

MEMORIA

2025



WANAWAKE
MUJER



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. 2025 EN CIFRAS	4
3. COOPERACIÓN AL DESARROLLO 2025	7
4. ACCIÓN SOCIAL 2025	13
5. EDUCACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN 2025	21

1. INTRODUCCIÓN

Con este 2025 cumplido, llegamos a más de 8 años de vida, acercándonos a la decena, que marcará, como no podía ser, otro hito en la historia de nuestra entidad.

Wanawake, a pesar de todo lo vivido estos años, continúa manteniendo **su esencia y su misión** que es la de promover la igualdad de género y eliminar todas las formas de violencia ejercidas hacia las mujeres y las niñas.

Todo ello, **sin perder de vista el contexto mundial y nacional actual**, en el que sabemos que nuestra labor continúa siendo indispensable para trabajar **por los derechos de las personas más vulnerables** y, sobre todo, para seguir manteniendo una **convivencia y una sociedad participativa, democrática y basada en valores como el respeto, la solidaridad y la tolerancia**. Una sociedad muy diversa que exige altura de miras en todos los estamentos, pero especialmente en toda esta parte de la sociedad civil que conforman las entidades como la nuestra.

Seguiremos trabajando para **exigir que se cumplan los derechos humanos para todas las personas, especialmente mujeres y niñas, y para unir fuerzas, recursos e ideas**, tejiendo una red que siga

sosteniendo una sociedad en la que impere una cultura de paz y convivencia.

Este año que ha terminado ha sido de fortalecimiento y renovación. Hemos renovado la Junta Directiva, pasando de 4 a 5 personas; de igual forma, queremos seguir aumentando y fortaleciendo nuestra base social: socios/as y voluntarios/as que son los que nos sostienen con su tiempo, su trabajo y sus aportaciones. Todo ello, conforma una estructura que sigue centrando su intervención en **cuatro áreas de acción**: cooperación al desarrollo (en Kenia y Tanzania), educación y sensibilización (presencial y on line), acción social (ampliando colectivos) y participación social (fortaleciendo sobre todo una red de entidades que continúen garantizando la sostenibilidad y el trabajo de nuestra asociación).

Un trabajo que se ha traducido en los **resultados** que ahora os vamos a mostrar y de los que nos sentimos, como no podía ser de otra forma, muy orgullosas.

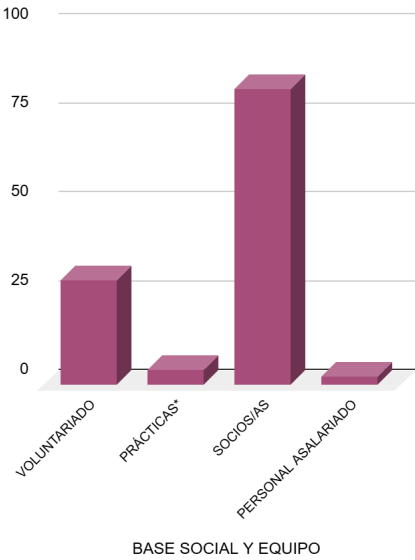
Un año más, GRACIAS POR FORMAR PARTE DE WANAWAKE MUJER



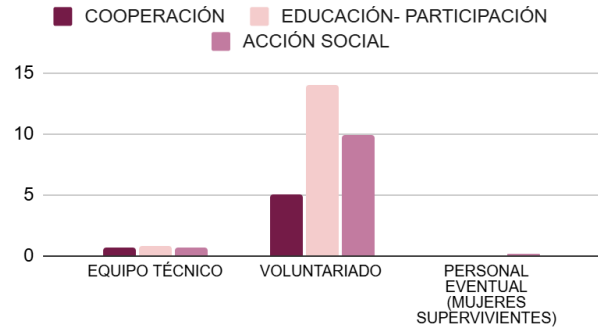
2. 2025 EN CIFRAS

Comenzamos con los **recursos humanos** (equipo técnico, voluntariado, base social y contrataciones eventuales, que son mujeres beneficiarias en nuestro país) y **las entidades** que forman parte de nuestro trabajo.

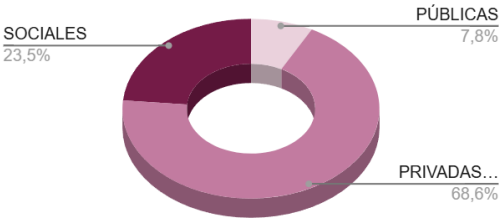
BASE SOCIAL Y RECURSOS HUMANOS



RECURSOS HUMANOS POR ÁREAS

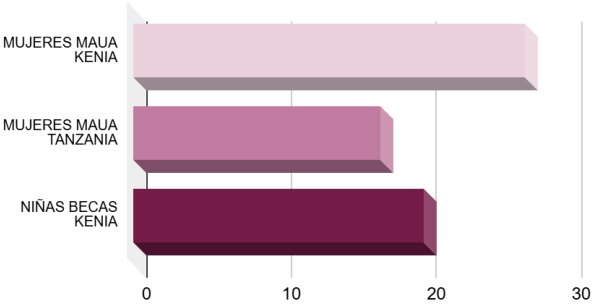


ENTIDADES COLABORADORAS

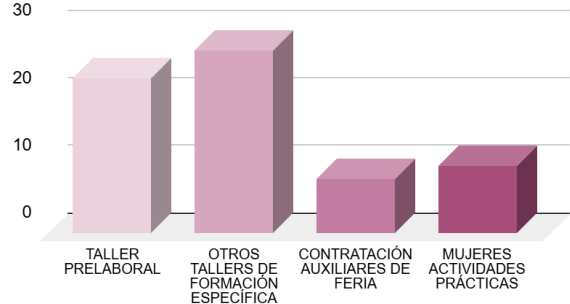


Continuamos con nuestra razón de ser, las **personas destinatarias de nuestras acciones**: tanto las mujeres de los proyectos de cooperación al desarrollo y acción social, como las personas destinatarias de las acciones de sensibilización.

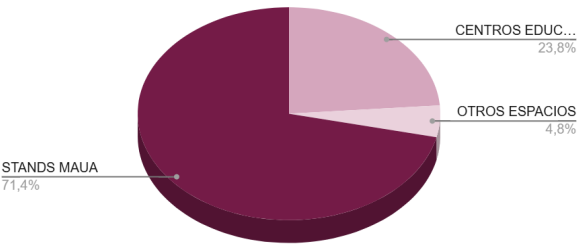
BENEFICIARIAS COOPERACIÓN AL DESARROLLO



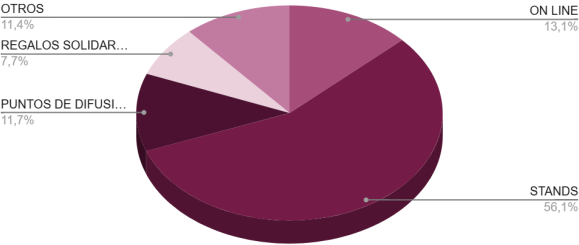
BENEFICIARIAS AREA ACCIÓN SOCIAL



ESPACIOS DE SENSIBILIZACIÓN

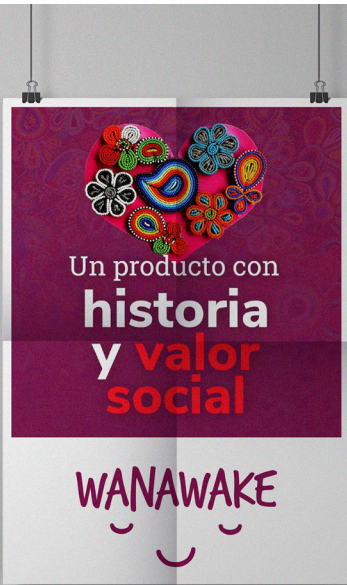
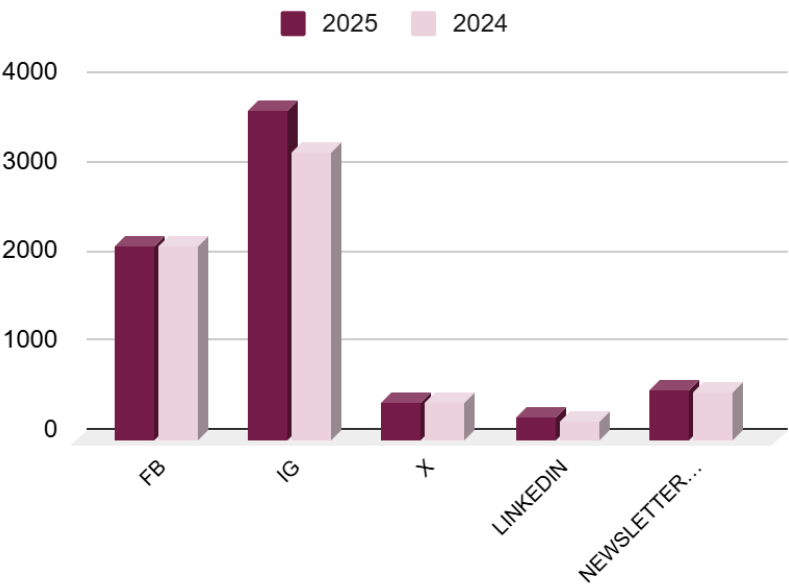


CANALES DE DIFUSIÓN MAUA



Y nuestros **seguidores/as en redes sociales y la newsletter**; los/as que no se pierden nada de lo que pasa en nuestra entidad y reciben además la agenda mensual de “Wanawake recomienda”.

REDES SOCIALES Y NEWSLETTER



3. COOPERACIÓN AL DESARROLLO 2025

3.1 Actividades/proyectos que se han llevado a cabo

MAUA: Oportunidades laborales a mujeres en Kenia y Tanzania.

Becas para el NO

3.2 Breve descripción del área de cooperación

Se promueve el empoderamiento de las mujeres y las niñas como herramienta para la promoción de la igualdad de género, el respeto de los derechos humanos básicos y prevención y lucha contra la violencia de género, especialmente de la mutilación genital femenina (MGF) y el matrimonio infantil.

Las actividades que se realizan se vinculan al acceso a la educación de las niñas, la formación y acceso a oportunidades laborales para las mujeres a través de la elaboración de artesanías.

3.3 Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	0,62
Personal con contrato de servicios	0
Personal voluntario	5



3.4 Beneficiarios/as de la actividad

MAUA **27** Mujeres en Kenia
17 en Tanzania

**Becas
para
el NO** **20** menores

Coordinación con 2 contrapartes locales en Kenia y 1 en Tanzania.

Clases de beneficiarios/as:

- Mujeres en situación de vulnerabilidad en Kenia y Tanzania, supervivientes de MGF y/o matrimonio infantil.
- Niñas menores de 18 años en Kenia, supervivientes o que han huido de la MGF y que cursan primaria o secundaria.
- Contrapartes locales (entidades de base) de Kenia y Tanzania: Wanawake Kenya, Tasaru Ntomonok (Kenia) y Tatu Project (Tanzania)



Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:

- Mujeres y menores beneficiarias de contrapartes locales en Kenia (Wanawake Kenya, Tasaru Ntomonok) y Tanzania (Tatu Project) que han sufrido mutilación genital femenina (MGF) y/o matrimonio forzoso temprano o que están en riesgo de sufrirla.
- Menores acogidas en el centro de rescate Tasaru Ntomonok en Narok y/o alumnas del Colegio Eselenkei para niñas en riesgo de sufrir MGF o matrimonio infantil.
- Contrapartes que estén dadas de alta en el registro correspondiente del país en el que se trabaja. Entidades que aborden la eliminación de la mutilación genital femenina y el matrimonio infantil temprano y forzado.

Grado de atención que reciben los beneficiarios/as:

El grado de atención de las beneficiarias es elevado. En el caso de las mujeres adultas, entran dentro de un proyecto en el que se comprometen a una lucha activa contra las formas más radicales de violencia de género que han sufrido o pueden sufrir sus hijas. Además, el proyecto Maua se convierte para ellas en una fuente de ingresos real, con lo que pueden decidir sobre sus vidas y las de sus hijas. La estrecha colaboración entre las contrapartes locales y Wanawake Mujer hace posible que el seguimiento sea constante y adecuado para la consecución de los objetivos establecidos en el proyecto.

En el caso de las niñas, el acceso a la educación y la posibilidad de alternativas a la mutilación genital femenina para ser reconocidas como mujeres, suponen un avance enorme en el respeto de sus derechos más básicos y en la posibilidad de encontrar oportunidades de desarrollo personal. Un acceso a la educación que se hace imprescindible y que sabemos que supone una base y el acceso a oportunidades que, de otra, forma no es viable que se den. Además, se convierte en una herramienta para la promoción de sus derechos más básicos.

La coordinación con las contrapartes locales se realiza a través de las personas asignadas para ello en cada una de las entidades. Para mantener una comunicación constante, eficiente y continuada se emplean diversos canales, especialmente dos: whatsapp y correo electrónico. Son las entidades locales las que seleccionan a las beneficiarias y atienden las necesidades más urgentes con los

fondos que se les hace llegar. Todo ello a través de una coordinación continuada que exige tiempo de dedicación para seguir mejorando los proyectos desde la perspectiva de la eficiencia y del respeto a los derechos humanos.

Centrándonos en la Agenda 2030, en la que tiene su base los estatutos y fines de nuestra entidad, las metas que se han trabajado con estos proyectos han sido las siguientes:

- Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.
- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.
- Asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.
- Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

- Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

25N: FLORECE FRENTE A LA VIOLENCIA



"Cada flor que hago es un paso hacia mi libertad." Mary.

WANAWAKE

MAUA
Flores para la igualdad

Una flor, una voz
Compra flores MAUA



#FloreceContraLaViolencia #MujeresMaua #25N #Mauafloresparalaigualdad



3.5 Resultados obtenidos y grado de cumplimiento

Resultados obtenidos durante el 2025

44 mujeres en Kenia y Tanzania adscritas al proyecto Maua: obtienen remuneración por su trabajo cada dos meses y se comprometen a no practicar MGF o matrimonio forzoso a sus hijas.

Se mantienen las 20 becas de niñas en Kenia gracias al fondo de Becas para el NO.

La coordinación con las contrapartes locales (3) continúa siendo fluida y dando los resultados que se esperan para favorecer el desarrollo de las comunidades con las que se trabaja.

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios

Este área es una de las más importantes dentro de la entidad, pues en base al proyecto Maua y la producción de artesanías se mueve buena parte de la actividad de Wanawake Mujer. Maua y Becas para el No cumplen los principales fines estatutarios que pasan por promover la igualdad de género y prevenir todas las formas de violencia hacia las mujeres y las niñas, especialmente dos de las que se abordan con las beneficiarias de estos proyectos (Mutilación genital femenina y matrimonio infantil). El continuar este año con el Fondo de Becas para el NO, manteniendo el número de menores destinatarias, nos ha permitido avanzar en la estrategia planteada para el área de cooperación y conseguir que las beneficiarias de las becas continúen teniendo opciones para salir del círculo de vulnerabilidad en el que se encuentran.

Además, se sigue trabajando para consolidar y aumentar los grupos de mujeres con los que se trabaja, lo que hace también necesario un esfuerzo en la difusión del proyecto en nuestro país que aumente la demanda. Será a través de esa demanda como se consiga que Maua se convierta en una alternativa real de empoderamiento y de capacidad de decisión sobre las vidas de las mujeres destinatarias y sobre las de sus hijas, un punto clave para conseguir la eliminación de estas prácticas nocivas.

Respecto a los Ritos de Pasaje Alternativo, otro de los proyectos de cooperación al desarrollo de la entidad, continúa sin conseguir financiación para poder cubrir alguno de los que anualmente celebra la contraparte. Se continúa trabajando y valorando diversas opciones para la captación de fondos e iniciativas que permitan poner en marcha de nuevo este proyecto.

Y para finalizar, la coordinación con las entidades locales se alinea a la perfección con los fines estatutarios de la entidad, entre los que destaca la creación de redes que fortalezcan e impulsen las actividades que se desarrollan en pro de la igualdad de género y de la eliminación de las violencias que se ejercen hacia mujeres y niñas.





4. ACCIÓN SOCIAL 2025

4.1 Acciones/ proyectos desarrollados

Oportunidades laborales a mujeres en situación de vulnerabilidad en nuestro país (supervivientes de trata con fines de explotación y otras violencias). Más que Una Muñeca y merchandising social.

Proyecto: Redes para la inclusión social y laboral de mujeres supervivientes de trata con fines de explotación: Taller prelaboral para víctimas de trata con fines de explotación. Actividades teóricas y prácticas.

Coordinación con entidades sociales y privadas para mejora de la sociedad.

4.2 Breve descripción del área

Este área tiene como objetivo primordial el de ofrecer formación y acceso al mercado laboral a mujeres supervivientes de diferentes formas de violencia, especialmente trata con fines de explotación laboral y sexual en nuestro país. Para ello se han desarrollado a lo largo de este año las siguientes acciones:

- Taller prelaboral dirigido a mujeres supervivientes de trata con fines de explotación y a mujeres en situación de explotación sexual en dos espacios del municipio de Madrid. Esta propuesta ha contado

este año con el apoyo de la Fundación “la Caixa”, en su convocatoria de 2024 de “Proyectos de acción social de la Comunidad de Madrid”, cuya propuesta se presentó bajo el nombre “Redes para la inclusión de mujeres supervivientes de trata con fines de explotación”. Mediante esta propuesta se han ofrecido a las mujeres con las que se ha trabajado herramientas, habilidades y competencias dirigidas a facilitar su inclusión en el mercado laboral y en la sociedad en general. Hasta el mes de junio se intervino con dos grupos de mujeres (uno en el barrio de Peñagrande y otro en Villaverde), pero el de Villaverde, se suprimió porque el recurso no logró adaptarse a la realidad de las beneficiarias (casi todas ellas todavía en situación de explotación) Aún así, se ha realizado una intervención de calidad en la que el equipo de voluntariado se ha erigido como pieza fundamental un año más..

- Dentro del proyecto presentado la Fundación “la Caixa” se contemplaba también la realización de actividades prácticas de las mujeres, con el objetivo de favorecer al máximo la incorporación de las mujeres al mercado laboral. Para ello se ha trabajado de la mano de entidades sociales y privadas para ofrecer a las mujeres actividades formativas prácticas y, también, primeras experiencias laborales que, en muchas ocasiones, suponen un impulso para su autoestima y su inclusión social. De esta forma, se ha procedido a

la contratación de una mujer para la atención de uno de los stands Maua; otra contratación para que otra de las mujeres se formara en una empresa de costura de forma más especializada; además, se han desarrollado casi 300 horas de formación práctica en stands Maua y actividades de costura.

- También junto con la Fundación Solidaridad Amaranta y otras entidades sociales, se ha puesto en marcha un año más el proyecto “Más Que una Muñeca”, en colaboración con la Carrera de la Mujer, que ofrece la posibilidad de contratación temporal como auxiliar de feria de mujeres de distintas entidades sociales en 7 ciudades de nuestro país, coincidiendo con la celebración de la Feria previa a la carrera. Esta acción ha conllevado una estrecha coordinación con 4 entidades sociales en las

diferentes ciudades para la selección y formación de las mujeres que fueron contratadas, para muchas de ellas, su primera experiencia laboral. Se ha contratado un total de 8 mujeres, todas ellas supervivientes de algún tiempo de violencia. También se han ofrecido prácticas de costura a varias de ellas dentro de este proyecto para poder seguir mejorando su habilidad en este ámbito.

Destaca dentro de este área el número de entidades que colaboran en la inclusión social y laboral de las mujeres, tanto sociales como privadas y públicas, estas últimas cofinanciando gastos de mantenimiento de la entidad que se atribuyen, por supuesto, no sólo a este área sino a todas las que se realizan.



4.3 Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	0,69
Personal con contrato de servicios	0
Personal voluntario	10

3.4 Beneficiarios/as de la actividad

23 mujeres participantes del taller pre laboral en los dos grupos. De ellas, un total de 10 realizaron actividades prácticas dentro de su proceso de formación.

27 mujeres asisten a dos talleres formativos específicos sobre asesoría de imagen (14) y competencias digitales (13). Entre ellas, parte de las mujeres que asisten al taller prelaboral y otras que están residenciadas o son atendidas por Fundación Solidaridad Amaranta en la Comunidad de Madrid.

8 mujeres contratadas puntualmente como auxiliares de feria dentro del proyecto Maua y Más que una muñeca. Además, 1 mujer fue contratada durante 100 horas para formarse en una empresa de costura.

4 entidades sociales de diferentes puntos de nuestro país, implicadas en la selección de mujeres para la contratación.

Un total de **13 entidades privadas**, **3 entidades públicas** y **11 entidades sociales de diferentes CCAA** han colaborado en el sostenimiento, apoyo y difusión de alguna de las actividades relacionadas con este área.

14 personas que han participado en el equipo de voluntariado en este área; de ellas 4 eran alumnas de prácticas de diferentes centros de formación superior que se han formado para el desempeño del ámbito profesional.



Clases de beneficiarios/as:

Mujeres rescatadas de redes de trata con fines de explotación laboral y sexual y acogidas por Fundación Solidaridad Amaranta.

Mujeres en situación de explotación sexual en nuestro país o que han pasado por ella, derivadas por la Fundación Amaranta en la Comunidad de Madrid (hasta el mes de junio)

Mujeres supervivientes de cualquier tipo de violencia, beneficiarias de 4 entidades sociales (**Fundación Amaranta**- Valencia, Madrid, Gijón y Barcelona. **Asociación Clara Campoamor**, **ONG Mestura**, **Fundación Ana Bella**)

Entidades privadas que incluyan acciones contra la violencia en su Responsabilidad Social Corporativa (Motorpress Ibérica- Carrera de la Mujer, Banco Santander, Escuela Superior de Imagen y Sonido CES, Indra, Telefónica, etc), así como el apoyo de entidades sociales para la formación de las mujeres (Yes Europa, Fundación "la Caixa", etc)

Población en general que quiera participar del asociacionismo y el voluntariado dentro de Wanawake; y estudiantes de prácticas de diversos grados y Máster superiores enmarcados en el ámbito social y en la igualdad de género.



Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:

Ser beneficiaria de entidades sociales que declaren que la mujer se encuentra en situación de vulnerabilidad y que está siendo atendida por dicha entidad.

Mujeres atendidas por Fundación Solidaridad Amaranta y derivadas al taller prelaboral.

Entidades privadas que tengan intención de trabajar en su RSE la igualdad de género.

Personas mayores de 16 años que quieran realizar labores de voluntariado dentro de este área de intervención. La mayor parte de ellas, se encuentran residenciadas en la Comunidad de Madrid, y con especial participación de la ciudadanía de Alcorcón y Rivas Vaciamadrid.

Grado de atención que reciben los beneficiarios/as:

Durante 2025 se ha afianzado la intervención sociolaboral con mujeres supervivientes de violencia de género como una de las principales áreas de trabajo de la entidad que, además, requiere de un componente institucional y de relaciones entre entidades muy fuerte.

Respecto al taller prelaboral (Redes para la inclusión de mujeres supervivientes de trata con fines de explotación), a pesar de haber reducido el número de grupos de intervención en Madrid el mes de junio (de 2 a 1), se ha constatado un aumento en el número de beneficiarias y, sobre todo, en la cantidad y calidad

de las actividades en las que estas participan. Estas mujeres que han sido rescatadas de redes de trata y se encuentran residenciadas y/o atendidas por Fundación Solidaridad Amaranta (FSA), han continuado trabajando aspectos relacionados con el incremento de competencias, herramientas y habilidades que han favorecido su inclusión en el mercado laboral dentro de un marco de dignidad y cumplimiento de derechos básicos. El grado de atención que reciben las mujeres es muy elevado, abarcando, desde una intervención grupal a una atención individualizada que les ha hecho crecer personal y profesionalmente. Gracias a este recurso, pueden no sólo trabajar en la adquisición de esas competencias y herramientas, sino también ponerlas en marcha en actividades prácticas, relacionadas la mayoría con la atención a clientes en stands de artesanías Maua. Todo ello con la colaboración indispensable de más de 15 entidades privadas, sociales y públicas que han facilitado espacios, recursos y tiempos para poder llevar a cabo las actividades. Esa intervención grupal que desarrolla Wanawake con estas mujeres, viene a complementar la atención individualizada y especializada que se desarrolla con ellas desde FSA. De este modo, se les ofrece la oportunidad de participar en sus itinerarios formativos y de inserción para revertir esa situación de vulnerabilidad en la que se encuentran.

Por otro lado, la contratación de mujeres como auxiliares de feria para los diferentes stands dentro del entorno de la Carrera de la Mujer, cuenta con un grado de atención hacia las beneficiarias muy elevado. Para la selección de participantes, desde

Wanawake Mujer se llevan a cabo acciones de coordinación previas con entidades sociales que se encuentran en cada una de las ciudades a las que va este evento deportivo (4 entidades sociales). Las mujeres seleccionadas para participar en el proyecto pasan por un proceso de selección y de formación previo a la ejecución del trabajo; además en el momento de trabajar, una técnico de Wanawake se encuentra con ellas para atender cualquier demanda que pueda surgir. Al finalizar, se emite un informe de valoración a la entidad social que trabaja con la mujer para evaluar su trabajo. Todo ello exige un elevado grado de coordinación entre ambas entidades, poniendo el foco siempre en la mujer para la que, en muchas ocasiones, este es un primer empleo.

Por último, comentar que las empresas que han sido destinatarias de nuestras acciones en este ámbito

también han contado con una buena atención y coordinación. Tanto Motorpress Ibérica (organizadora de la Carrera de la Mujer) como Banco Santander mantiene una estrecha coordinación con el equipo de Wanawake, al igual que Indra y CES Escuela Superior de Imagen y Sonidos, que también se benefician de este proyecto para la sensibilización de sus trabajadores/as y alumnado respectivamente. A estas entidades que vienen colaborando con nosotras desde hace años dentro de este área, se le suman otras nuevas este año como la Fundación Telefónica y Janssen que han participado con la donación de equipos informáticos y/o dinero que ha ayudado al desempeño de las actividades. La coordinación con ellas y su fidelización exigen también un elevado grado de coordinación y trabajo del equipo de Wanawake.



4.5 Resultados obtenidos y grado de cumplimiento

Resultados obtenidos con la realización de la actividad:

23 mujeres participantes del taller pre laboral en los dos grupos. De ellas, un total de 10 realizaron actividades prácticas dentro de su proceso de formación.

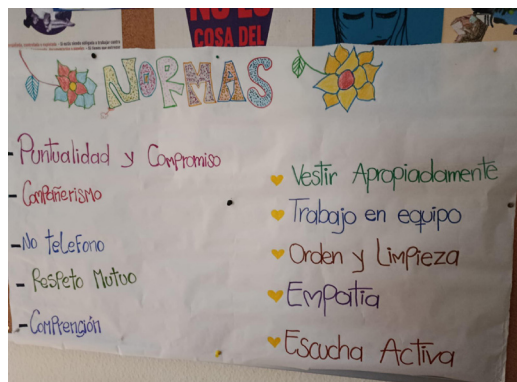
27 mujeres asisten a dos talleres formativos específicos sobre asesoría de imagen (14) y competencias digitales (13). Entre ellas, parte de las mujeres que asisten al taller prelaboral y otras que están residenciadas o son atendidas por Fundación Solidaridad Amaranta en la Comunidad de Madrid.

8 mujeres contratadas puntualmente como auxiliares de feria dentro del proyecto Maua y Más que una Muñeca. Además, 1 mujer fue contratada durante 100 horas para formarse en una empresa de costura. Todas ellas pertenecen a alguna de las entidades sociales con las que nos hemos

coordinado: FSA (Valencia, Madrid, Gijón y Barcelona), Asociación Clara Campoamor (Vitoria), ONG Mestura (A Coruña) y Fundación Ana Bella (Sevilla).

Un total de 13 entidades privadas, 3 entidades públicas y 11 entidades sociales de diferentes CCAA han colaborado en el sostenimiento, apoyo y difusión de alguna de las actividades relacionadas con este área. Destacamos que, desde el Ayuntamiento de Madrid, una vez más, se ha seleccionado el proyecto del taller prelaboral como candidato a la "III edición de los premios para proyectos vinculados a la colaboración con el tercer sector del Ayuntamiento de Madrid", quedando como finalista, pero sin finalmente ganar ninguno de los premios de carácter económico.

14 personas que han participado en el equipo de voluntariado en este área; de ellas 4 eran alumnas de prácticas de diferentes centros de formación superior que se han formado para el desempeño del ámbito profesional.



Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

Entre nuestros fines destaca el empoderamiento de las mujeres, la promoción de la igualdad de género y la eliminación de cualquier forma de violencia ejercida hacia las mujeres y las niñas. Una de las estrategias que se utiliza para la consecución de ese fin es la de ofrecer formación y oportunidades laborales a mujeres en situación de vulnerabilidad, principalmente mujeres supervivientes de violencia de género. Para ello, se ponen en marcha diferentes acciones que intentan promover la sensibilización y participación de la sociedad en la inclusión social y laboral de estas mujeres. Se aúnan por tanto, esfuerzos desde el ámbito social en el que trabajamos y desde el ámbito privado que apoya y participa en las propuestas que se vinculan a este área. De esta forma, el taller prelaboral, por ejemplo, no es sólo una iniciativa en la que participan las entidades sociales sino que, son muchas entidades privadas y públicas las que también dan su respaldo, ofreciendo así la oportunidad a las mujeres con las que trabajamos de formarse tanto en la teoría, como en la práctica. Durante este año, han sido muchas las empresas que han colaborado de alguna forma con este proyecto, ofreciendo equipamiento informático, donaciones monetarias, donaciones en especie, impulsando propuestas de merchandising social en la que participen las mujeres, cediendo espacios para la ubicación de stands y donando materiales necesarios para el desempeño de las actividades (telas).

De esta forma, cumplimos otros de los fines estatutarios que hablan de ofrecer alternativas reales a las mujeres para convertirse en ciudadanas con plenos derechos y aquel que aboga por la participación de toda la sociedad en el cambio hacia un mundo más justo y equitativo para todos/as. Promovemos así ese empoderamiento tan necesario y la recuperación de todas las mujeres con las que trabajamos, una meta clave en el trabajo de nuestra entidad.

Si nos centramos además en la Agenda 2030, los resultados conseguidos, relacionados con las metas descritas en los Objetivos de desarrollo Sostenible han sido los siguientes:

- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública. (Meta 5, ODS 5).
- Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. (Meta 5, ODS 8).
- Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios (Meta 8, ODS 8).

5. EDUCACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN 2025

5.1 Actividades/ proyectos realizados

Educación y sensibilización de la población en general y de los/as menores en nuestro país sobre igualdad de género y prevención de la violencia ejercida hacia las mujeres y las niñas.

Campañas y acciones de sensibilización y comunicación para dar a conocer realidades de las mujeres y las niñas. (RRSS)

Acciones de sensibilización con el proyecto “Maua, flores para la igualdad”: stands de sensibilización, puntos de difusión y regalos solidarios.

Sensibilización a través del deporte.

Voluntariado y asociacionismo: formación, comunicación base social y acciones de captación para aumentar la base social.

5.2 Breve descripción de la actividad

Se promueve la sensibilización, educación,

participación e implicación de la sociedad en la promoción de la igualdad de género y la eliminación de todas las formas de violencia ejercidas hacia las mujeres, especialmente prácticas nocivas (mutilación genital femenina y matrimonio infantil precoz y concertado) y trata con fines de explotación. Para ello, se realizan diversas acciones que, a grandes rasgos serían:

- Talleres dirigidos a la comunidad educativa dentro del ámbito de la educación formal. (primaria, secundaria, estudios superiores y formación profesional)
- Talleres de sensibilización, dinámicas y creatividad dirigidos a menores y población en general, dentro del ámbito de la educación no formal.
- Campañas de sensibilización en redes sociales y medios de comunicación para dar a conocer la realidad de las mujeres y las niñas no sólo en nuestro país, sino también fuera de él.

- Elaboración de materiales gráficos, audiovisuales y didácticos para la sensibilización por diversos canales y estrategias, especialmente redes sociales.
- Stands presenciales de sensibilización con Maua, puntos de difusión y colaboración de entidades a través de “Maua, flores para la igualdad” a nivel nacional.
- Realización y participación en eventos deportivos como espacio para la sensibilización, aunando solidaridad y deporte.
- Implicación y participación de la sociedad a través de las campañas, pero también a través del voluntariado y el asociacionismo. Dentro de esta última, comentar que el voluntariado de la entidad sigue un itinerario que comprende entrada, formación, ejecución y seguimiento de actividades y salida.
- Programa de prácticas conveniadas con centros formativos para alumnado de estudios superiores vinculados con el ámbito social, la igualdad de género y la administración.
- Elaboración de materiales de comunicación (blogs, newsletter) dirigidos a la base social y a los/as colaboradores/as y seguidores/as de la entidad.



5.3 Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	0,80
Personal con contrato de servicios	0
Personal voluntario	14

5.4 Recursos humanos asignados a la actividad

Número total de beneficiarios/as:

2250 personas (88% menores) han asistido a talleres de sensibilización para la promoción de la igualdad de género y eliminación de la violencia hacia las mujeres y las niñas dentro del ámbito de la educación formal en centros de primaria, secundaria, formación profesional y universitaria.

455 personas (22% menores y un grupo de adultos con discapacidad) han participado en talleres, mesas redondas, actividades deportivas de formación y sensibilización sobre la igualdad de

género y las diferentes formas de violencia que se ejercen hacia las mujeres y las niñas.

Casi **6800** personas han recibido información sobre las prácticas más radicales de la violencia de género a través del proyecto “Maua, flores para la igualdad” en algunos de los stands puestos en nuestro país.

19 entidades privadas han hecho de Maua parte de la línea de su responsabilidad social empresarial.

Cerca de **6.500** personas reciben información sobre las actividades de la entidad a través de las redes sociales, especialmente Instagram y Facebook.

29 personas voluntarias, de las cuales 4 de ellas son de prácticas



WANAWAKE

FACTORY FIT

MASTER CLASS CICLO INDOOR

Ven a pedalear hacia la igualdad.
Contaremos con Julio Estaban, Dani García,
Angeles del Pino y Emilio García.

DOMINGO 30 DE MARZO
11:00 A 13:00 horas

**FACTORY FIT FITNESS Y
PADEL CUB**
C. de Santa Leonor ,52

Donativo 5 €
Inscríbete en el gimnasio
Stand de artesanías

Clases de beneficiarios/as:

- Menores con edades comprendidas entre los 2 y los 17 años.
- Estudiantes de diversos grados universitarios y/o formación profesional.
- Colectivos en situación de vulnerabilidad: personas con discapacidad y juventud en situación de exclusión.
- Población en general.
- Deportistas de diferentes eventos.
- Entidades públicas, privadas y del tercer sector que colaboran en la difusión del proyecto Maua.
- Base social de la entidad.

Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:

Comunidad educativa, especialmente alumnado, dentro del circuito de educación formal con edades comprendidas entre los 3 y los 17 años. Este año, todos/as ellos/as estudian en centros de formación ubicados en la COMunidad de Madrid.

Alumnado y profesorado de centros de educación superior de la Comunidad de Madrid tanto públicos como privados. A todos/as ellos/as se les propone además la posibilidad de formar parte del equipo de voluntariado de la entidad.

Menores, jóvenes, personas con discapacidad y población en general que formen parte de una asociación o grupo que asistan a actividades/ eventos de educación no formal o deportivas en las que hemos podido incluir talleres o actividades para la promoción de la igualdad de género dentro de sus programaciones. Ubicados en la Comunidad de Madrid y en la provincia de Guadalajara.

Población en general que asiste a ferias o eventos en los que Wanawake Mujer participa, buena parte de ellos deportivos. Estos eventos se desarrollan en diferentes puntos de la geografía española.

PyMEs que establezcan el compromiso por escrito de participar en el proyecto Maua y consolidar así su línea de responsabilidad social corporativa. Ubicados en Galicia, Castilla y León, Madrid, Asturias y Aragón.

Usuarios/as de redes sociales (especialmente Instagram y Facebook) que sigan las cuentas de Wanawake.

Personas mayores de 16 años que quieran formar parte del voluntariado de la entidad y que firmen el compromiso de colaboración.

Base social de la entidad que haya manifestado su interés y facilitado sus datos para recibir la newsletter de Wanawake Mujer.

**Grado de atención que reciben los beneficiarios/as:**

En lo que respecta a las intervenciones que se realizan dentro del ámbito de educación formal de la educación, el grado de atención a los/as beneficiarios/as es elevado en el caso de los centros educativos (primaria, secundaria y formación superior) y muy elevado y exigente en el caso de los/as estudiantes que realizan sus prácticas con Wanawake Mujer (4 estudiantes con un total de 560 horas de formación). Alumnado que exige una dedicación elevada, no solo porque se les ofrecen oportunidades de formación, sino porque, además, la coordinación con los tutores de los centros formativos es siempre muy estrecha, culminando en ese informe de evaluación de prácticas que cada alumno/a lleva para su calificación final.

En lo que a los centros educativos se refiere, inicialmente se realizan coordinaciones con los responsables de los mismos que demandan alguna de las acciones de sensibilización que se llevan a cabo. Una vez realizadas estas acciones, se facilita un cuestionario de evaluación que cumplimenta el profesorado que ha asistido a las sesiones para

recibir así la información necesaria para continuar adaptando y mejorando las propuestas.

En el ámbito de la educación no formal, el procedimiento es similar y, si bien son actividades que no cuentan ,luego con un refuerzo, sino que son más bien puntuales, todas ellas tiene un alto grado de atención a los/as destinatarios/as durante la ejecución de las propuestas, que se intentan siempre adaptar al máximo a los/as beneficiarios/as de las mismas.

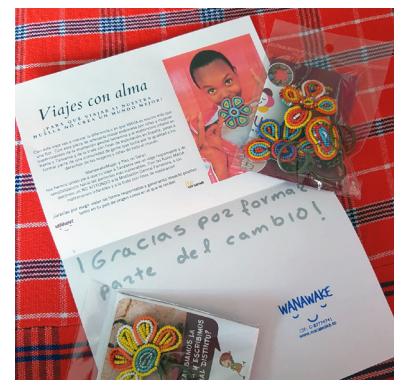
Respecto al resto de propuestas de sensibilización, relacionadas con los stands del proyecto ·Maua, flores para la Igualdad”, las acciones presenciales (stands y puntos de difusión) también gozan de un elevado grado de atención, aunque bien es cierto que, en el caso de los stands, no se cuenta con demasiado tiempo por las características de los eventos, aunque sí que se les ofrece información suficiente sobre las realidades que se trabajan. De esta forma, se ofrece la oportunidad a todas las personas que adquieren alguna de las artesanías, de formar parte del proyecto y de la transformación de

la sociedad hacia una más justa y equitativa. En cuanto a la sensibilización más informal, desde redes sociales y medios de comunicación, no existe un elevado grado de atención, aunque en el caso de las redes sociales sí que se da respuesta a todas las comunicaciones que se van recibiendo.

Aquí incluimos también la comunicación constante que tenemos con nuestra base social, ofreciendo recursos y noticias sobre el trabajo que realizamos a través de la Agenda “Wanawake Recomendada” y la newsletter bimensual, que se envía a todas las personas que colaboran con la entidad o que han solicitado su envío.

Destaca también la atención y cuidado que se pone con las entidades privadas que colaboran con el proyecto Maua. Con ellas, se mantiene una relación constante con el objetivo de fidelizarlos y que sigan colaborando con el proyecto a través de sus puntos de difusión o de los regalos solidarios.

Por último, en lo que se refiere a nuestra base social y a los receptores de la newsletter, el voluntariado goza de un gran grado de atención necesario para su coordinación y seguimiento del trabajo que desempeñan dentro de la entidad. Se trabaja con ellos durante todo el proceso, es decir, desde su incorporación, formación, ejecución y seguimiento de la actividad voluntaria.



5.5 Resultados obtenidos y grado de cumplimiento

Resultados obtenidos con la realización de la actividad:

2250 personas (88% menores) han asistido a talleres de sensibilización para la promoción de la igualdad de género y eliminación de la violencia hacia las mujeres y las niñas dentro del ámbito de la educación formal en centros de primaria, secundaria, formación profesional y universitaria. Las valoraciones recibidas por parte del profesorado asistente y de los equipos directivos de los centros han sido muy positivas, siendo de más de 4,5 sobre 5 de media.

455 personas (22% menores) han participado en talleres, mesas redondas, actividades deportivas de formación y sensibilización sobre la igualdad de género y las diferentes formas de violencia que se ejercen hacia las mujeres y las niñas. Destaca en este punto dos colectivos en situación de vulnerabilidad con los que también se ha trabajado y que viene a completar parte de los objetivos de sensibilización de la entidad, llegando a grupos más vulnerables de nuestra sociedad. Estos colectivos son personas con discapacidad y jóvenes en situación de exclusión social. Para todos/as ellos/as el trabajar aspectos relacionados con la igualdad de género y la detección de diversas formas de violencia se convierte en esencial para su adecuado desarrollo e integración social.

Casi **6800** personas han recibido información

sobre las prácticas más radicales de la violencia de género a través del proyecto “Maua, flores para la igualdad” en algunos de los stands puestos en nuestro país. Miles de personas que se han acercado a estas realidades a través de las artesanías y que se han convertido en agentes sensibilizadores dentro de su propio círculo y comunidad. Es el objetivo de las artesanías Maua: dar a conocer y visibilizar estas prácticas más radicales de una forma cercana y amable, que incluya a cualquier persona que quiera formar parte.

19 entidades privadas han hecho de Maua parte de la línea de su responsabilidad social empresarial (13 como puntos de difusión en 5 comunidades autónomas y 6 como empresas responsables, haciendo de los productos Maua un regalo solidario para clientes).

Cerca de **6.500** personas reciben información sobre las actividades de la entidad a través de las redes sociales, especialmente Instagram y Facebook.. Con la realización de campañas en días internacionales y con un aumento de personas que nos siguen de un 6% respecto al año anterior.

29 personas voluntarias, de las cuales 4 de ellas son de prácticas. Con este área se cumple el objetivo de formar a futuros profesionales del ámbito social en lo que a igualdad de género se refiere. Destaca este año que se ha abierto también la oferta al ámbito de la Administración de entidades, con el grado superior en administración de formación profesional.



Resultados obtenidos con la realización de la actividad:

Entre los fines de la entidad que están relacionados con este área, destacan los siguientes:

- Desarrollar acciones que fomenten la igualdad de género y promuevan el empoderamiento de las mujeres dentro de su comunidad y, por tanto, en sus sociedades. Este fin, basado en el ODS 5 es en el que se basa y enmarca toda nuestra actuación y, por supuesto, en el área de sensibilización, educación y participación social se convierte en la guía y la línea a seguir en todas las acciones que se proponen.
- Favorecer la toma de conciencia de la sociedad y en la opinión pública sobre la desigualdad de género, sus causas, consecuencias y la necesidad de erradicarlas, actuando en el ámbito de la educación en valores y la educación para el desarrollo. Todas las acciones de sensibilización, en cualquiera de sus formatos y con mayor o menor intensidad han conseguido promover espacios y tiempos para la reflexión entre los/as destinatarios/as de las acciones.
- Utilizar las TICs como herramienta, no sólo de inclusión social, sino también de sensibilización. Cada vez más las Redes Sociales son un altavoz para la difusión de nuestros fines y acciones. Para ello, desde Wanawake Mujer, a lo largo de este año, se ha hecho un esfuerzo importante para generar contenido de interés en estos canales, aumentando así los seguidores/as en las principales plataformas que se manejan desde la entidad (Instagram y Facebook).
- Realizar acciones vinculadas a cada uno de los fines que favorezcan un consumo responsable, más social y basado en los principios de la economía social. Para ello se cuenta con Maua como proyecto estrella y que implica además a todos los agentes sociales y entidades con las que trabajamos. Las privadas, incluidas y especialmente las más pequeñas, hacen de este fin parte de su responsabilidad social empresarial.
- Colaborar en la difusión global de la paz, el respeto a los Derechos Humanos, la transmisión de valores básicos asociados a la convivencia y en oposición al racismo, la xenofobia, homofobia, etc en busca de un desarrollo humano universal, justo, solidario y sostenible. Todas las acciones de sensibilización conllevan una transmisión de valores básicos relacionados con la convivencia, la paz y la igualdad. Valores como la solidaridad, la tolerancia, el respeto y la justicia se convierten en temas que se trabajan de forma transversal en todas las propuestas, desde los talleres presenciales a las campañas de comunicación realizadas en Redes Sociales.
- Constituir para todo ello un espacio de participación abierto, animando a actuar en él a personas de cualquier edad, opinión, sexo o creencia. El equipo de voluntariado de la entidad continúa siendo una garantía de fidelidad y calidad. Gracias a todas esas personas que siguen participando y apoyando (socios/as) nuestra entidad, podemos llevar a cabo todas estas acciones de sensibilización que, de otra forma, serían inviables.

Gracias a todas las personas y entidades que hacéis posible
que nuestro trabajo siga adelante.

Para el 2026 seguiremos trabajando con más ganas, si cabe,
por una sociedad más equitativa, solidaria
y libre de violencias contra las mujeres y las niñas.

