawake.

Además de todas las entidades públicas, privadas y sociales con las que trabajamos, queremos destacar la pertenencia de Wanawake a la Red Libres de Mutilación Genital Femenina, de ámbito nacional y con la que pretendemos seguir formándonos y hacer incidencia política para conseguir la eliminación de la mutilación genital. Además del encuentro anual de la Red, compuesta por entidades nacionales que trabajan en diferentes países, acudimos al encuentro de la Red Europea, organizado por Médicos del Mundo.

A todo esto, tenemos que unirle el trabajo que se realiza desde la entidad para fortalecer su base social, cuidando al voluntariado (más de 40 personas voluntarias inscritas durante este 2023), gestionando las prácticas de tres centros de formación superior y aumentando el número de socios/as con cuota de la entidad (este año hemos casi doblado el número de socios/as, aunque seguimos necesitando el apoyo de muchos más).

La participación social es vital para cualquier asociación y, en nuestra VI asamblea General de Socios/as, pudimos comprobar el apoyo que tenemos de todos/as ellos/as.

Un trabajo que no tendría sentido si no pudiéramos comunicar a todos nuestros contactos las acciones que realizamos; cada dos meses, más de 500 personas reciben la newsletter en la que detallamos el trabajo que llevamos a cabo.



# 7. PARA EL 2024

Seguiremos con la misma ilusión y la misma capacidad de trabajo, sabiendo lo importante que es el apoyo de todas las personas que apuestan por los proyectos que llevamos a cabo.

En 2024, Wanawake seguirá siendo un referente en:

- La **LUCHA CONTRA LAS PEORES FORMAS DE VIOLENCIA QUE SE EJERCEN HACIA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS** por el mero hecho de haber nacido mujer.
- La promoción de la **IGUALDAD DE GÉNERO ENTRE LA POBLACIÓN**, especialmente entre los más jóvenes y empleando el deporte como herramienta de sensibilización.
- La **INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL DE LAS MUJERES** que se encuentran en una situación de extrema vulnerabilidad.
- La **FORMACIÓN PRÁCTICA** de jóvenes de grados universitarios y de formación profesional de nuestro país.
- La puesta en marcha de actividades, proyectos e iniciativas que fomenten la **PARTICIPACIÓN DE TODOS/AS EN UNA SOCIEDAD MÁS EQUITATIVA**.
- El establecimiento de colaboración con entidades de diversa naturaleza, tejiendo las redes necesarias para la **CONSECUCCIÓN DE NUESTROS OBJETIVOS**.
- **NUESTRAS ARTESANÍAS MAUA**, como elemento de solidaridad, igualdad, sensibilización y oportunidad.

Gracias por seguir ahí.  
Wanawake Mujer

