



WANAWAKE

**Plan estratégico**

**de educación y**

**sensibilización**

**Wanawake Mujer**

**2021-2024**

**Plan estratégico**

**de educación y**

**sensibilización**

**Wanawake Mujer**

**2021-2024**

<b>1. Introducción contextualización</b>	<b>p. 4</b>
<b>2. Objetivos del plan</b>	<b>p. 5</b>
<b>3. Áreas de intervención</b>	<b>p. 6</b>
<b>4. Líneas estratégicas</b>	<b>p. 8</b>
<b>5. Estrategias metodológicas</b>	<b>p. 10</b>
<b>6. Colectivos de actuación prioritarios</b>	<b>p. 13</b>
<b>7. Niveles de intervención</b>	<b>p. 14</b>

# 1. Introducción contextualización

Tras casi 4 años de andadura, **Wanawake Mujer** continúa con el propósito con el que fundó: **trabajar por la promoción de la igualdad de género y la prevención de la violencia que se ejerce hacia las mujeres y las niñas**. Para ello, tal y como se ha creído desde el principio y se ha podido comprobar por experiencia propia, precisamos de la implicación de todos los agentes de una sociedad cada vez más plural y diversa, ofreciendo como herramienta y canal para esa implicación la **educación y la sensibilización**.

No podemos redactar un plan estratégico en la actualidad sin mencionar el enorme impacto que el **Covid-19** ha generado en nuestra forma de vivir, en nuestra forma de trabajar y en nuestra idea de sociedad. Esta pandemia ha visibilizado muchos de los puntos débiles que tenemos, entre ellos, el alcance que tiene el mantenimiento de una estructura social que continúa relegando y dejando en segundo plano y peores condiciones a las mujeres y a las niñas. Esta pandemia, entre otras muchas cosas, nos ha hecho ver la necesidad que tenemos de seguir trabajando por una sociedad más equitativa para todos y todas y ese es uno de los objetivos claros que nos proponemos como entidad.

Hemos podido ver la **importancia del trabajo de las mujeres** durante la pandemia desde cualquier ámbito. En términos políticos, con la acertada gestión de algunas de las Jefas de Estado y de Gobierno de países como Nueva Zelanda, Dinamarca, Finlandia y Etiopía, entre otros. Pero, sobre todo, ha sido en el ámbito de los cuidados donde el papel de la mujer ha sido imprescindible, una vez más, llevándolas en muchas ocasiones a extremos en sus vidas personales y profesionales.

Hacemos nuestra por tanto, la afirmación de Naciones Unidas de la necesidad de contar con **mujeres líderes para poder promover un futuro mucho más igualitario**. Una afirmación que tiene sus orígenes en el quinto objetivo de uno de los documentos más destacados a nivel internacional en la actualidad y que deberá marcar la agenda de las entidades y países que quieran apostar por la igualdad y la lucha contra la pobreza en los próximos años: **los Objetivos de Desarrollo Sostenible. “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”** es una meta que todos y todas hemos de marcarnos si queremos conseguir una sociedad más justa que redunde en el beneficio de toda la ciudadanía. El papel de Wanawake Mujer para sensibilizar y educar a la población española, pasa por establecer como líneas de trabajo las metas propuestas para este objetivo, facilitando la participación e implicación de todos los ciudadanos y ciudadanas, independientemente del rango de edad.

Continuaremos por ello en la línea marcada en años anteriores para poder llegar al máximo de personas, utilizando una serie de estrategias fundamentales y que marcan nuestro estilo de actuación:

- **La búsqueda de la excelencia y la calidad** en todas las acciones que se desarrollan, añadiendo siempre un punto de innovación y diferencia para conseguir la satisfacción de los/as destinatarios/as de las acciones que se proponen. todo ello, por supuesto, sin perder de vista el fin social, educativo, transformador y solidario que tienen todas nuestras propuestas.
- Dichas acciones contarán siempre con un elemento fundamental en la labor de sensibilización de Wanawake: nuestras flores **Maua**, elaboradas por mujeres en situación de extrema vulnerabilidad y que se han convertido en estos años en el vehículo principal de sensibilización de la entidad.
- La búsqueda de **sinergias y la implicación** de diversos agentes y entidades que contribuyan al fortalecimiento de nuestras acciones y a la consecución de los objetivos que nos marquemos.
- La **utilización del deporte como herramienta de transmisión** para hacer llegar muchos de los contenidos que se trabajan y de las campañas que se pongan en marcha. El **tándem Deporte-Solidaridad- Igualdad** está siendo una de las estrategias más productivas que desarrolla Wanawake Mujer, a pesar del enorme impacto que ha tenido el coronavirus en la celebración de eventos deportivos. Aún así, sabemos que volveremos a recuperar esos espacios y tiempos, de diferentes formas, para seguir trabajando en esta línea.
- Y cómo no, especialmente después de un año en el que **las tecnologías** se han convertido por excelencia en la herramienta de trabajo y comunicación para una gran parte de la población, continuaremos ofreciendo recursos, materiales y contenidos a través de diversos canales y plataformas tecnológicas, haciendo de ellas, en lo que a la sensibilización se refiere, la herramienta principal con la que transmitir los contenidos que trabajemos.

Nuestra intervención se centrará en los **tres ámbitos educativos** por excelencia: la educación formal, la educación no formal y la educación informal.

- Desde la educación formal, alcanzando de forma prioritaria a menores, adolescentes y jóvenes, pero también adultos. Centrando nuestro trabajo en toda la comunidad educativa (alumnado, profesorado y padres y madres) a través no sólo de intervenciones directas, sino también ofreciendo materiales y herramientas adecuadas para trabajar la promoción de la igualdad de género y la educación en valores.
- Desde la educación no formal, dirigiéndonos a diferentes colectivos y entidades, entre las que destacan los trabajadores/as de entidades privadas y Tercer Sector, así como colectivos vulnerables que precisen de estas intervenciones.
- Desde la educación informal utilizando diversas campañas de sensibilización con impacto en medios de comunicación y, sobre todo, en redes sociales, convertidas ya en sector principal de comunicación y sensibilización de la entidad.

A continuación, describiremos los diferentes puntos que comprenden este plan estratégico e iremos concretando metas a alcanzar en estos tres años que se contemplan.

## 2. Objetivos del plan

El objetivo final a largo plazo que se pretende alcanzar está directamente vinculado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5 propuesto por Naciones Unidas:

### **Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas**

La herramienta para conseguirlo dentro del área de sensibilización que contempla este plan estratégico es la educación de la sociedad en la que vivimos, una educación que pasa por trabajar aspectos relacionados con la igualdad de género, pero también, como entidad social y de cooperación al desarrollo que es Wanawake, una educación que haga ver la necesidad de trabajar por la igualdad en general.

Para ello, esforzándonos por adaptarnos a las circunstancias actuales, se proponen los siguientes objetivos específicos:

#### **2.1 Sensibilizar a la población en general sobre la realidad de las niñas y las mujeres en el mundo, promoviendo siempre una visión positiva de éstas y de su importancia en las sociedades.**

- 2.1.1 Crear campañas de sensibilización y diferentes materiales y productos sociales vinculados a las mismas. De ellas, al menos dos al año, tendrán como protagonista- herramienta de sensibilización las flores Maua.
- 2.1.2 Hacer uso del deporte como herramienta para la sensibilización de la sociedad, buscando alternativas a las llevadas hasta ahora (proyectos de cooperación al desarrollo vinculados al deporte; participación de deportistas en campañas de sensibilización; carreras presenciales y virtuales)
- 2.1.3 Utilizar las TICs como canal y soporte de campañas y materiales de sensibilización.
- 2.1.4 Formalizar alianzas y colaboraciones con entidades privadas, públicas, de Tercer Sector y medios de comunicación para un mayor impacto de las acciones realizadas. La mayor parte de esas colaboraciones contarán con las flores Maua como protagonistas.

#### **2.2 Desarrollar planes, materiales y acciones educativas y formativas sobre educación en valores, igualdad de género, prevención de la violencia de género e importancia de las niñas y las mujeres.**

- 2.2.1 Programar, ejecutar y evaluar diferentes acciones educativas en el ámbito de la educación formal y no formal, dirigidas a menores con edades comprendidas entre los 3 y los 18 años.
- 2.2.2 Ofrecer materiales didácticos y propuestas de intervención al profesorado de centros educativos y educadores/as en general en formato on line, facilitando el acceso a los mismos.
- 2.2.3 Ofrecer diferentes alternativas de intervención y sensibilización, recursos y materiales a familias y asociaciones de madres y padres de nuestro país.
- 2.2.4 Establecer las coordinaciones necesarias con todos los agentes implicados en el ámbito educativo y de formación.

### **2.3 Promover la participación de la población en la transformación de la sociedad, favoreciendo la igualdad de género.**

- 2.3.1 Establecer las alianzas necesarias con diferentes entidades y personas para llevar a cabo los planes establecidos en el área de sensibilización y educación.
- 2.3.2 Utilizar las flores Maua como herramienta para esa participación de la sociedad.
- 2.3.3 Facilitar la participación de la población atendiendo a sus necesidades y ofreciendo diversas opciones de colaboración, desde el voluntariado y asociacionismo a la compra de artesanías Maua.

## **3. Áreas de intervención**

Los contenidos o áreas de intervención que se proponen para la consecución de los objetivos planteados (sensibilizar, educar y fomentar la participación) y sobre los que versarán todas las acciones de Wanawake Mujer en este ámbito son las siguientes:

### **3.1 La razón de ser de Wanawake Mujer: la lucha por la igualdad de género.**

La igualdad real entre hombres y mujeres continúa siendo una asignatura pendiente en todos los países, especialmente una vez que la pandemia sociosanitaria que estamos atravesando ha dejado visible la realidad de las mujeres y las niñas en el mundo.

La perspectiva de Wanawake Mujer en este aspecto es siempre positiva e inclusiva, sabiendo que si apostamos por las mujeres y las niñas estamos trabajando para la consecución de una sociedad mejor para todos/as. Por ello, queremos poner el énfasis en la importancia de las mujeres como motor del desarrollo, dejando a un lado la victimización, pero sabiendo que queda todavía mucho por hacer.

Por ello, las áreas en las que centraremos nuestras intervenciones y campañas, en lo que a igualdad de género se refiere, serán principalmente tres:

- La igualdad de género, acercando realidades en contextos diversos, trabajando conceptos, invitando a la reflexión y poniendo sobre la mesa la importancia del feminismo y del trabajo por una sociedad más justa y equitativa.
- La visión y visibilización de la mujer como herramienta clave para el desarrollo y sostenimiento de las sociedades. Este apartado, es de vital importancia para nuestra entidad, ya que pretende hacer ver el trabajo y esfuerzo de las mujeres en todos los ámbitos.
- La prevención de la violencia hacia las mujeres y las niñas en todas sus facetas y como máxima expresión de la desigualdad existente entre hombres y mujeres. Violencia física, pero también sexual, psicológica y económica. Diversas formas de violencia que tienen

sus expresiones más brutales en prácticas culturales y sociales que afectan exclusivamente a mujeres, como la Mutilación Genital Femenina y los matrimonios tempranos concertados, o casi en su mayoría, como la trata con fines de explotación.

De esta forma, sensibilizaremos, educaremos, formaremos y movilizaremos a la sociedad, con el fin último de lograr la igualdad de género y el fin de la violencia contra las mujeres tanto en nuestro país, como a nivel internacional, pero sobre todo, de generar pensamientos y actitudes que aboguen por una sociedad más equitativa para todos y todas.

### **3.2 La educación en valores, tema transversal y de presencia constante en las propuestas de sensibilización y educación de Wanawake Mujer.**

Esta entidad nace con el firme propósito, no sólo de buscar una igualdad real entre hombres y mujeres, sino también de intentar transformar la sociedad hacia una más equitativa, justa y solidaria.

Todas las campañas, proyectos e intervenciones que se proponen para estos tres años, si bien tendrán como temática principal a las niñas y a las mujeres, abordarán de forma transversal otros muchos contenidos relacionados con el área de la Educación en Valores, una educación que, a todos los niveles, completa ese desarrollo integral de la persona. No en vano, dentro de la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE-LOMLOE), aparece el fomento de la igualdad efectiva de mujeres y hombres entre los principios de la educación, al igual que la educación en la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres como uno de sus fines, apareciendo como objetivo en todas y cada una de las etapas educativas, desde infantil a Bachillerato y Formación Profesional.

Nosotras consideramos, además, que esa educación en valores refuerza el concepto de aprendizaje permanente tan valioso en la formación, desarrollo y educación de las personas, pues resulta básica para aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

Por tanto, esa promoción de valores asociados a la convivencia tiene muchas áreas de intervención, pero desde Wanawake Mujer destacaremos las siguientes:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible, piedra angular en estos años dentro de la educación para el desarrollo. Son básicos para trabajar una educación para la ciudadanía global, abordando contenidos tan importantes como la interculturalidad, el respeto a la diversidad, la justicia y la equidad.
- Educación para la convivencia, a través de la promoción de valores asociados a la convivencia (respeto, solidaridad y tolerancia) y el trabajo con cada uno de los grupos de intervención y beneficiarios/as en normas de convivencia, cooperación, habilidades sociales, empatía y asertividad.
- Consumo Responsable y Solidaridad, desde una perspectiva social y ética del consumo, poniendo en evidencia el injusto reparto de los recursos y del acceso a éstos e invitando a la población a hacer esa reflexión más que necesaria sobre las dinámicas de consumo establecidas.

### **3.3 La importancia de la participación y la implicación de todos/as en el cambio.**

La apuesta por una sociedad más justa, equitativa y solidaria pasa por la consecución de una ciudadanía democrática que lleva consigo la capacidad de analizar y ser críticos con la información que recibimos. De ahí, se debe pasar necesariamente a la participación social para dar respuesta a esa inquietud de transformar una sociedad que, tristemente, continúa presentando enormes desigualdades y desafíos a todos los niveles.

Para Wanawake Mujer, la participación de la sociedad civil en la transformación a través de diversas vías, resulta fundamental para llevar a cabo su acción. con un nivel muy diferente, cada uno puede aportar lo que crea necesario y de la forma que crea conveniente, a esa necesaria transformación social.

## 4. Líneas estratégicas

Wanawake Mujer nace con la firme intención de no ser una entidad social y de cooperación que contemple la implicación de todos los agentes y entidades sociales, intentando siempre que el potencial de sus componentes (equipo de trabajo, beneficiarios/as y entidades/personas colaboradoras) se aproveche al máximo.

De esta forma, nuestras líneas estratégicas se convierten en un área de vital importancia para la consecución de nuestros objetivos. Unas líneas estratégicas que pasan por:

### 4.1 Buscar acciones que motiven e impliquen a los/as destinatarios/as de las mismas.

Ya sabemos que la motivación es un factor fundamental en cualquier proceso de sensibilización y educación. A lo largo de estos años de andadura, se ha podido comprobar cómo alguno de nuestros proyectos de sensibilización, atraen y resultan motivadores a los grupos destinatarios de nuestras acciones, consiguiendo así encontrar el modo de conectar con ellos y con la sociedad en general.

Por ello, seguiremos poniendo en marcha lo que la experiencia nos ha hecho ver que funciona y todo lo que la sociedad actual demanda, convirtiendo a la innovación y creatividad en una herramienta clave para el desarrollo de nuestras acciones. El deporte, la integración de las TICs en la metodología propuesta y especialmente las Redes Sociales (RRSS), serán algunas de las estrategias que seguiremos utilizando para motivar a la población a formar parte de Wanawake. Pero es una de ellas la que destaca, formando parte transversal y estando presente en todas: el uso de “Maua, flores para la igualdad” como herramienta para llegar a todos los colectivos. Y en esa línea seguiremos, llenado de flores a la sociedad española para que consigan ser parte esencial en la consecución de una sociedad más equitativa entre hombres y mujeres a nivel global.

### 4.2 Desarrollar acciones e intervenciones de calidad.

No sólo en el aspecto más educativo, sino también en todas las campañas de sensibilización y movilización social que se propongan. Este será uno de nuestros puntos fuertes, ya que la calidad de lo que se propone será siempre muy elevada. Se pretende adaptar todas las iniciativas a los/as destinatarios/as para conseguir así el máximo impacto posible en cada una de ellas.

Para ello, deberemos obtener y cuidar los recursos, especialmente el humano, ofreciendo una formación e información permanentes a los/as componentes del equipo de trabajo del área educativa y de comunicación. Además, se pretende contar siempre con el feedback de los/as destinatarios/as de nuestras acciones, tanto de una manera más formal, a través de cuestionarios de evaluación, como de una manera más informal, con todas las opiniones que se reciban desde las RRSS sobre nuestra labor. Las alianzas con otras entidades y las coordinaciones con diferentes profesionales y agentes sociales también serán un factor clave para mantener esa calidad, pues siempre se intentará complementar potencialidades y acciones para sacar lo mejor de todas las partes.

### 4.3 Continuar con una estrategia de comunicación externa e interna clara, transparente y continua.

Hemos podido comprobar que la comunicación es la clave para que una entidad sea eficaz y operativa. Sin una comunicación interna adecuada entre sus miembros, sacar un trabajo adecuado para adelante es prácticamente inviable. Si, además, ponemos sobre la mesa el cambio laboral que ha supuesto la irrupción del coronavirus en la metodología de trabajo, apostando por una mayor presencia del teletrabajo en nuestra entidad, esa comunicación ha de ser si cabe mas continua y clara para que las acciones lleguen a buen puerto.

No sólo hablamos del equipo de trabajo de Wanawake Mujer, sino de todas las personas que forman parte de nuestra entidad: voluntarios/as, socios/as y seguidores/as en RRSS, a los que se continuará manteniendo informados e implicando en el mayor número de acciones por diversos medios (mailing, newsletter, blog, videoconferencias, etc). Sin descuidar, por supuesto, la comunicación externa, que será de vital importancia, manteniendo y actualizando la estrategia con medios de comunicación y con otras entidades. Seguiremos, por todo ello apostando e

intentando conseguir recursos para tener una persona de referencia en comunicación, formada e informada y que conozca bien la asociación.

#### 4.4 Favorecer la movilización social en base a diversos niveles de participación e implicación.

Buscamos la participación de la ciudadanía para favorecer el cambio social y transformar una sociedad desigual en lo que a género se refiere; una pieza fundamental de nuestro trabajo. Para ello, las campañas de sensibilización y educación tendrán por lo general una doble vertiente:

- **Informar** sobre la realidad de las mujeres y las niñas en el mundo, destacando el papel relevante que su labor tiene en el desarrollo de sus comunidades y la necesidad de luchar contra la violencia hacia ellas en todas sus formas. Además, se denunciarán aquellas realidades que se consideran injustas y que vulneran los derechos más básicos de las niñas y las mujeres por el mero hecho de serlo. Este papel es cubierto de forma muy eficiente por el proyecto Maua, que se ve, además reforzado por las diferentes campañas de sensibilización que se van generando y que implican a la sociedad en general.
- **Proponer una respuesta de acción**, a través de diversas opciones, que dependen de la disponibilidad y preferencias de cada una de las personas destinatarias, y que son:
  - Voluntariado en la entidad, de manera presencial o virtual y en diversas modalidades (ver Plan estratégico Voluntariado 2021 - 2024).
  - Apoyo de las campañas de sensibilización y difusión de las mismas a través de las redes sociales.
  - A través de la compra de los productos artesanales del proyecto Maua que están elaborados por mujeres en situación de vulnerabilidad tanto en nuestro país, como fuera de él. Es una forma de captar recursos, informar sobre la realidad de las mujeres y niñas y destacar el papel del cliente final como embajador de las mujeres, a las que da oportunidades y visibilidad a través de las flores.

#### 4.5 Establecer coordinaciones y alianzas con diferentes entidades, agentes sociales y personas físicas.

Esta línea, tal y como se propuso en el plan anterior, continúa siendo prioritaria, especialmente por el momento tan delicado que hemos de atravesar como organización por el impacto del coronavirus en nuestro país. Contaremos, una vez más, con una fortaleza indiscutible que es la experiencia del equipo de trabajo de la entidad para desarrollar esta línea estratégica: el conocimiento de diversas entidades que pueden colaborar y con las que se puede coordinar para llevar adelante proyectos y actividades. Dichas entidades contarán con toda la visibilidad que desde nuestra entidad podamos darle.

Centraremos, por tanto, nuestro esfuerzo en mantener las coordinaciones y alianzas necesarias con:

- **Entidades privadas**, que recibirá un empuje mayor, si cabe, al recibido durante estos últimos años, focalizando la mayor parte de los esfuerzos del equipo en establecer alianzas y acciones de colaboración que redunden en la ejecución de proyectos y acciones conjuntas. Centraremos la intervención con este colectivo en el ofrecimiento de productos de merchandising social y actividades de sensibilización atractivas, que se diferencien en la forma de algunas de las propuestas que se les ofrece, poniendo en marcha prácticas innovadoras al respecto.
- **Entidades públicas**, trabajando especialmente con los agentes sociales vinculados a estas entidades y con los que se propone una coordinación continuada. Especialmente, todos/as aquellos/as vinculados a las áreas de igualdad, educación, infancia, juventud y servicios sociales de cada una de las administraciones. Además, se tendrá en cuenta ya la posibilidad de presentar proyectos para conseguir subvenciones de diversas administraciones públicas.

- **Entidades del Tercer Sector**, estableciendo alianzas y convenios de colaboración para llevar a cabo los proyectos educativos y de sensibilización. Tanto la experiencia de sus profesionales y voluntarios/as, como la disponibilidad de los usuarios/as con los que trabajan (dentro del proyecto Maua), son esenciales para el desarrollo de nuestras acciones de educación, formación y sensibilización.
- **Centros educativos:** por la importancia que tienen en el desarrollo de sus acciones educativas. Los centros educativos son primordiales porque, además de contar con buena parte de nuestros destinatarios/as (comunidad educativa), constituyen un espacio ideal también para la realización de campañas de captación de recursos.
- **Medios de comunicación**, contemplados también como grupo específico por sus particularidades y por las diferentes estrategias que supone la coordinación con ellos. Un grupo de enorme impacto y de influencia en la opinión pública. Dentro de estos medios de comunicación, se contempla también no sólo los tradicionales, sino todo lo que gracias a internet millones de usuarios/as tienen acceso.
- **Personajes públicos, artistas y profesionales de diversos ámbitos**, que potencien las campañas de sensibilización y que, si lo ven pertinente, colaboren de forma continuada en las acciones educativas y de movilización social. Al igual que los medios de comunicación, son generadores propios de opinión y sus seguidores/as fortalecen cualquier acción que se lleve a cabo.

## 5. Estrategias metodológicas

Las estrategias metodológicas que se pondrán en marcha para la consecución de los objetivos y la puesta en marcha de las líneas metodológicas propuestas en el punto anterior son:

### 5.1 Maua, como estrategia que aúna las áreas de intervención de Wanawake (cooperación al desarrollo, acción social y sensibilización) y como herramienta esencial para la captación de recursos que sostengan los proyectos.

Maua es un proyecto de cooperación y acción social por el que se elaboran artesanías, implicando, formando y dando trabajo a mujeres supervivientes de distintas formas de violencia. Pero Maua, sobre todo, es una herramienta para sensibilizar a la población desde una perspectiva amable, optimista que, además, le propone a cada persona o entidad colaboradora, formar parte de la solución y apoyar el camino hacia la igualdad de género.

Por todo ello, se convierte en una herramienta fundamental y transversal a muchas de las propuestas de sensibilización que propone Wanawake Mujer. Una estrategia que seguirá creciendo y fortaleciéndose por los resultados tan satisfactorios que se han logrado con su puesta en marcha.

Es también un elemento fundamental para la captación de recursos que favorecen la sostenibilidad de los proyectos que se trabajen desde la entidad en sus diversas áreas (cooperación, educación, acción social y voluntariado). Esta búsqueda de recursos será una de las prioridades en este área de educación y sensibilización. La planificación y ejecución de campañas de sensibilización han de llevar implícito en la mayoría de las propuestas, una captación de recursos bien materiales y económicos, o bien humanos.

### 5.2 Utilización del deporte como herramienta para la solidaridad, la igualdad y la implicación de la sociedad en las acciones que se propongan.

A pesar del impacto que la pandemia ha tenido en la puesta en marcha de eventos deportivos multitudinarios, que tanto nos han aportado en estos primeros años de trabajo, que, a día de hoy, continúan sin poder ponerse en marcha, el deporte continúa siendo para Wanawake Mujer una herramienta muy eficaz a la hora de contar y acercar historias y realidades. Una herramienta que fomenta el carácter asociativo de la sociedad, que emplea la cooperación, el esfuerzo y la satisfacción para conseguir lo propuesto. Una herramienta, en definitiva, que, desde Wanawake Mujer no podemos desaprovechar por todas las oportunidades que nos ha generado en nuestra existencia.

Es prioritario como herramienta de sensibilización en muchas de nuestras campañas, por lo que Wanawake Mujer continuará durante estos años manteniendo, transformando, adaptando e incrementando al máximo todas las alianzas con el ámbito deportivo desde entidades, a deportistas y personas anónimas que practican deporte y que, además, saben cómo unir una causa a esa práctica deportiva.

### **5.3 Propuestas didácticas y campañas de sensibilización que utilicen las TICs como soportes y canal de comunicación.**

Ya en nuestra sociedad, pero sobre todo en el momento actual, hemos visto que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, se han convertido en una herramienta fundamental para la comunicación, pero también para la educación y la formación. Durante estos los años que recoge este plan estratégico, el objetivo de Wanawake es, si bien no dejar las intervenciones directas que tanto aportan, sí fortalecer y posicionar a la entidad como un referente en formaciones e intervenciones on line. Unas formaciones que tendrán como protagonista la generación de materiales didácticos y educativos de calidad y operativos para los diferentes profesionales y/o colectivos a los que le interese trabajar la igualdad de género, prevenir la violencia ejercida hacia las mujeres y las niñas y educar en valores.

Tanto desde nuestra página web, como desde el blog y las redes sociales se pretende proponer recursos, materiales y actuaciones que redunden en una sensibilización y mejor formación de la población en este ámbito, ya que, apostando por la introducción de las tecnologías en los procesos de sensibilización y educativos se consiguen, entre otros, algunos de los siguientes objetivos: (Román Muela, M.J.: “Las TICs como recurso educativo”):

- Se fomenta la iniciativa y el interés de los destinatarios/as de la acción educativa, especialmente entre los más jóvenes.
- Aumentan la motivación de los/as beneficiarios/as, ya que permiten incluirles y formar parte activa de ese proceso de sensibilización y educación en el que están inmersos.
- Facilitan el aprendizaje significativo, posibilitando así la transferencia de los contenidos aprendidos a otros contextos.
- Se potencia la colaboración y el aprendizaje cooperativo, así como la interactividad de los destinatarios/as y las personas que conforman Wanawake, ofreciendo la posibilidad de realizar acciones en común.
- Se favorece el proceso de retroalimentación de cara a hacer el seguimiento y la evaluación de las acciones por ambas partes.
- Se fomenta la creatividad de todos/as los/as que la utilicen.
- Favorecen la interdisciplinariedad, pudiendo abordar cualquier contenido que se considere e incluso relacionarlo con otros de interés.
- Ofrece una mejor atención a la diversidad.
- Desarrollan la capacidad de aprender a aprender, directamente relacionada con el aprendizaje por descubrimiento y la adquisición de habilidades, contenidos y actitudes basadas en los contenidos que se han de trabajar.

Por último, destacar que el lenguaje audiovisual continuará siendo una estrategia de comunicación importante, supliendo en algunos momentos al lenguaje escrito.

### **5.4 Puesta en marcha de estrategias metodológicas innovadoras y atractivas.**

Uno de nuestros objetivos es conseguir que la gente que conforma Wanawake Mujer tanto a través de su base social, como a través de las redes sociales, se sienta parte de la entidad y participe de forma activa en las acciones que se proponen. Además, necesitamos que los contenidos y la información que ofrecemos, llegue a ser interiorizada para fomentar la acción de los/as ciudadanos/as y posibilitar el cambio social.

Estas metas propuestas no tendrían sentido sin unas intervenciones y propuestas que motiven a sus destinatarios/as. Una motivación que contará con diferentes aliados, como ya hemos descrito anteriormente, entre los que destacan el uso de las TICs y el deporte como herramientas para transmitir los contenidos y lograr una mayor implicación. Para llevar a cabo esta estrategia, contaremos, como siempre, con la colaboración de otras entidades y personas que apoyen y den fortaleza y calidad a nuestro trabajo.

### **5.5 Elaboración de materiales didácticos y de sensibilización propios que colaboren en la consecución de los fines propuestos.**

A lo largo de estos años, se han generado ya algunos de ellos; queda pendiente facilitar un acceso mayor a los mismos. Materiales como nuestra agenda mensual con recursos para todas las edades o nuestros cuentos y material didáctico que deberán contar estos años con un canal de difusión y soportes adecuados para que toda aquella persona o entidad que quiera acceder a su contenido, pueda hacerlo.

Soportes tecnológicos, audiovisuales, tradicionales, etc serán una constante para el equipo de sensibilización y educativo que, día a día continuará formándose e informándose en la innovación en este aspecto.

### **5.6 Configuración y formación del equipo de intervención y sensibilización educativa en todas sus áreas (pedagógica y comunicación).**

Si queremos potenciar y hacer del área de sensibilización y educación una piedra angular de nuestra intervención, se necesita la presencia de un equipo de trabajo que apoye y lleve a cabo las diferentes propuestas. Un equipo de trabajo que contará con:

- Una persona encargada de la coordinación del mismo y cuya presencia será constante en la entidad, con elevada experiencia en el ámbito educativo y la formación suficiente para llevar a cabo la consecución de los objetivos propuestos. Además se pretende encontrar durante estos años una persona que pueda cubrir la figura de community manager, que se encargará de la difusión de todas las iniciativas propuestas y del seguimiento de los impactos generados.
- Un equipo de voluntarias/os que se dediquen prácticamente en exclusiva a las intervenciones educativas, de sensibilización y comunicación en los diferentes espacios, con diferentes canales y abarcando los tres ámbitos (formal, no formal e informal). La entidad se encargará de formarles e informarles de todo lo relacionado a este área.

Por último, destacar la importancia que tiene este recurso humano en el desarrollo de las acciones educativas y de sensibilización. Un recurso que deberá formarse de manera permanente y para ello, la entidad pondrá a su disposición la información y recursos necesarios, partiendo por compartir la experiencia de todos sus miembros y contando con la colaboración de otras entidades para garantizar esa formación.

### **5.7 Fortalecimiento del tejido asociativo de la entidad y del grupo de colaboradores/as.**

Tal y como se ha destacado en apartados anteriores, la intervención de Wanawake en todos sus ámbitos de actuación cuenta con la participación de otras entidades y asociaciones, por lo que fortalecer el tejido asociativo va a ser una de las principales metas que nos marquemos durante este primer período que se representa en este plan estratégico.

Además de esas alianzas y búsqueda de sinergias, la entidad continuará haciendo un esfuerzo por implementar una base social fuerte y estable que le ayude a conseguir los objetivos marcados. Esto se traduce en un trabajo constante y cuidado de cara a captar, mantener y cuidar a voluntarios/as y socios/as que se convierten en el pilar que sustenta cualquier asociación.

Esas alianzas con entidades se traducen también en alianzas con personas físicas que ayuden a potenciar las campañas de sensibilización que se lancen desde la entidad. Personas anónimas y personajes públicos que apoyen de diversa forma y grado cada una de las campañas y acciones de la entidad. Para ello, contaremos con las siguientes figuras:

- **Colaboradores/as:** que se vincularán de forma más directa a la entidad, sin que esto quite la posibilidad de colaborar en algún proyecto en concreto. Estas colaboraciones pueden extenderse en el tiempo de forma indefinida o ser de carácter puntual. La mayoría serán personas de nuestra base social (voluntarios/as y socios/as) que cedan su imagen, trabajo, tiempo o recursos a la entidad para fortalecerla. Dentro de esas personas anónimas, podremos contar también con la colaboración de otras personas que no sean socios/as ni voluntarios/as pero que conozcan nuestra labor y quieran apoyarla de algún modo (por ejemplo, profesorado de centros educativos, técnicos de entidades del tercer sector, trabajadores de empresas, administraciones públicas, etc) Pero también tendremos la colaboración de personajes públicos que apoyen de forma puntual el trabajo de Wanawake en actos institucionales públicos o en determinadas campañas.
- **Padrinos y madrinas:** los padrinos y/o madrinas, se vincularán a un proyecto/ acción/ campaña concreto de la entidad para el que realizarán una serie de acciones de promoción, cediendo su imagen y realizando un seguimiento del mismo. Serán personajes públicos que puedan dar un impulso especial a la campaña y tendrán la información suficiente sobre la misma para poder ir a medios de comunicación y espacios públicos a hablar de ella. Desde Wanawake se integrará a este padrino/madrina en el proyecto o acción para que pueda vivir la experiencia y así poder contarla de manera más natural y cercana. Su colaboración se mantendrá a lo largo del tiempo que dure la acción o campaña.

## 6. Colectivos de actuación prioritarios

### 6.1 Población en general.

Las campañas de sensibilización on line y presenciales se llevarán a cabo para toda la población en general con el objetivo de acercar realidades, ofrecer información e invitar a la acción para el cambio y transformación de la sociedad.

### 6.2 Menores, jóvenes y comunidad educativa.

Los menores y jóvenes serán uno de los colectivos de nuestra intervención educativa. Se realizarán proyectos educativos específicos y algunas de las campañas de sensibilización podrán ir dirigidas de forma específica a ellos/as. Menores y jóvenes a los que nos acercaremos a través del circuito formal y no formal de educación, pero también a través de canales más informales, persiguiendo siempre el mismo objetivo: transferir información suficiente para educar en igualdad de género y promover la participación de los/as destinatarios/as de nuestras acciones.

La comunidad educativa se convertirá en una aliada para esa participación social. Profesorado, familias, agentes sociales vinculados al ámbito educativo serán también blanco de nuestras campañas e intervenciones educativas.

### 6.3 Empresas y entidades privadas.

Que serán objetivo prioritario de muchas de estas acciones, haciéndoles llegar la información de campañas y acciones de sensibilización generales, pero también proponiéndoles campañas y acciones específicas para ellas. Personalizar es el objetivo prioritario para unos beneficiarios que cuentan con un enorme impacto social de cara a trabajadores/as, clientes y proveedores.

### 6.4 Voluntariado.

El voluntariado de la entidad, tal y como se ha dicho, deberá estar formado e informado de todo lo referente al proyecto o área en la que participa. Para ello, se contempla el establecimiento de reuniones periódicas y un calendario de formaciones dirigidas a este grupo.

### **6.5 Mujeres.**

Las mujeres serán también un colectivo específico de intervención, bien sea a través de eventos específicos para ellas (por ejemplo, la Carrera de la Mujer) o de asociaciones y entidades que trabajen con mujeres para ofrecerles información sobre los temas que abordamos.

### **6.6 Colectivos vulnerables.**

Dentro de todos los colectivos de actuación prioritarios descritos anteriormente, se considerarán de forma específicas aquellos grupos o personas que se encuentren en una situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social. De esta forma, menores con medidas judiciales, derivados de servicios sociales, inmigrantes, mujeres en prisiones, etc se convertirán también en colectivo prioritario dentro de la acción educativa de Wanawake.

### **6.7 Profesionales de diversos ámbitos.**

Por último, destacamos la importancia también de un colectivo que se ha de tener en cuenta y que podría englobarse dentro de la población en general. Los trabajadores/as de diversas entidades que pueden ser objeto de nuestras intervenciones, especialmente el profesorado, agentes sociales y, por supuesto, trabajadores/as de entidades privadas que contemplan la sensibilización de sus empleados/as dentro de su política de Responsabilidad Social Corporativa.

## **7. Niveles de intervención**

### **7.1 Local.**

Nuestras intervenciones presenciales tendrán una presencia mayoritaria en la Comunidad de Madrid que es donde se encuentra la sede de la entidad y desde donde se tiene un acceso más fácil a las diversas entidades.

### **7.2 Nacional.**

A pesar de todo, su ubicación física no supone un impedimento para que Wanawake desarrolle acciones educativas y de sensibilización en toda la geografía española. De hecho, el ámbito de actuación de la entidad es a nivel nacional.

### **7.3 Global.**

El uso de las TICs como herramienta y canal y el hecho de estar en un mundo globalizado, permite que nuestras campañas puedan difundirse de forma global. Además, al ser una entidad también de cooperación, su acción educativa y de sensibilización contará con agentes y entidades internacionales que colaborarán de forma activa en las propuestas.



WANAWAKE  
😊



<http://wanawake.es>