



WANAWAKE

**Plan estratégico
de educación y
sensibilización
Wanawake Mujer
2025-2030**

**Plan estratégico
de educación y
sensibilización**

**Wanawake Mujer
2025-2030**

1. Introducción contextualización	p. 4
2. Objetivos del plan	p. 5
3. Áreas de intervención	p. 7
4. Líneas estratégicas	p. 9
5. Estrategias metodológicas	p. 11
6. Colectivos de actuación prioritarios	p. 13
7. Niveles de intervención	p. 14

1. Introducción contextualización

Wanawake Mujer se fundó en 2017, dos años después de que se crearan los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestra entidad se comprometía entonces a trabajar cada día por el cumplimiento del **ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las niñas y mujeres**. Hacemos nuestra la afirmación de Naciones Unidas de la necesidad de contar con **mujeres líderes para poder promover un futuro mucho más igualitario**¹. El papel de Wanawake Mujer para sensibilizar y educar a la población española, pasa por facilitar la participación e implicación de todos los ciudadanos y ciudadanas y por establecer como líneas de trabajo las metas propuestas para este objetivo:

- Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.
- Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.
- Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.
- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.
- Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen.
- Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.
- Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.
- Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

Este plan estratégico que presentamos a continuación tiene un simbolismo especial por la fecha en la que finaliza: 2030, alineándose así con lo establecido por Naciones Unidas para esa Agenda 2030, tan necesaria como marco de actuación en estos días.

Después de vivir situaciones realmente complejas para todos/as, pero especialmente para entidades del Tercer Sector como la nuestra, y a pesar del ambiente internacional y la polarización que se respira seguimos enmarcando nuestra acción en conceptos como **Igualdad, Justicia, Feminismo, Empoderamiento, mitigación del Cambio climático, Educación, generación de riqueza, convivencia, salud y sanidad universal, alianzas para la cooperación, derechos humanos, en definitiva**, que se convierten en nuestra misión y en nuestras líneas de trabajo para cualquiera de las áreas en las que Wanawake desarrolla sus acciones.

Continuaremos por ello en la línea marcada en años anteriores para poder llegar al máximo de personas, utilizando una serie de estrategias fundamentales y que marcan nuestro estilo de actuación:

- La **búsqueda de la excelencia y la calidad** en todas las acciones que se desarrollan.
- La búsqueda de **sinergias y la implicación** de diversos agentes y entidades que contribuyan al fortalecimiento de nuestras acciones y a la consecución de los objetivos que nos marquemos.

¹ <https://www.unwomen.org/es/news/stories/2020/11/announcer-international-womens-day-2021>

- El convencimiento y la promoción entre todos los grupos de edad de la población española, de que **la igualdad de género no es sólo un derecho, sino que es una herramienta profundamente poderosa para el desarrollo de las comunidades y las sociedades**, impactando de forma positiva en todas las personas, no sólo en las mujeres y las niñas.
- La **utilización del deporte como herramienta de transmisión** para hacer llegar muchos de los contenidos que se trabajan y de las campañas que se pongan en marcha. El tándem **Deporte - Solidaridad - Igualdad** está siendo una de las estrategias más productivas que desarrolla Wanawake Mujer, a pesar del enorme impacto que ha tenido el coronavirus en la celebración de eventos deportivos. Aún así, sabemos que volveremos a recuperar esos espacios y tiempos, de diferentes formas, para seguir trabajando en esta línea.
- Utilizar las sinergias que se establecen con el proyecto **“Maua, flores para la igualdad”** como herramienta de sensibilización de la población.
- Incluir, dentro de esta estrategia, la atención al **colectivo de personas mayores** como destinatarios/as de las acciones de sensibilización a través de diversas estrategias y metodologías que les resulten atractivas.
- Y todo ello contando, por supuesto, con **soportes de comunicación y tecnológicos** que multipliquen el impacto de las acciones de sensibilización, para la elaboración de materiales de sensibilización y para la puesta en práctica de actividades didácticas atractivas y novedosas.

Nuestra intervención se centrará en **los tres ámbitos educativos** por excelencia: la educación formal, la educación no formal y la educación informal.

- Desde la educación formal, alcanzando de forma prioritaria a menores, adolescentes y jóvenes, pero también adultos, especialmente a través de las escuelas de adultos y otras instituciones educativas. Centrando nuestro trabajo en toda la comunidad educativa (alumnado, profesorado y familias) a través no sólo de intervenciones directas, sino también ofreciendo materiales y herramientas adecuadas para trabajar la promoción de la igualdad de género y la educación en valores. Además, intentaremos trabajar la igualdad de género a través de diversas materias y de forma transversal si es necesario.
- Desde la educación no formal, dirigiéndonos a diferentes colectivos y entidades, entre las que destacan los trabajadores/as de entidades privadas y Tercer Sector, así como colectivos vulnerables que precisen de estas intervenciones.
- Desde la educación informal utilizando diversas campañas de sensibilización con impacto en medios de comunicación y, sobre todo, en redes sociales, convertidas ya en canal principal de comunicación y sensibilización de la entidad.

A continuación, describiremos los diferentes puntos que comprenden este plan estratégico e iremos concretando metas a alcanzar en los próximos años que se contemplan.

2. Objetivos del plan

El objetivo final a largo plazo que se pretende alcanzar está directamente vinculado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5 propuesto por Naciones Unidas:

Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas

La herramienta para conseguirlo dentro del área de sensibilización que contempla este plan estratégico es la educación de la sociedad en la que vivimos, una educación que pasa por trabajar aspectos relacionados con la igualdad de género, pero también, como entidad social y de cooperación al desarrollo que es Wanawake, una educación que haga ver la necesidad de trabajar por la igualdad, la justicia y cualquier otro valor que se asocie a la convivencia, tan necesario en la actualidad.

Para ello, esforzándonos por adaptarnos a las circunstancias actuales y a la transformación social que año a año se da a nivel global, en un contexto internacional muy incierto, se proponen los siguientes objetivos específicos:

2.1 Sensibilizar a la población en general sobre la realidad de las niñas y las mujeres en el mundo, promoviendo siempre una visión positiva de éstas y de su importancia en las sociedades

- 2.1.1 Crear campañas de sensibilización y diferentes materiales y productos sociales vinculados a las mismas. De ellas, al menos dos al año, tendrán como protagonista- herramienta de sensibilización las flores Maua.
- 2.1.2 Continuar haciendo del deporte una herramienta para la sensibilización de la sociedad, innovando en cada una de las propuestas y buscando alianzas dentro de este sector para conseguir los objetivos marcados.
- 2.1.3 Utilizar las TICs como canal y soporte de campañas y materiales de sensibilización, especialmente las Redes Sociales.
- 2.1.4 Formalizar alianzas y colaboraciones con entidades privadas, públicas, del Tercer Sector y medios de comunicación para un mayor impacto de las acciones realizadas. La mayor parte de esas colaboraciones contarán con las flores Maua como protagonistas.

2.2 Desarrollar planes, materiales y acciones educativas y formativas sobre educación en valores, igualdad de género, prevención de la violencia de género e importancia de las niñas y las mujeres, con un enfoque basado en la Agenda 2030

- 2.2.1 Programar, ejecutar y evaluar diferentes acciones educativas en el ámbito de la educación formal y no formal, dirigidas a menores con edades comprendidas entre los 3 y los 18 años, a adultos, jóvenes y personas mayores.
- 2.2.2 Ofrecer materiales didácticos y propuestas de intervención al profesorado y departamentos de orientación de centros educativos, apoyando así los planes de acción tutorial en el marco de la educación formal.
- 2.2.3 Ofrecer diferentes alternativas de intervención y sensibilización, recursos y materiales a familias, asociaciones vinculadas al ámbito educativo y entidades del Tercer Sector que trabajen con menores y/o con población en situación vulnerable.
- 2.2.4 Establecer las coordinaciones necesarias con todos los agentes implicados en el ámbito educativo y de formación.
- 2.2.5 Formar un equipo de voluntariado específico para el desarrollo de las acciones vinculadas a la intervención dentro de los ámbitos formal e informal de la educación.

2.3 Promover la participación de la población en la transformación de la sociedad, favoreciendo la igualdad de género

- 2.3.1 Establecer las alianzas necesarias con diferentes entidades y personas para llevar a cabo los planes establecidos en el área de sensibilización y educación, haciendo también hincapié en alianzas que conlleven solicitudes de incidencia política en nuestro país.
- 2.3.2 Utilizar las flores Maua como herramienta para esa participación de la sociedad.
- 2.3.3 Facilitar la participación de la población atendiendo a sus necesidades y ofreciendo diversas opciones de colaboración, desde el voluntariado y asociacionismo a la compra de artesanías Maua.

3. Áreas de intervención

Los contenidos o áreas de intervención que se proponen para la consecución de los objetivos planteados (sensibilizar, educar y fomentar la participación) y sobre los que versarán todas las acciones de Wanawake Mujer en este ámbito son las siguientes:

3.1 La razón de ser de Wanawake Mujer: la promoción por la igualdad entre los géneros

La igualdad real entre hombres y mujeres continúa siendo una asignatura pendiente en todos los países, especialmente en una actualidad como la de ahora que parece dar signos de retroceso en lo que a los derechos de las mujeres y las niñas se refiere. Es ahora cuando el ODS 5 de la Agenda 2030 “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”, adquiere una relevancia especial y, desde nuestra entidad debemos seguir trabajando en ello.

La perspectiva de Wanawake Mujer en este aspecto es siempre positiva e inclusiva, sabiendo que si apostamos por las mujeres y las niñas estamos trabajando para la consecución de una sociedad mejor para todos/as. Por ello, queremos poner el énfasis en la importancia de las mujeres como motor del desarrollo, dejando a un lado la victimización, pero sabiendo que queda todavía mucho por hacer. Todo ello, teniendo en cuenta la necesidad de implicar y hacer parte activa en esta transformación social a los niños y a los hombres, porque sin ellos, la consecución de derechos y objetivos por la igualdad será imposible.

Por ello, las áreas en las que centraremos nuestras intervenciones y campañas, en lo que a igualdad de género se refiere, serán principalmente tres:

- La igualdad de género, acercando realidades en contextos diversos, trabajando conceptos, invitando a la reflexión y poniendo sobre la mesa la importancia del feminismo y del trabajo por una sociedad más justa y equitativa.
- La visión y visibilización de la mujer como herramienta clave para el desarrollo y sostenimiento de las sociedades. A pesar de los avances que se están dando, se precisa de un mayor reconocimiento del trabajo y esfuerzo de las mujeres, equiparando las consecuencias del mismo.
- La prevención de la violencia hacia las mujeres y las niñas en todas sus facetas y como máxima expresión de la desigualdad existente entre hombres y mujeres. Violencia física, pero también sexual, psicológica y económica. Diversas formas de violencia que tienen sus expresiones más brutales en prácticas culturales y sociales que afectan exclusivamente a mujeres, como la Mutilación Genital Femenina o casi en su mayoría, como los matrimonios tempranos concertados y la trata con fines de explotación.

De esta forma, sensibilizaremos, educaremos, formaremos y movilizaremos a la sociedad, con el fin último de lograr la igualdad entre los géneros y el fin de la violencia hacia las mujeres tanto en nuestro país, como a nivel internacional, pero sobre todo, de generar pensamientos y actitudes que aboguen por una sociedad más equitativa para todos y todas.

3.2 La educación en valores, tema transversal y de presencia constante en las propuestas de sensibilización y educación de Wanawake Mujer

Esta entidad nace con el firme propósito, no sólo de buscar una igualdad real entre hombres y mujeres, sino también de intentar transformar la sociedad hacia una más equitativa, justa y solidaria.

Todas las campañas, proyectos e intervenciones que se proponen para estos tres años, si bien tendrán como temática principal a las niñas y a las mujeres, abordarán de forma transversal otros muchos contenidos relacionados con el área de la Educación en Valores, una educación que, a todos los niveles, completa ese desarrollo integral de la persona. No en vano, dentro de la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE), aparece el fomento de la igualdad efectiva de mujeres y hombres entre los principios de la educación, al igual que la educación en la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres como uno de sus fines, apareciendo como objetivo en todas y cada una de las etapas educativas, desde infantil a Bachillerato y Formación Profesional.

Nosotras consideramos, además, que esa educación en valores refuerza el concepto de aprendizaje permanente tan valioso en la formación, desarrollo y educación de las personas, pues resulta básica para aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

Por tanto, esa promoción de valores asociados a la convivencia tiene muchas áreas de intervención, pero desde Wanawake Mujer destacaremos las siguientes:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible, piedra angular en estos años dentro de la educación para el desarrollo. Son básicos para trabajar una educación para la ciudadanía global, abordando contenidos tan importantes como la interculturalidad, el respeto a la diversidad, la justicia y la equidad. La Agenda 2030 cuenta con esa perspectiva global que Wanawake promueve en todas sus propuestas educativas, sensibilizando no sólo sobre igualdad, sino también sobre medio ambiente, paz, derechos humanos y acceso a servicios y oportunidades.
- Educación para la convivencia, a través de la promoción de valores asociados a la convivencia (respeto, solidaridad y tolerancia) y el trabajo con cada uno de los grupos de intervención y beneficiarios/as en normas de convivencia, cooperación, habilidades sociales, empatía y asertividad.
- Consumo Responsable y Solidaridad, desde una perspectiva social y ética del consumo, poniendo en evidencia el injusto reparto de los recursos y del acceso a éstos e invitando a la población a hacer esa reflexión más que necesaria sobre las dinámicas de consumo establecidas.

3.3 La intervención desde la formación y la educación con personas mayores

A lo largo de estos años de intervención, hemos podido detectar que el colectivo de personas mayores, cada vez más numeroso en nuestro país, precisa también de propuestas de intervención, no sólo para sensibilizar sino para intervenir con ellos.

De esta forma, para esta nueva etapa, se propone una serie de acciones en las que se trabaje en una doble línea:

- La sensibilización en igualdad entre los géneros para las personas mayores, como forma de prevenir también acciones y realidades que deriven en violencia. Una reflexión sobre la actualidad y la necesidad de apostar por una sociedad más equitativa para todos/as, fomentando el feminismo entre las personas mayores.
- El empoderamiento de las mujeres mayores, trabajando además su autoestima y ayudando a buscar su sitio en una sociedad que, en ocasiones, las ha invisibilizado.

3.4 La importancia de la participación y la implicación de todos/as en el cambio

La apuesta por una sociedad más justa, equitativa y solidaria pasa por la consecución de una ciudadanía democrática que lleva consigo la capacidad de analizar y ser críticos con la información que recibimos. De ahí, se debe pasar necesariamente a la participación social para dar respuesta a esa inquietud de transformar una sociedad que, tristemente, continúa presentando enormes desigualdades y desafíos a todos los niveles.

Para Wanawake Mujer, la participación de la sociedad civil en la transformación a través de diversas vías, resulta fundamental para llevar a cabo su acción. De ahí que, para este período de tiempo, sigamos fortaleciendo las alianzas y tejiendo redes para llevar a cabo acciones que impliquen una incidencia, nos sólo en la ciudadanía, sino también a nivel político. Nuestra participación en plataformas como la “**Red Estatal Libres de mutilación genital femenina**” continuará, así como las alianzas estratégicas con otras entidades sociales.

4. Líneas estratégicas

Wanawake Mujer nace con la firme intención de no ser una entidad social y de cooperación que contemple la implicación de todos los agentes y entidades sociales, intentando siempre que el potencial de sus componentes (equipo de trabajo, beneficiarios/as y entidades/personas colaboradoras) se aproveche al máximo.

De esta forma, nuestras líneas estratégicas se convierten en un área de vital importancia para la consecución de nuestros objetivos. Unas líneas estratégicas que pasan por:

4.1 Buscar acciones que motiven e impliquen a los/as destinatarios/as de las mismas

Ya sabemos que la motivación es un factor fundamental en cualquier proceso de sensibilización y educación. A lo largo de estos años de andadura, se ha podido comprobar cómo alguno de nuestros proyectos de sensibilización, atraen y resultan motivadores a los grupos destinatarios de nuestras acciones, consiguiendo así encontrar el modo de conectar con ellos y con la sociedad en general.

Por ello, seguiremos poniendo en marcha lo que la experiencia nos ha hecho ver que funciona y todo lo que la sociedad actual demanda, convirtiendo a la innovación y creatividad en una herramienta clave para el desarrollo de nuestras acciones. El deporte, la integración de las TICs en la metodología propuesta y especialmente las Redes Sociales (RRSS), serán algunas de las estrategias que seguiremos utilizando para motivar a la población a formar parte de Wanawake. Pero es una de ellas la que destaca, formando parte transversal y estando presente en todas: el uso de “Maua, flores para la igualdad” como herramienta para llegar a todos los colectivos. Y en esa línea seguiremos, llenado de flores a la sociedad española para que consigan ser parte esencial en la consecución de una sociedad más equitativa entre hombres y mujeres a nivel global.

Queda pendiente para este período fortalecer las propuestas de cara a empresas privadas que puedan adherirse al proyecto “Maua, flores para la igualdad”, ofreciendo opciones de sensibilización de empleados/as y clientes que resulten llamativas y que se enmarquen en su área de responsabilidad social.

4.2 Desarrollar acciones e intervenciones de calidad

No sólo en el aspecto más educativo, sino también en todas las campañas de sensibilización y movilización social e incidencia política que se propongan. Este será uno de nuestros puntos fuertes, ya que la calidad de lo que se proponga ha de ser siempre muy elevada. Se pretende adaptar todas las iniciativas a los/as destinatarios/as para conseguir así el máximo impacto posible en cada una de ellas.

Para ello, deberemos obtener y cuidar los recursos, especialmente el humano, ofreciendo una formación e información permanentes a los/as componentes del equipo de trabajo del área educativa y de comunicación. Además, se pretende contar siempre con el feedback de los/as destinatarios/as de nuestras acciones, tanto de una manera más formal, a través de cuestionarios de evaluación, como de una manera más informal, con todas las opiniones que se reciban desde las RRSS sobre nuestra labor. Las alianzas con otras entidades y las coordinaciones con diferentes profesionales y agentes sociales también serán un factor clave para mantener esa calidad, pues siempre se intentará complementar potencialidades y acciones para sacar lo mejor de todas las partes.

4.3 Continuar con una estrategia de comunicación externa e interna clara, transparente y continua

Hemos podido comprobar que la comunicación es la clave para que una entidad sea eficaz y operativa. Sin una comunicación interna adecuada entre sus miembros, sacar un trabajo adecuado para adelante es prácticamente inviable. No sólo hablamos del equipo de trabajo de Wanawake Mujer, sino de todas las personas que forman parte de nuestra entidad: voluntarios/as, socios/as y seguidores/as en RRSS, a los que se continuará manteniendo informados e implicando en el mayor número de acciones por diversos medios (mailing, newsletter, blog, videoconferencias, etc). Sin descuidar, por supuesto, la comunicación externa, que será de vital importancia, manteniendo y actualizando la estrategia con medios de comunicación y con otras entidades.

Seguiremos, por todo ello apostando e intentando conseguir recursos para potenciar y fortalecer este área de comunicación (especialmente externa) a través de la contratación de servicios especializados en este ámbito que nos ayuden a impulsar de forma exponencial nuestra entidad. Sabemos que el crecimiento y el impacto pasan por una estrategia de comunicación eficaz, adaptada y potente.

4.4 Favorecer la movilización social en base a diversos niveles de participación e implicación

Buscamos la participación de la ciudadanía para favorecer el cambio social y transformar una sociedad desigual en lo que a género se refiere; una pieza fundamental de nuestro trabajo. Para ello, las campañas de sensibilización y educación tendrán por lo general una doble vertiente:

- **Informar** sobre la realidad de las mujeres y las niñas en el mundo, destacando el papel relevante que su labor tiene en el desarrollo de sus comunidades y la necesidad de luchar contra la violencia hacia ellas en todas sus formas. Además, se denunciarán aquellas realidades que se consideran injustas y que vulneran los derechos más básicos de las niñas y las mujeres por el mero hecho de serlo. Este papel es cubierto de forma muy eficiente por el proyecto Maua, que se ve, además reforzado por las diferentes campañas de sensibilización que se van generando y que implican a la sociedad en general.
- **Proponer una respuesta de acción**, a través de diversas opciones, que dependen de la disponibilidad y preferencias de cada una de las personas destinatarias, y que son:
 - Voluntariado en la entidad, de manera presencial o virtual y en diversas modalidades (ver Plan estratégico Voluntariado 2025 - 2030).
 - Apoyo de las campañas de sensibilización y difusión de las mismas a través de las redes sociales.
 - A través de la compra de los productos artesanales del proyecto Maua que están elaborados por mujeres en situación de vulnerabilidad tanto en nuestro país, como fuera de él. Es una forma de captar recursos, informar sobre la realidad de las mujeres y niñas y destacar el papel del cliente final como embajador de las mujeres, a las que da oportunidades y visibilidad a través de las flores.
 - Pertenencia a redes y alianzas estratégicas para la consecución de los objetivos de sensibilización de la población. Acciones y estrategias que derivarán además en peticiones de incidencia política desde la "Red Estatal Libres de Mutilación Genital Femenina) y en una mayor sensibilización de las realidades que trabajamos a través de nuestra alianza con la Fundación Solidaridad Amaranta.

4.5 Establecer coordinaciones y alianzas con diferentes entidades, agentes sociales y personas físicas

Esta línea, tal y como se propuso en el plan anterior, continúa siendo prioritaria, para ello contamos con la experiencia y el buen hacer que el equipo técnico tiene en este área, de cara especialmente al trabajo con entidades sociales y privadas. Si bien hay que continuar estableciendo puentes con las administraciones públicas, a lo largo de estos años pasados se ha dado un salto cualitativo al respecto, que ha reforzado esta parte. Centraremos, por tanto, nuestro esfuerzo en mantener las coordinaciones y alianzas necesarias con:

- **Entidades privadas**, que continuarán siendo uno de los colectivos prioritarios para la sensibilización de la población y la captación de recursos. Durante estos años, se intentará reforzar aquellas redes sociales como LinkedIn, más vinculadas al ámbito empresarial y buscar nuevas estrategias que nos permitan alcanzar un mayor número de empresas.
- **Entidades públicas**, fortaleciendo y fidelizando las alianzas ya establecidas especialmente a nivel local (ayuntamientos) y nacional y extendiendo nuestras propuestas de sensibilización a otros municipios y comunidades autónomas. Se promoverá el trabajo con la administración para continuar sensibilizando a la población a través de las áreas de igualdad, educación, infancia, juventud y servicios sociales de cada una de las administraciones.

- **Entidades del Tercer Sector**, estableciendo alianzas y convenios de colaboración para llevar a cabo los proyectos educativos y de sensibilización. Destacamos en este apartado la “Red Estatal Libres de MGF”, con la que se participa desde hace unos años y con la que se alcanzan consensos y acciones tanto de sensibilización, como de incidencia política.
- **Medios de comunicación**, contemplados también como grupo específico por sus particularidades y por las diferentes estrategias que supone la coordinación con ellos. Un grupo de enorme impacto y de influencia en la opinión pública. Dentro de estos medios y canales de comunicación, se contemplan medios más tradicionales y canales de distribución y difusión acordes a nuestros valores y misión.
- **Personajes públicos, artistas y profesionales de diversos ámbitos**, que potencien las campañas de sensibilización y que, si lo ven pertinente, colaboren de forma continuada en las acciones educativas y de movilización social. Al igual que los medios de comunicación, son generadores propios de opinión y sus seguidores/as fortalecen cualquier acción que se lleve a cabo.

5. Estrategias metodológicas

Las estrategias metodológicas que se pondrán en marcha para la consecución de los objetivos y la puesta en marcha de las líneas metodológicas propuestas en el punto anterior son:

5.1 Maua, como estrategia que aúna las áreas de intervención de Wanawake (cooperación al desarrollo, acción social y sensibilización) y como herramienta esencial para la captación de recursos que sostengan los proyectos

Maua es un proyecto de cooperación y acción social por el que se elaboran artesanías, implicando, formando y dando trabajo a mujeres supervivientes de distintas formas de violencia. Pero Maua, sobre todo, es una herramienta para sensibilizar a la población desde una perspectiva amable y optimista que, además, le propone a cada persona o entidad colaboradora, formar parte de la solución y apoyar el camino hacia la igualdad de género.

Por todo ello, se convierte en una herramienta fundamental y transversal a muchas de las propuestas de sensibilización que propone Wanawake Mujer. Una estrategia que seguirá creciendo y fortaleciéndose por los resultados tan satisfactorios que se han logrado desde su puesta en marcha.

Es también un elemento fundamental para la captación de recursos que favorecen la sostenibilidad de los proyectos que se trabajen desde la entidad en sus diversas áreas (cooperación, educación, acción social y voluntariado). Esta búsqueda de recursos será una de las prioridades en este área de educación y sensibilización. La planificación y ejecución de campañas de sensibilización han de llevar implícito en la mayoría de las propuestas, una captación de recursos bien materiales y económicos, o bien humanos.

5.2 Uso del deporte como herramienta para la solidaridad, la igualdad y la implicación de la sociedad en las acciones que se propongan

El deporte continúa siendo para Wanawake Mujer una herramienta muy eficaz a la hora de contar y acercar historias y realidades. Una herramienta que fomenta el carácter asociativo de la sociedad, que emplea la cooperación, el esfuerzo y la satisfacción para conseguir lo propuesto. Una herramienta, en definitiva, que, desde Wanawake Mujer no podemos desaprovechar por todas las oportunidades que nos ha generado en nuestra existencia.

Es prioritario como herramienta de sensibilización en muchas de nuestras campañas, por lo que Wanawake Mujer continuará durante estos años manteniendo, transformando, adaptando e incrementando al máximo todas las alianzas con el ámbito deportivo desde entidades, a deportistas y personas anónimas que practican deporte y que, además, saben cómo unir una causa a esa práctica deportiva.

5.3 Propuestas didácticas y campañas de sensibilización creativas que contemplen a todos los grupos de edad y que cuenten con estrategias innovadoras

Una novedad en este período que no sólo habla de la importancia de los canales utilizados para la difusión de la información, sino de los/as destinatarios/as de la misma. Queremos ampliar nuestra propuesta de sensibilización e incluir también a las personas mayores tanto las que utilizan redes sociales y las tecnologías, como las que no; y para ellos, deberemos diseñar una serie de estrategias, algunas de ellas pasan por las siguientes:

- Acercar los contenidos que trabajamos a las Escuelas de Adultos y promover la participación entre el alumnado asistente.
- Ofrecer propuestas no sólo de sensibilización, sino también de intervención con mujeres mayores.
- Aprovechar sinergias con diferentes materias para poder trabajar el ODS 5 de forma transversal en estos centros de formación.

Además de este grupo de destinatarios/as, continuaremos apostando por la sensibilización de la población a través de propuestas didácticas y campañas atractivas, creativas y de impacto, generando, a su vez, materiales didácticos accesibles a todos/as, especialmente para el profesorado y las familias de menores.

Continuaremos implicando a la comunidad educativa en todos los niveles, también el superior, con propuestas de colaboración con el profesorado y alumnado de Universidades que vayan más allá de la mera sensibilización y que les invite a formar parte de campañas y acciones.

Unas formaciones que tendrán como protagonista la generación de materiales didácticos y educativos de calidad y operativos para los diferentes profesionales y/o colectivos a los que le interese trabajar la igualdad de género, prevenir la violencia ejercida hacia las mujeres y las niñas y educar en valores.

Para todo ello, tendrá especial relevancia el uso de las TICs como recurso educativo, pues sabemos que fomentan la iniciativa y el interés de los/as destinatarios/as, aumentando su motivación; facilitan el aprendizaje significativo y potencian la cooperación, facilitando así una mejor interiorización y un posible paso a la acción.

5.4 Elaboración de materiales didácticos y de sensibilización propios que colaboren en la consecución de los fines propuestos

A lo largo de estos años, se han generado ya algunos de ellos; queda pendiente facilitar un acceso mayor a los mismos. Materiales como las exposiciones on line, la agenda mensual con propuestas de ocio alternativas, los cuentos, etc deberán contar estos años con un canal de difusión y soportes adecuados para que toda aquella persona o entidad que quiera acceder a su contenido, pueda hacerlo.

Soportes tecnológicos, audiovisuales, tradicionales, etc serán una constante para el equipo de sensibilización y educativo que, día a día continuará formándose e informándose en la innovación en este aspecto.

5.5 Configuración y formación del equipo de intervención y sensibilización educativa en todas sus áreas (pedagógica y comunicación)

Si queremos potenciar y hacer del área de sensibilización y educación una piedra angular de nuestra intervención, se necesita la presencia de un equipo de trabajo que apoye y lleve a cabo las diferentes propuestas. Un equipo de trabajo que contará con:

- Una persona encargada de la coordinación del mismo y cuya presencia será constante en la entidad, con elevada experiencia en el ámbito educativo y la formación suficiente para llevar a cabo la consecución de los objetivos propuestos. Además se pretende encontrar durante estos años una persona que pueda cubrir la figura de community manager, que se encargará de la difusión de todas las iniciativas propuestas y del seguimiento de los impactos generados.

- Un equipo de voluntarias/os que se dediquen prácticamente en exclusiva a las intervenciones educativas, de sensibilización y comunicación en los diferentes espacios, con diferentes canales y abarcando los tres ámbitos (formal, no formal e informal). La entidad se encargará de formarles e informarles de todo lo relacionado a este área.

Por último, destacar la importancia que tiene este recurso humano en el desarrollo de las acciones educativas y de sensibilización. Un recurso que deberá formarse de manera permanente y para ello, la entidad pondrá a su disposición la información y recursos necesarios, partiendo por compartir la experiencia de todos sus miembros y contando con la colaboración de otras entidades para garantizar esa formación.

5.6 Fortalecimiento del tejido asociativo de la entidad y del grupo de colaboradores/as

Tal y como se ha destacado en apartados anteriores, la intervención de Wanawake en todos sus ámbitos de actuación cuenta con la participación de otras entidades y asociaciones, por lo que fortalecer el tejido asociativo va a ser una de las principales metas que nos marquemos durante este primer período que se representa en este plan estratégico.

Además de esas alianzas y búsqueda de sinergias, la entidad continuará haciendo un esfuerzo por implementar una base social fuerte y estable que le ayude a conseguir los objetivos marcados. Esto se traduce en un trabajo constante y cuidado de cara a captar, mantener y cuidar a voluntarios/as y socios/as que se convierten en el pilar que sustenta cualquier asociación.

6. Colectivos de actuación prioritarios

6.1 Población en general

Las campañas de sensibilización on line y presenciales se llevarán a cabo para toda la población en general con el objetivo de acercar realidades, ofrecer información e invitar a la acción para el cambio y transformación de la sociedad.

6.2 Menores, jóvenes y comunidad educativa

Los menores y jóvenes serán uno de los colectivos de nuestra intervención educativa. Se realizarán proyectos educativos específicos y algunas de las campañas de sensibilización podrán ir dirigidas de forma específica a ellos/as. Menores y jóvenes a los que nos acercaremos a través del circuito formal y no formal de educación, pero también a través de canales más informales, persiguiendo siempre el mismo objetivo: transferir información suficiente para educar en igualdad de género y promover la participación de los/as destinatarios/as de nuestras acciones.

La comunidad educativa se convertirá en una aliada para esa participación social. Profesorado, familias, agentes sociales vinculados al ámbito educativo serán también blanco de nuestras campañas e intervenciones educativas.

6.3 Personas mayores

Nuevo colectivo de actuación para este período de tiempo 2025-2030. Un colectivo en el que se han detectado diversas necesidades que nos invitan a ofrecer una serie de acciones de sensibilización que también se adapte a ellos/as. Trabajar la promoción de la igualdad entre los géneros, ofrecer información sobre la Agenda 2030, promover espacios de participación adecuados a estas personas para fomentar un ocio y tiempo libre saludable y satisfactorio, fomentar la autonomía y la autoestima y proponer estrategias para que sean capaces de abordar la soledad son algunos de los objetivos que nos marcaremos con este colectivo.

6.4 Empresas y entidades privadas

Que serán objetivo prioritario de muchas de estas acciones, haciéndoles llegar la información de campañas y acciones de sensibilización generales, pero también proponiéndoles campañas

y acciones específicas para ellas. Personalizar es el objetivo prioritario para unos beneficiarios que cuentan con un enorme impacto social de cara a trabajadores/as, clientes y proveedores.

6.5 Voluntariado

El voluntariado de la entidad, tal y como se ha dicho, deberá estar formado e informado de todo lo referente al proyecto o área en la que participa. Para ello, se contempla el establecimiento de reuniones periódicas y un calendario de formaciones dirigidas a este grupo.

6.6 Mujeres

Las mujeres serán también un colectivo específico de intervención, bien sea a través de eventos específicos para ellas (por ejemplo, la Carrera de la Mujer, eventos deportivos que quieran aumentar la presencia femenina) o de asociaciones y entidades que trabajen con mujeres para ofrecerles información sobre los temas que abordamos.

Incluimos además, como colectivo específico, las mujeres mayores sabiendo la necesidad que existe de trabajar con ellas para aumentar la autoestima (a través de actividades con más personas, intergeneracionales), ofrecerles acciones formativas y de sensibilización que les motiven, abordar la violencia hacia las mujeres y las niñas para identificarla y eliminarla y promover la participación en la sociedad a través del asociacionismo.

6.7 Colectivos vulnerables

Dentro de todos los colectivos de actuación prioritarios descritos anteriormente, se considerarán de forma específicas aquellos grupos o personas que se encuentren en una situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social. De esta forma, menores con medidas judiciales, derivados de servicios sociales, inmigrantes, mujeres en prisiones, etc se convertirán también en colectivo prioritario dentro de la acción educativa de Wanawake.

7. Niveles de intervención

7.1 Local

Nuestras intervenciones presenciales tendrán una presencia mayoritaria en la Comunidad de Madrid que es donde se encuentra la sede de la entidad y desde donde se tiene un acceso más fácil a las diversas entidades.

7.2 Nacional

A pesar de todo, su ubicación física no supone un impedimento para que Wanawake desarrolle acciones educativas y de sensibilización en toda la geografía española. De hecho, el ámbito de actuación de la entidad es a nivel nacional.

7.3 Global

El uso de las TICs como herramienta y canal y el hecho de estar en un mundo globalizado, permite que nuestras campañas puedan difundirse de forma global. Además, al ser una entidad también de cooperación, su acción educativa y de sensibilización contará con agentes y entidades internacionales que colaborarán de forma activa en las propuestas.



<http://wanawake.es>