



MEMORIAS WANAWAKE MUJER 2024

WANAWAKE
😊😊

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	<u>3</u>
2. RESULTADOS DE 2024	<u>4</u>
3. COOPERACIÓN AL DESARROLLO	<u>6</u>
4. EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	<u>8</u>
5. ACCIÓN SOCIAL	<u>12</u>
6. BASE SOCIAL, VOLUNTARIADO Y REDES	<u>14</u>
7. GALERÍA 2024	<u>15</u>
8. PARA EL 2025	<u>16</u>

1. INTRODUCCIÓN

Wanawake Mujer se fundó en 2017, dos años después de que se crearan los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Siete años de trabajo con el mismo compromiso, el de trabajar cada día por el cumplimiento del ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las niñas y mujeres.

Hacemos nuestra la afirmación de Naciones Unidas de la necesidad de contar con **mujeres líderes para poder promover un futuro mucho más igualitario**. Es en la actualidad, y echando la vista atrás respecto al trabajo realizado en este año 2024, cuando comprobamos lo importante que vuelve a ser nuestra labor si queremos cumplir algunos de los objetivos que se marcan desde los organismo nacionales e internacionales:

- Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.
- Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.
- Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.
- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.
- Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen
- Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como

acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales

- Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.
- Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

Después de vivir situaciones realmente complejas para todos/as, pero especialmente para entidades del Tercer Sector como la nuestra, y a pesar del ambiente internacional y la polarización que se respira seguimos enmarcando nuestra acción en conceptos como **Igualdad, Justicia, Feminismo, Empoderamiento, mitigación del Cambio climático, Educación, generación de riqueza, convivencia, salud y sanidad universal, alianzas para la cooperación, derechos humanos, en definitiva**, que se convierten en nuestra misión y en nuestras líneas de trabajo para cualquiera de las áreas en las que Wanawake desarrolla sus acciones.

Sabemos de la importancia que tiene para la sociedad y para la vida de las mujeres el trabajo que hemos llevado a cabo durante este 2024, por ello, queremos compartirlo en estas memorias, que nos ofrecen una fotografía de lo que han supuesto los proyectos desarrollados. Gracias, especialmente a todas las personas y entidades que formáis parte de ello, hemos podido poner en marcha y continuar con propuestas y actividades que han ido transformando esta sociedad hacia una más justa, solidaria y equitativa.

Gracias por formar parte de Wanawake Mujer

2. RESULTADOS DE 2024

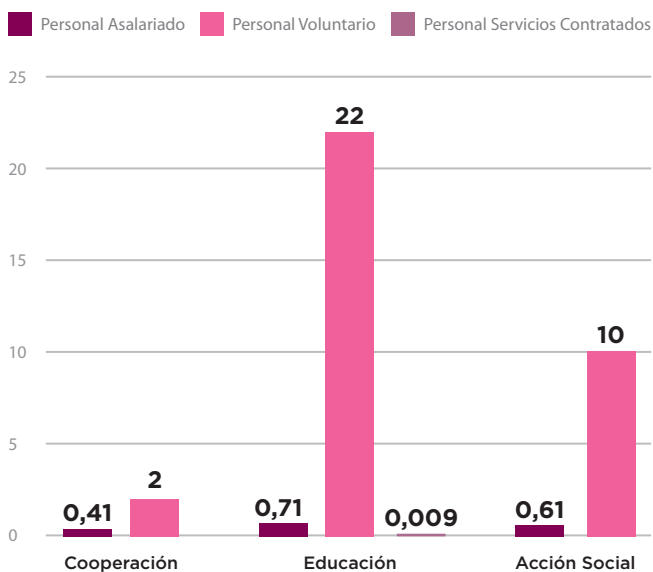
A **nivel institucional**, este año ha supuesto un impulso importante para nuestra base social, aumentando el número de socios/as con cuota. Nos propusimos afianzar y fortalecer nuestra base social y así ha sido, pues el número de voluntarios/as continúa estable un año más.

BASE SOCIAL Y EQUIPO DE TRABAJO



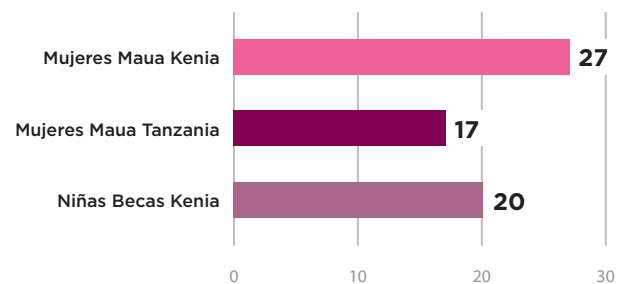
Seguimos destacando por contar con un **recurso humano** muy eficiente y comprometido que consigue llevar a cabo proyectos y propuestas innovadoras y con impacto en todas las áreas.

RECURSOS HUMANOS POR ÁREAS



En lo referente a la **Cooperación al Desarrollo**, mantenemos un número estable de beneficiarias, tanto de mujeres en el proyecto de artesanías Maua, como en el de niñas, con Becas para el No.

BENEFICIARIAS COOPERACIÓN AL DESARROLLO



El área de **Educación/Sensibilización** continúa siendo parte importante de nuestra labor en nuestro país, alcanzando a numerosos colectivos y desarrollando acciones en todos los ámbitos de la educación (formal, no formal e informal).

DESTINATARIAS/OS EDUCACIÓN/ SENSIBILIZACIÓN

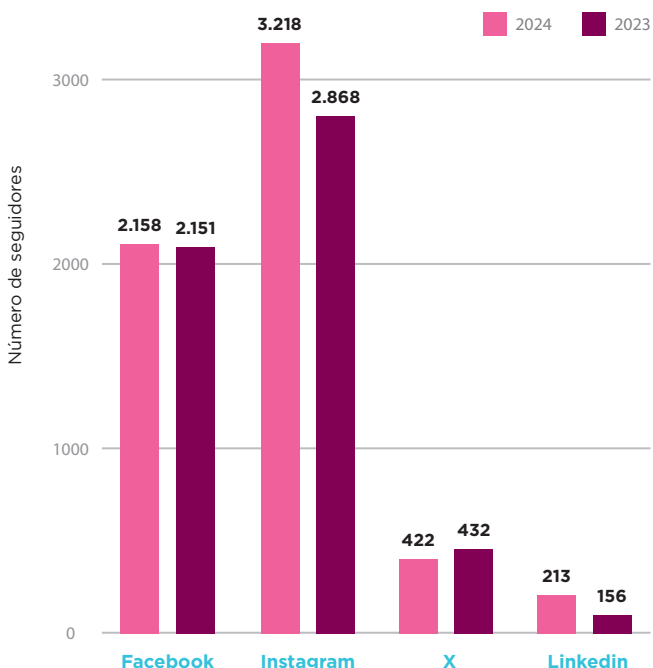


Especial atención a la **Comunicación on line** por parte de la entidad, que alcanza a miles de personas a través de las campañas y comunicaciones en redes sociales, que siguen creciendo un año más, y de la newsletter que manda Wanawake a su base de datos cada dos meses.

DESTINATARIAS/OS COMUNICACIÓN ON LINE

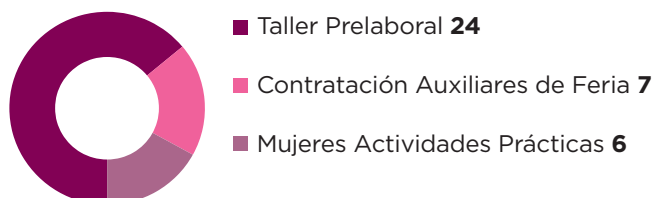


SEGUIDORES REDES SOCIALES



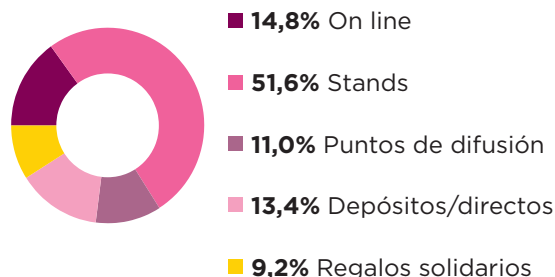
El área de **Acción Social** se ha fortalecido este año, gracias al apoyo recibido por la Fundación “la Caixa” y el Instituto de las Mujeres, continuando su labor con las mujeres supervivientes de trata y de cualquier otra forma de violencia.

BENEFICIARIAS ÁREA ACCIÓN SOCIAL



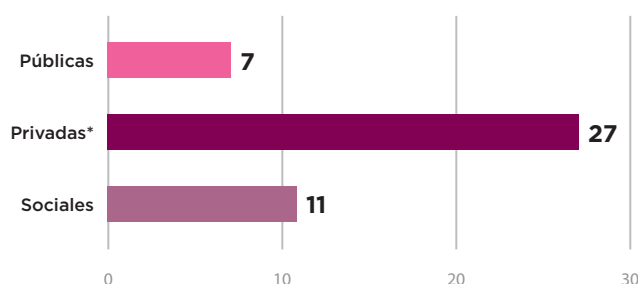
Maua, flores para la igualdad continúa siendo una de nuestras propuestas más potentes para llegar al público y a las entidades. Este año, más que nunca, todos los canales de difusión relacionados con este proyecto han seguido aumentando y fortaleciéndose.

IMPACTO DIFUSIÓN ARTESANÍAS MAUA



Y terminamos este repaso general, destacando esa maravillosa red que sigue sustentando nuestra actividad. Al maravilloso recurso humano, unimos en esta fórmula de trabajo y constancia, a todas esas **entidades que colaboran cada año con nosotras**. Este 2024 han vuelto a ser las suficientes como para poder seguir desarrollando nuestras propuestas.

ENTIDADES COLABORADORAS 2024



*Se incluyen puntos de difusión

3. COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Este área continúa siendo una de las que mayor impacto tienen dentro de nuestra entidad, debido fundamentalmente al proyecto “Maua, flores para la igualdad” que promueve las alternativas productivas entre las mujeres con las que trabajamos.

Se ha conseguido durante 2024 mantener y aumentar el número de mujeres beneficiarias de Maua, lo que supone seguir avanzando hacia la promoción de la igualdad y la eliminación de prácticas nocivas (mutilación genital y matrimonio infantil).

Además, el proyecto de becas para facilitar el acceso a la educación primaria y secundaria continúa siendo sinónimo de esperanza y oportunidad para las niñas de la contraparte local en Kenia Tasaru Ntomonok..

MAUA, flores para la igualdad

¿QUÉ ES?

Una iniciativa que promueve alternativas productivas entre mujeres de Kenia y Tanzania que quieren eliminar en su comunidad dos prácticas que vulneran los derechos más básicos de las niñas y las mujeres: mutilación genital femenina y matrimonio infantil precoz y concertado.

RESULTADOS:

27 mujeres en Kenia con edades comprendidas entre los 24 y los 57 años, a través de las contrapartes locales Wanawake Kenia y Tasaru Ntomonok.

17 mujeres en Tanzania con edades comprendidas entre los 31 y los 81 años, de la contraparte local Tatu Project.

¿QUÉ SE CONSIGUE?

Promover la consecución de las siguientes metas marcadas en **ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.**

- **Poner fin** a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- **Eliminar** todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.
- **Asegurar** la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



Becas para el NO

¿QUÉ ES?

Becas que facilitan el acceso a la educación de niñas y jóvenes en situación de extrema vulnerabilidad en Kenia.

RESULTADOS:

20

niñas

con edades entre los 11 y los 17 años han accedido a estas becas para garantizar un año su escolarización.



¿QUÉ SE CONSIGUE?

Aportar recursos para la consecución de las siguientes metas dentro del **ODS 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.**

- **Asegurar** que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.
- **Aumentar** considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- **Eliminar** las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.



4. EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Entre los fines estatutarios de la entidad se encuentra como uno de los prioritarios el de promover la igualdad de género y eliminar todas las formas de violencia que se ejercen hacia las mujeres y las niñas, especialmente tres de las más radicales como son la mutilación genital femenina (MGF), el matrimonio infantil (MI) y la trata con fines de explotación (TFE).

Este área de sensibilización y educación es de vital importancia para la consecución de ese objetivo, ya que a través de los talleres, de las acciones deportivas, del proyecto "Maua, flores para la igualdad" y de las campañas de sensibilización, se alcanza a un elevado número de personas que escucha y llegan a conocer la realidad de millones de niñas y mujeres y, lo que es más importante, a reflexionar sobre ésta y, sobre todo, a formar parte del cambio hacia una sociedad más equitativa y solidaria.

Es este un momento realmente delicado para la promoción de la igualdad de género y el feminismo, conceptos muy denostados por una parte de la sociedad que está calando entre los jóvenes.

Por eso, hemos continuado esforzándonos en nuestro afán por alcanzar el máximo número de personas a través de nuestras acciones de sensibilización, obteniendo los siguientes resultados:



Más de **1.400**

menores han participado en los talleres de sensibilización en centros **educativos de primaria y secundaria** en diversas Comunidades Autónomas: Comunidad de Madrid, Canarias, Castilla y León y Galicia.

Más de **135**

jóvenes y adultos de diversos **grados de formación profesional, universitarios y de escuelas de formación** han participado en acciones de sensibilización y talleres presenciales. Destacamos la colaboración con la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, con los que se realizó una preciosa actividad con el alumnado de "Historia del cartel" que realizaron una propuesta de campaña para el día 30 de julio (Día Mundial contra la trata) con la colaboración también de las mujeres del taller prelaboral.



Más de **120**

personas destinatarias de **acciones deportivas de sensibilización**, principalmente mujeres y menores, pero también población en general. Aquí tenemos que destacar el equipo de 10 mujeres que participó en la Media Maratón de Montaña del Ocejón, todas con sus pulseras Maua. Mujeres que han reivindicado su participación en pruebas generalmente masculinizadas y que, además, han sensibilizado, con las flores y pulseras, sobre las peores formas de violencia de género.

En este punto destacamos también el **apoyo que, desde clubes y/o organizadores de eventos deportivos, tenemos**. Este año, a la Carrera de la Mujer y a la Media Maratón de Montaña del Ocejón, que son ya unos clásicos en nuestra actividad, le hemos sumado el apoyo del centro deportivo **FactoryFit** en Madrid, con sus clases magistrales de Ciclo Indoor.

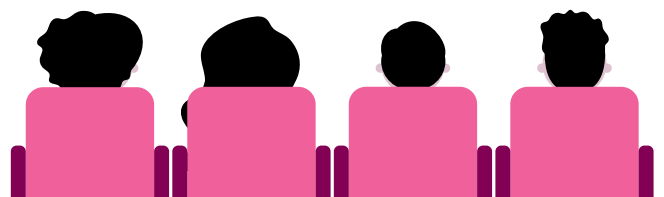


Destacamos las jornadas de sensibilización y formación **"El emprendimiento femenino que hace florecer al mundo"**; una propuesta que cuenta con mujeres emprendedoras en diferentes ámbitos y que propone una formación teórico práctica con el fin de visibilizar el emprendimiento femenino. Dos días de aprendizajes, dirigidos a la población en general, en los que se contaron con mujeres como Isis Gayo (pintora y artista, emprendimiento desde las artes); Alba Rueda (hilandera, emprendimiento desde la tradición); Monica Batán (directora ONG, emprendimiento desde lo social); Eva Pérez Nanclares (abogada y activista LGTBQ+; emprendimiento desde el activismo y la comunicación); Mayra Adam Chalé- Mi Cocina Africana (cocinera e influencer, emprendimiento desde la diversidad cultural) y Rosana Abad- Cardelina (Cantautora, emprendimiento desde la música). Estas jornadas, que tuvieron lugar en la ciudad de Soria, se llevaron a cabo a través de diversos talleres, mesas de experiencias y

actuaciones y tuvieron una excelente acogida.

Una propuesta que se acompañó, también en la ciudad de Soria, de otras como un taller de collage con el título de "Activa la igualdad, desactiva la violencia", intervenciones educativas en el CEIP Infantes de Lara y el vídeo fórum de la película "Lost and Found".

Esa película **"Lost and Found"** ha sido también una herramienta maravillosa de educación para Wanawake este año. De la mano del director de cine Tanzano Henry Mwakajumba, se ha propuesto la visualización de esta película, que versa sobre la violencia que se ejerce hacia las mujeres a nivel estructural en un país como Tanzania. La historia de Neema nos ayuda a entender esas otras realidades que viven las mujeres en el continente africano y a eliminar estereotipos respecto a este continente. Una propuesta que cuenta con la presencia del director y de agentes sociales y activistas de la igualdad y del feminismo.





[Pincha aquí para ver los puntos de difusión](#)

Más de **6.000**

seguidores en redes sociales, todas/os ellas/os reciben y comparten información de las actividades y campañas que realizamos. Un ejemplo de campaña ha sido este año la de **"Becas para el NO"**, que nos ha contado a todos la importancia de la educación para el desarrollo personal de las niñas, pero también para ese desarrollo comunitario tan necesario para el avance de las sociedades.

35

stands que han alcanzado a más de **6800 personas** recibiendo información y participando en el proyecto Maua. Stands que se han llevado a cabo en numerosos puntos de la geografía española, alcanzando a comunidades autónomas como Madrid, Galicia, Canarias, Comunidad Valenciana, Castilla la Mancha, Países Vasco, Asturias, Castilla y León, Aragón, Cataluña y Andalucía. A ellos, tenemos que unirles un total de **9 puntos de difusión** en todo el territorio nacional que han sensibilizado a la población a través de las flores y artesanías, como símbolo de la fortaleza, calidad y belleza de las mujeres y niñas con las que trabajamos.



Miles

de personas han sido alcanzadas con nuestro trabajo gracias a los medios de comunicación locales, autonómicos y estatales, con impactos tan importantes como la cadena SER el 6 de febrero Día Internacional de la eliminación de la MGF.

[Pincha aquí para ver nuestras apariciones en medios](#)

5. ACCIÓN SOCIAL

Taller prelaboral Maua

¿QUÉ ES?

Un espacio de formación teórica y práctica para mujeres supervivientes de trata con fines de explotación. Un tiempo para aprender, convivir y adquirir ciertas competencias y habilidades que les serán de utilidad en el mercado laboral y en su vida.

RESULTADOS:

24 mujeres supervivientes de trata con fines de explotación, han participado en las actividades del taller prelaboral.

De ellas, 6 han realizado además actividades prácticas en los stands de Wanawake y en trabajos relacionados con la costura.

- Se han trabajado con ellas contenidos relacionados con la competencia social y la adquisición de habilidades sociales básicas y avanzadas; asertividad y empatía; inteligencia emocional y autoestima; herramientas para la inserción laboral y reutilización.
- Se consigue financiación para el proyecto en el primer semestre, gracias al Instituto de las Mujeres y en el último cuatrimestre gracias a la Fundación "la Caixa". Se continúa contando con el apoyo de Fundación Solidaridad Amaranta.

¿QUÉ SE CONSIGUE?

- **Ofrecer** la oportunidad a estas mujeres de fortalecer su inclusión social y laboral.
- **Dar a conocer** a la población en general diferentes formas de violencias, haciéndoles conscientes de la importancia de sus acciones y su papel protagonista en el cambio hacia una sociedad y un modelo de consumo más justo.
- **Implicar** a numerosas entidades privadas en un proyecto cuyo componente ético se puede ver en toda la cadena de producción y consumo.



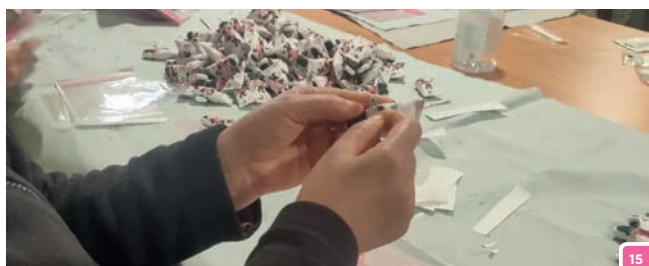
CONTRATACIÓN DE MUJERES (#MasQueUnaMuñeca y atención de stands)

¿QUÉ ES?

Una propuesta de Wanawake Mujer que, en alianza con otras entidades privadas y del Tercer Sector, consigue oportunidades laborales a mujeres supervivientes de cualquier forma de violencia de género.

RESULTADOS:

- Se han contratado, con carácter temporal, durante un fin de semana, a **7 mujeres supervivientes** de cualquier tipo de violencia y en una situación de vulnerabilidad. Todo ello en un total de 7 ciudades de nuestro territorio.
- Se han implicado en el proyecto un total de **7 entidades sociales**, con las que se ha trabajado de forma coordinada para la selección y contratación de las mujeres, así como para su formación.



¿QUÉ SE CONSIGUE?

- **Ofrecer** un contrato temporal a mujeres supervivientes de violencia. Para muchas de ellas es la primera experiencia laboral legal que tienen en nuestro país.
- **Desarrollar** un programa de formación para ejercer de auxiliares de feria dentro de los proyectos de Wanawake.
- **Establecer** una red de colaboración con entidades del Tercer Sector y privadas en 7 ciudades de nuestro país, con el firme objetivo de promover la inclusión social y laboral de las mujeres con las que trabajamos.



6. BASE SOCIAL, VOLUNTARIADO Y REDES

El establecimiento de redes entre entidades y la participación de la sociedad sigue siendo uno de los puntos clave de nuestro trabajo. Es por esto que, en este 2024, hemos seguido tejiendo y fortaleciendo esas redes que nos permiten, no sólo llevar a cabo nuestra actividad, sino fortalecer nuestros proyectos, y continuar formando y enriqueciendo al equipo de Wanawake.

Además de todas las [entidades públicas, privadas y sociales con las que trabajamos](#) (un total de 43), queremos destacar la pertenencia de Wanawake a la **Red Libres de Mutilación Genital Femenina**, de ámbito nacional y con la que pretendemos seguir formándonos y hacer incidencia política para conseguir la eliminación de la mutilación genital. Hemos seguido asistiendo al encuentro anual de la Red para seguir compartiendo con nuestras compañeras experiencias, necesidades y propuestas.

A todo esto, tenemos que unirle el trabajo que se realiza desde la entidad para fortalecer su base social, cuidando al voluntariado (30 personas voluntarias que han participado en los proyectos que se han llevado a cabo), gestionando las prácticas de tres centros de formación superior y aumentando el número de socios/as con cuota de la entidad (llegando a un total de 85 personas).

La participación social es vital para cualquier asociación y, en nuestra VII Asamblea General de Socios/as, pudimos comprobar el apoyo que tenemos de todos/as ellos/as.

Un trabajo que no tendría sentido si no pudiéramos comunicar a todos nuestros contactos las acciones que realizamos; cada dos meses, más de 550 personas reciben la newsletter en la que detallamos el trabajo que llevamos a cabo.



7. GALERÍA 2024



20



21



22



23



24



25



26

FOTOS:

20. Materiales cuentacuentos Maua para infantil y primaria | 21. Cartel publicitario del alumnado de la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) | 22. El emprendimiento femenino que hace florecer al mundo (Soria) | 23. Taller prelaboral con mujeres supervivientes de trata | 24. Taller de sensibilización para menores (Soria) | 25. Formación especializada para mujeres supervivientes de trata | 26. Mujer masai productora de artesanías Maua

[Volver al Índice](#)

8. PARA EL 2025

Seguiremos con la misma ilusión y la misma capacidad de trabajo, sabiendo lo importante que es el apoyo de todas las personas que apuestan por los proyectos que llevamos a cabo. Nos toca además renovar documentos muy importantes para enmarcar nuestra acción. Todos los planes estratégicos de la entidad, nos servirán para establecer un marco de acción necesario en estos tiempos.

En 2025, Wanawake seguirá siendo un referente en:

- La **LUCHA CONTRA LAS PEORES FORMAS DE VIOLENCIA QUE SE EJERCEN HACIA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS** por el mero hecho de haber nacido mujer.
- La promoción de la **IGUALDAD DE GÉNERO ENTRE LA POBLACIÓN**, especialmente entre los más jóvenes y empleando el deporte como herramienta de sensibilización.
- La **INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL DE LAS MUJERES** que se encuentran en una situación de extrema vulnerabilidad.
- La **FORMACIÓN PRÁCTICA** de jóvenes de grados universitarios y de formación profesional de nuestro país.
- La puesta en marcha de actividades, proyectos e iniciativas que fomenten la **PARTICIPACIÓN DE TODOS/AS EN UNA SOCIEDAD MÁS EQUITATIVA**.
- **NUESTRAS ARTESANÍAS MAUA**, como elemento de solidaridad, igualdad, sensibilización y oportunidad.

Gracias por seguir ahí.
Wanawake Mujer

